

### **Pizza**

1. Quel est le thème du reportage ? (Changement des ingrédients de la pizza pour une meilleure santé)
2. Qu'est-ce que veut faire Michelle Obama ? (Lutter contre l'obésité infantile)
3. Vont-ils augmenter la quantité de sauce tomate dans la pizza ? Pourquoi ? (non, coût trop élevé)
4. Qui a le dernier mot ? (les industriels, lobby)

entériner : admettre, confirmer. valider un acte par approbation juridique. approuver

### **Light**

Pourquoi le consommateur choisit les produits lights selon le reportage ? (bonne conscience, achat plaisir, moins de travail)

Pourquoi parle-t-on de produit trompeur ? (+ de calories)

Quels sont les conseils de la nutritionniste ? (inutilité de l'achat car inefficace et cher, consommer la moitié des produits est plus logique)

Pourquoi les produits lights sont-ils plus chers ? (publicité, recherche, substituts chimiques)

### **Fast food**

Pourquoi les enfants sont consommateurs des menus grands formats des fast-food ? (dépendance produits gras et sucrés)

Que propose l'Association de défense des consommateurs concernant les menus grands formats ?

Pourquoi ? (revoir les quantités à la baisse ou retirer ces menus car menus pas cohérent avec les recommandations de santé publique.)

Comment se justifie le responsable d'un fast-food ? (fruits et légumes, client roi, restaurant = lieu de plaisir)

Combien d'enfants sont touchés par l'obésité en France ? (20 %)