**Spuren der deutschen Wirtschaft in Tschechien**

**Wortschatz**

Aufgabe 1: *Was bedeuten diese Fachtermini auf Tschechisch bzw. auf Deutsch?*

|  |  |
| --- | --- |
| Wirtschaft,, e; -, 0 |  |
|  | hospodářský |
|  | průmysl |
| Gesellschaft,, e; -, -en |  |
| unternehmen;; a, h unternommen; i |  |
|  | podnik, podnikání |
|  | podnikatel |
|  | firma |
| Handelskammer, e; -, -n |  |
| Markt,, r; -(e)s, Märkte |  |
|  | mateřská společnost |
|  | dceřiná společnost |

Aufgabe 2: *Nach den gesetzlichen Regelungen gibt es in Deutschland folgende Arten*

*von Kapitalgesellschaften. Kennen Sie die Abkürzungen?*

|  |  |
| --- | --- |
| **Arten von Kapitalgesellschaften** | **Abkürzungen** |
| die [Aktiengesellschaft](http://de.wikipedia.org/wiki/Aktiengesellschaft)  |  |
| die [Gesellschaft mit beschränkter Haftung](http://de.wikipedia.org/wiki/Gesellschaft_mit_beschr%C3%A4nkter_Haftung_%28Deutschland%29)  |  |
| die Kommanditgesellschaft |  |

**Neue Vokabeln…**

**Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer**

Aufgabe 3: *Verbinden Sie die Sätze und stellen Sie die Funktionen, Aufgaben und Ziele der Deutsch-Tschechischen Industrie- und Handelskammer.*

**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Die DTIHKpflegt und
 | 1. über der wirtschaftlichen Entwicklung.
 |
| 1. Die DTIHKvertritt die Interessen ihrer Mitglieder
 | 1. organisiert Kooperationsbörsen und Konferenzen.
 |
| 1. Die DTIHKinformiert
 | 1. mit Unternehmen in Tschechien.
 |
| 1. Die DTIHKberät zu Fragen
 | 1. der Markterschließung und Investitionstätigkeit in CZ.
 |
| 1. Die DTIHKveranstaltet Seminare
 | 1. des geschäftlichen Netzwerks.
 |
| 1. Die DTIHKfördert den Ausbau
 | 1. fördert die Wirtschaftsbeziehungen Deutschlands und der Tschechischen Republik.
 |
| 1. Die DTIHKfördert den Erfahrungsaustausch
 | 1. bei den verantwortlichen Stellen der tschechischen Politik und Verwaltung.
 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Argumente für/gegen Tschechien als Standort der deutschen Firmen**

Aufgabe 4: *Warum gründen die deutschen Unternehmen in Tschechien ihre Tochtergesellschaften? Warum investieren sie in der Tschechischen Republik? Worin bestehen die Vorteile des tschechischen Marktes? Denken Sie darüber nach und notieren Sie Ihre Gedanken.*

Aufgabe 5: *Lesen Sie einen Teil des Gespräches mit dem Leiter der Abteilung Unternehmenskommunikation der DTIHK, Hannes Lachmann. Vergleichen Sie die im Interview geschriebenen Argumente mit Ihren Ideen.*

**Deutsche Firmen: Tschechien ist wieder der attraktivste Standort in Mittel- und Osteuropa**

Der Artikel von Radio Prag:

http://www.radio.cz/de/rubrik/tagesecho/deutsche-firmen-tschechien-ist-wieder-der-attraktivste-standort-in-mittel-und-osteuropa

[Hannes Lachmann](http://img.radio.cz/pictures/lidi/f/lachmann_hannes3.jpg)

**Radio Prag:**

**Tschechien hat also seine Position Nummer eins wieder gewonnen. Was sind die wichtigsten Argumente für Tschechien als Standort?**

