

Plánování

Plán

- Zaměření na **účel (cíle, poslání)** řízeného procesu nebo organizační jednotky
- Stanovení cesty, jak ho ve stanoveném čase a na požadované úrovni dosáhnout
- Podstatné východisko úspěšné podnikatelské činnosti
- Dělení podle různých hledisek, užívají se současně

Podle šíře záběru – komplexnosti

- Poslání firmy – nejobecnější
- Plány závodů, provozů, oddělení, odborů...
- Plán dílčí činnosti – podoba konkrétních úkolů

Podle funkční oblasti

Oblast:

- Výroby
- Zdrojového zajištění
- Prodeje
- Finančních výsledků

Tvorba a realizace plánu

Součinnost

- **analýzy** výchozí situace včetně zdrojů
- **rozhodování** o volbě některého z možných postupů za definitivní
- **implementace** v konkrétních podmínkách

Součástí plánu musí být stanovení

- Cílů
- Kritérií hodnocení míry a postupu dosažení základních cílů

Cíle základní(goal)

- Jednoznačně formulovány
- Stanoven způsob jejich dosažení – měření
- Časový horizont realizace
- Vazby na návazné – podmiňující cíle (objectives)

SWOT

<p>Interní faktory</p> <p>Externí faktory</p>	<p>Silné stránky (S)</p> <ul style="list-style-type: none">•Zdroje•Jedinečnost produktu•Technická úroveň	<p>Slabé stránky (W)</p> <ul style="list-style-type: none">•Kvalita pracovníků•Špatná pověst•Kvalita produktu
<p>Příležitosti (O)</p> <ul style="list-style-type: none">•Podmínky trhu•Chyby konkurence•Politická situace•Dotační tituly	<p>Přístup SO</p> <ul style="list-style-type: none">•Ofenzivní přístup z pozice síly•Využít všechny příležitosti silného postavení	<p>Přístup WO</p> <ul style="list-style-type: none">•Opatrný přístup•Posilování pozice•Sdílet příležitost se spolehlivým spojencem
<p>Nebezpečí (T)</p> <ul style="list-style-type: none">•Silná konkurence•Diskriminační opatření•Riziko nestability trhu	<p>Přístup ST</p> <ul style="list-style-type: none">•Využít pozice síly-K blokování nebezpečí-K zastrašení konkurence•Rezervy vůči riziku	<p>Přístup WT</p> <ul style="list-style-type: none">•Ustoupit•Kompromisy•Spokojit se s málem•Likvidovat podnikatelský záměr

Soustava návazných plánů

Propojení všech tří dimenzí činnosti firmy:

- Vertikální dimenze (propojení v hierarchii)
- Horizontální dimenze (specifikace dílčích plánů na různé jednotky stejné úrovně)
- Časová dimenze (specifikuje horizont provádění a kontroly dílčích plánů)

Vymezuje se tak plánovací prostor – **planning place**

Inovace dělíme podle

- Typů: výrobkové, procesní, manažerské, sociální...
- Fází procesů: předvýrobní, výrobní,...
- Intenzity inovační změny: od dílčích kvantitativních až po koncepční

Společně musí tvořit sladěný inovační proces