

## **Otázky strategický management a marketing**

- 1. Podnik**
- 2. Rysy podniku či firmy**
- 3. Plán, tvorba plánu, cíle (goal)**
- 4. Základní dělení plánů**
- 5. OSCAR**
- 6. Organizační struktury -dělení**
- 7. Podnikatelská strategie**
- 8. Tvorba podnikatelské strategie -7 základních etap**
- 9. Vize a mise organizace**
- 10. Rozbor výchozího stavu**
- 11. Hodnotový řetězec**
- 12. Rozbor zdrojů**
- 13. Stanovení soustavy cílů**
- 14. SWOT analýza**
- 15. Životní cyklus produktu**
- 16. Strategie SO, ST,WT a WO v souvislosti s životním cyklem produktu**
- 17. Podnikatelské strategie podle oborů**
- 18. Podnikatelské strategie podle činností**
- 19. Zdroj konkurenční výhody, hledání konkurenční výhody**
- 20. Strategické rozhodování**
- 21. Marketingový mix**
- 22. Otázky k chování spotřebitele**
- 23. Typy nákupního chování**
- 24. Faktory ovlivňující spotřebitele**
- 25. Distribuce, typy distribuce**
- 26. Cena, poslání ceny**
- 27. Strategie cenové politiky**
- 28. Podnikatelské strategie z pohledu investičních cílů**
- 29. Růstová strategie**
- 30. Strategie udržení**
- 31. Strategie obranné**
- 32. Strategie zvrátové**
- 33. Strategie útlumové**
- 34. Koncepce marketingového řízení**
- 35. Marketingová koncepce spotřebitelsky a cílově orientovaná**
- 36. Moderní modifikace marketingové koncepce**