**Exercice 1 : Répondez aux questions ci-dessous en utilisant uniquement les lignes prévues pour les réponses, sans les dépasser.** (10 points)

1. **Selon Macha Séry, quel problème économique découle de l’abondance de l’offre ?**

………………………………………………………………………………………………………………………..………………………

1. **A qui profite essentiellement le fractionnement de ce marché ?**

………………………………………………………………………………………………………………………..………………………

1. **Quelle dissemblance est de plus en plus prononcée selon Olivier Donnat ?**

………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………

1. **Quels sont, généralement et plus spécialement, les acteurs les plus défavorisés par la surproduction éditoriale ?**

………………………………………………………………………………………………………………………..………………………

1. **Quelle est l’option que prennent par précaution les lecteurs devant le grand nombre de nouveautés littéraires ?**

………………………………………………………………………………………………………………………..………………………

**Exercice 2 : Cochez la bonne case : vrai, faux, « ? » (Le texte ne le mentionne pas), et justifiez votre choix dans le texte en notant les lignes dans le tableau ci-dessous.** (5 points)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | V | F | ? | Lignes |
| 1 | La surproduction éditoriale a été découverte par Chris Anderson en 2006. |  |  |  | l. |
| 2 | Le nombre de titres a augmenté de 50% en dix ans. |  |  |  | l. |
| 3 | Seule la gestion de flux de nouveautés diminue le temps de vente en magasin. |  |  |  | l. |
| 4 | Près de la moitié des auteurs perçoivent moins que le salaire minimum de croissance. |  |  |  | l. |
| 5 | Le problème de la surproduction éditoriale s’est mondialement généralisé. |  |  |  | l. |

**Exercice 3 : Expression écrite : Choisissez un sujet sur les trois proposés ci-dessous et écrivez une dissertation de 200 mots (+ ou – 10%).** (10 points)

**Sujet N°1** : Quels peuvent être les avantages et les inconvénients d’une surproduction éditoriale pour les lecteurs ?

**Sujet N°2** : Cet article est-il objectif ou subjectif ? Dans quelle mesure et pourquoi ?

**Sujet N°3** : Choisissez l’une des trois réflexions ci-dessous et commentez-la à l’aide d’exemples qui en montrent la validité.

A – *«*[L]*’abondance de l’offre – une chance en soi – ne profite finalement ni aux auteurs ni aux lecteurs. »*

B – *«* […]*Chris Anderson pronostiquait en 2006 que les marchés de niche étaient appelés à se développer et à réduire le niveau global de concentration des ventes. »*

C – *« Partout, face à un choix toujours plus vertigineux, les acheteurs de livres jouent la prudence et optent pour les romans qui se hissent au sommet des palmarès des ventes. »*

**Sujet choisi : N°**……………..