



PEDAGOGICKÁ FAKULTA
Masarykova univerzita

Provoz obchodu a služeb

jaro 2019



Ing. Peter MARINIČ, Ph.D.

*Katedra fyziky, chemie a odborného vzdělávání
Poříčí 7, Brno - budova B - místnost 2035*

marinic@ped.muni.cz



Charakteristika předmětu

■ Cíle předmětu:

Předmět je zaměřen na vědomosti o základních obchodních kategoriích, jejich vzájemných vazbách a souvislostech, se zaměřením na maloobchod. Získané znalosti věcných složek a marketingových prvků obchodní činnosti, řešení technologie obchodního provozu uplatní student při zpracování podnikatelského záměru a projektu obchodní firmy. Cílem předmětu je podpořit schopnost studentů definovat základní pojmy obchodního podnikání se zaměřením na maloobchod a technologii maloobchodního provozu.

- ✓ **Vědomosti:** Ucelený přehled o základních kategoriích maloobchodu a maloobchodního provozu.
- ✓ **Dovednosti:** Uplatnit správně kategorie obchodního podnikání při zpracování podnikatelského záměru.
- ✓ **Postoje:** Osvojit si návaznost maloobchodních operací v prodejnách.

■ Výstupy z učení:

Po absolvování předmětu by měl student vědět a umět:

- ✓ Definovat základní pojmy obchodního podnikání se zaměřením na maloobchod a technologii maloobchodního provozu.

Harmonogram předmětu

- sobota 23. 02. 2019 | 18:00 - 19:50 | B11
- sobota 02. 03. 2019 | 18:00 - 19:50 | B10
- sobota 06. 04. 2019 | 12:00 - 13:50 | B12
- sobota 13. 04. 2019 | 12:00 - 13:50 | B12

- **Obsah jednotlivých setkání:**
 - ✓ přednáška k jednotlivým tématům
 - ✓ interaktivní a rozšiřující diskuze k vybraným tématům
 - ✓ a jiné...

Přehled témat

- 1) Význam obchodu, jeho třídění a funkce, základní pojmy.
- 2) Charakteristika distribučních cest zboží.
- 3) Maloobchodní síť a její členění.
- 4) Systemizace maloobchodních jednotek.
- 5) Technologie maloobchodního provozu.
- 6) Provozně dispoziční řešení maloobchodní jednotky.
- 7) Vybavení a zařízení prodejny dle obchodně provozních operací.
- 8) Základní formy prodeje zboží, jejich charakteristika, nákupní prostředí a atmosféra.
- 9) Synchronizace statických a dynamických prvků maloobchodního provozu.
- 10) Tvorba nákupního prostředí, design prodejny.
- 11) Význam ceny v obchodní činnosti.
- 12) Služby jako součást obchodní strategie, jejich členění a oceňování.

Ukončení předmětu

- Předmět je ukončen **zkouškou**, která zahrnuje:
 - ✓ *elektronický test (20 bodů)*
 - ✓ *aktivní prezentace (5 bodů)*
- Hodnocení vychází z dosažených bodů dle tabulky:

Bodové hodnocení	Hodnocení předmětu
25 - 22 bodů	A - výborně
21 - 20 bodů	B - velmi dobře
19 - 18 bodů	C - dobře
17 - 16 bodů	D - uspokojivě
15 - 14 bodů	E - vyhovující
13 a méně	F - nevyhovující

Ukončení předmětu

- Zkouška složená z aktivní prezentace a vyplňování odpovědníku
- **Odpovědník „Test pro kolokvium“**
 - ✓ elektronická verze - vyplňování přes IS - do: **28.04.2019 | 23:59**
 - ✓ 20 otázek ve formě výběru správné odpovědi (právě jedné) ze čtyř nabízených možností
 - ✓ správná odpověď: 1 bod
nesprávná odpověď nebo nevyplněná otázka: 0 bodů
- **Prezentace**
 - ✓ prezentace podnikatelského záměru v power pointu (cca 2+5 slidů)
 - ✓ proběhne 13.04.2019 v rámci výuky
 - ✓ vlastní myšlenka / převzatá myšlenka / „Best practice“
 - ✓ cílem je prezentovat inovativní myšlenku v rámci fungování maloobchodního provozu zajímavou formou („*elevator pitch*“)