

NOM Prénom : .....

Date : ..... UČO : .....

Résultat :	/ 15 points	%
------------	-------------	---

**Exercice 1 : Répondez aux questions ci-dessous en utilisant uniquement les lignes prévues pour les réponses, sans les dépasser. (10 points)**

1) Selon Macha Séry, quel problème économique découle de l'abondance de l'offre ?

.....

2) A qui profite essentiellement le fractionnement de ce marché ?

.....

3) Quelle dissemblance est de plus en plus prononcée selon Olivier Donnat ?

.....

.....

4) Quels sont, généralement et plus spécialement, les acteurs les plus défavorisés par la surproduction éditoriale ?

.....

5) Quelle est l'option que prennent par précaution les lecteurs devant le grand nombre de nouveautés littéraires ?

.....

**Exercice 2 : Cochez la bonne case : vrai, faux, « ? » (Le texte ne le mentionne pas), et justifiez votre choix dans le texte en notant les lignes dans le tableau ci-dessous. (5 points)**

		V	F	?	Lignes
1	La surproduction éditoriale a été découverte par Chris Anderson en 2006.				l.
2	Le nombre de titres a augmenté de 50% en dix ans.				l.
3	Seule la gestion de flux de nouveautés diminue le temps de vente en magasin.				l.
4	Près de la moitié des auteurs perçoivent moins que le salaire minimum de croissance.				l.
5	Le problème de la surproduction éditoriale s'est mondialement généralisé.				l.

**Exercice 3 :** Expression écrite : Choisissez un sujet sur les trois proposés ci-dessous et écrivez une dissertation de 200 mots (+ ou – 10%). (10 points)

**Sujet N°1 :** Quels peuvent être les avantages et les inconvénients d'une surproduction éditoriale pour les lecteurs ?

**Sujet N°2 :** Cet article est-il objectif ou subjectif ? Dans quelle mesure et pourquoi ?

**Sujet N°3 :** Choisissez l'une des trois réflexions ci-dessous et commentez-la à l'aide d'exemples qui en montrent la validité.

A – « [L]'abondance de l'offre – une chance en soi – ne profite finalement ni aux auteurs ni aux lecteurs. »

B – « [...] Chris Anderson pronostiquait en 2006 que les marchés de niche étaient appelés à se développer et à réduire le niveau global de concentration des ventes. »

C – « Partout, face à un choix toujours plus vertigineux, les acheteurs de livres jouent la prudence et optent pour les romans qui se hissent au sommet des palmarès des ventes. »

**Sujet choisi : N°.....**