**Hannes Lachmann:**

„Ja, Tschechien hat auch aus der Sicht der hier ansässigen Unternehmen diese Position wieder gewonnen. Aus Sicht der anderen Länder ist es seit Jahren der Top-Standort hier in der Region Mittel-Osteuropa. Die wichtigsten und positivsten Faktoren sind nach wie vor die gleichen in unserer Umfrage, das kann man nicht oft genug wiederholen: Also das ist an erster Stelle die Mitgliedschaft in der Europäischen Union, ein weiterer ebenfalls sehr wichtiger Punkt ist die Verfügbarkeit und die Qualität lokaler Zulieferer. Ein ganz entscheidender Faktorenkomplex muss man sagen, denn es handelt sich um drei wichtige Faktoren, die miteinander zusammenhängen, ist die Qualifikation, Produktivität und Leistungsbereitschaft der Arbeitnehmer. Also man kann es als die Qualität der Arbeitskraft in Tschechien zusammenfassen. Hier sehen wir auch das große Plus des tschechischen Standortes und hoffen, dass dies so bleiben kann, denn – das ist ein weiteres Ergebnis der Umfrage, es zeichnet sich ein Fachkräftemangel ab. Der Nachwuchs von qualifizierten Mitarbeitern ist nicht gesichert, auch weil die demographischen Faktoren natürlich hier reinspielen, aktuell aber auch weil das Bildungssystem in Tschechien aus Sicht der Unternehmen nicht genug praxisorientiert ist.“

Aufgabe 6: *Die deutschen Unternehmen, die in Tschechien investieren, haben nicht nur Vorteile genannt, sondern auch Nachteile. Hören Sie den nächsten Teil des Interviews mit Hannes Lachmann und notieren Sie die Kritikpunkte Tschechiens als Standort des Unternehmens (Audiospur 3.17).*

**Argumente gegen Tschechien als Standort der deutschen Firmen:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Deutsche Firmen in Tschechien**

Aufgabe 7: *Ordnen Sie zuerst die Informationstexte den Firmen zu. Daraufhin ordnen Sie die Firmen einzelnen Branchen zu.*

|  |  |
| --- | --- |
| Telekommunikation und IT |  |
| Maschinenbau |  |
| [Konsumgüterindustrie](http://rewin.cz/WebForm1.aspx?slovo=4B6F6E73756D67FC746572696E647573747269652C20653B202D2C202D656E&smer=2) |  |
| [Energiewirtschaft](http://rewin.cz/WebForm1.aspx?slovo=456E6572676965776972747363686166742C20653B202D2C2030&smer=2) |  |
| Gesundheitswesen |  |
| [Lebensmittelindustrie](http://rewin.cz/WebForm1.aspx?slovo=4C6562656E736D697474656C696E647573747269652C20653B202D2C202D6E&smer=2) |  |
| [Automobilindustrie](http://rewin.cz/WebForm1.aspx?slovo=4175746F6D6F62696C696E647573747269652C20653B202D2C2030&smer=2) |  |
| Verkaufsketten |  |
| Bankwesen |  |
| Logistik |  |

**Škoda Auto a.s.**

Aufgabe 8: *Suchen Sie im Internet und ergänzen Sie die Informationen zur Geschichte und zum heutigen Zustand des Unternehmens Škoda Auto a.s.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| http://oidnes.cz/11/121/cl6/TT32061b_1skoda_laurin_a_klement.JPG?v=6 | kolo-slavia | 600px-12-01-11-autostadt-wolfsburg-by-RalfR-301.jpg |

**1895**

**1899**

**1905**

**der Erste Weltkrieg**

**1925**

**der Zweite Weltkrieg**

**1945**

**50er Jahre**

**1964**

**1987**

**1991**

**Škoda von heute**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Škoda Auto | http://www.autanet.cz/artphotos/skoda-superb-uz-i-s-motorem-2-0-tsi-id947_06.jpg | http://img.ihned.cz/attachment.php/330/33979330/asuv458BCFGJNjlQWbepqrxz0STw29An/fabio-monte-carlo.jpg |

* Mitarbeiter:
* Gewinn:
* 7 Modelreihen:
* Modellvariante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ wurde serienmäßig eingeführt (minimaler Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß)
* zum Unternehmen gehören Berufsschule für \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ und Hochschule \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vysoká škola.
* seit mehr als 20 Jahren ist Škoda der Hauptsponsor der \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Škoda-Werke in der Welt:

Aufgabe 9: *Beschreiben Sie die Entwicklung von Absatzzahlen der Firma ŠA in den Jahren 1996 - 2012.*



\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Diskussion zum Thema “Spuren der deutschen Wirtschaft in Tschechien“**

Aufgabe 10: *Diskutieren Sie.*

Welche Information, die Sie erfahren haben, waren für Sie überraschend?

Welche Produkte deutscher Firmen nutzen Sie zu Hause?

Möchten Sie einmal bei einer deutschen Firma arbeiten? Warum ja / nein? Bei welcher Firma möchten Sie angestellt werden?