

Kultura organizace

Organizační kultura, kultura organizace, podniková kultura

- = soustava hodnot, norem, přesvědčení, postojů a domněnek, která možná nebyla nikde výslovně zformulována, ale určuje způsoby chování a jednání lidí a způsoby vykonávání práce.
 - „tmel organizace“
 - „pocit to jsme my“
 - Sdílený systém významů, který je základem komunikace a vzájemného pochopení
 - Zhodnocení organizace ve smyslu, co je zač a co se tam dělá, čím chce být

Složky kultury

- Hodnoty
- Normy
- Artefakty
- Rituály
- Historiky
- Mýty
- Hrdinové
- Styly vedení nebo řízení

Firemní poslání

- V USA nutnost (mission statement)
- V ČR občas
- Každý zaměstnanec by ho měl znát a každý by se podle něj měl chovat.
- Bez poslání není cíle
 - Příklad: Výběr dovolené
- Kam se chce firma dostat, proč se do podnikání pouští, co očekává od zaměstnanců
- Na rozdíl od cílů nebývá jasně měřitelné

About Tesla

A

Tesla's mission is to accelerate the world's transition to sustainable energy.

Tesla was founded in 2003 by a group of engineers who wanted to prove that people didn't need to compromise to drive electric - that electric vehicles can be better, quicker and more fun to drive than gasoline cars. Today, Tesla builds not only all-electric vehicles but also infinitely scalable clean energy generation and storage products. Tesla believes the faster the world stops relying on fossil fuels and moves towards a zero-emission future, the better.

IKEA Vision Statement

The vision statement of IKEA is a simple one-liner that has been stated as,

"To create better everyday life for the many people."



- “To help people around the world plan and have the perfect trip.”



- “To help people worldwide where the need is greatest, delivering emergency medical aid to people affected by conflict, epidemics, disasters or exclusion from health care.”

- “To give people the power to share and make the world more open and connected.”



- “To become the number 1 fashion destination for 20-somethings globally.”



- “To connect the world’s professionals to make them more productive and successful.”



Poslání

- Poslání společnosti The Coca Cola Company: *Osvěžit svět. Inspirovat okamžiky optimismu a štěstí. Vytvářet hodnotu a odlišnost.*
- Poslání společnosti Starbucks Corporation: *Naším závazkem je nabízet svým zákazníkům nejlepší kávu na světě a vynikající zážitek z kávy. Do komunity, v níž působíme, přinášíme společenské, ekologické a ekonomické výhody a to způsobem, jakým provádíme naše obchody.*
- Poslání společnosti Google: *Posláním společnosti Google je uspořádat informace z celého světa tak, aby byly všeobecně přístupné a užitečné.*

Poslání a erb

- Vyberte si reálnou nebo smyšlenou organizaci
- Navrhněte pro ni poslání
- Nakreslete Erb kultury organizace
 - erb rozdělte na 4 části, které budou symbolizovat hlavní rysy kultury organizace

