

Exercice 1 : Répondez aux questions. (10 points)

1) Dans quelle gamme la marque Gibson est-elle le leader mondial ?

.....

2) Quels sont les principaux modèles vendus par Fender en 2020 ?

.....

3) Comment la marque Ibanez a pallié le retard des ventes de 2020 ?

.....

4) Pourquoi James Curleigh a développé pour les clients des modèles signature avec des guitaristes connus ?

.....

.....

5) Quel (heureux) événement spontané lié au confinement sanitaire de 2020, peut laisser présager un changement culturel ?

.....

Exercice 2 : Cochez la bonne case : vrai, faux, « ? » (Le texte ne le mentionne pas), et justifiez votre choix dans le texte en notant les lignes dans le tableau ci-dessous. (5 points)

		V	F	?	Lignes
1	Gibson, la seule marque d'instruments à battre son propre record de vente en 2020.				l.
2	Keith Richards joue sur une guitare Fender.				l.
3	100 000 guitares supplémentaires ont été vendues en 2020 en France.				l.
4	Les ventes de guitares ont augmenté en ligne et dans les magasins.				l.
5	Gibson a mis un an à réguler l'offre et la demande de ses ventes.				l.

Exercice 3 : Expression écrite : Choisissez un sujet sur les trois proposés ci-dessous et écrivez une dissertation de 200 mots (+ ou – 10%). (10 points)

Sujet N°1 : Quels peuvent être les avantages et les inconvénients de cette augmentation de vente de guitares pour les clients et pour les marques dans un avenir proche ?

Sujet N°2 : Cet article est-il objectif ou subjectif ? Dans quelle mesure et pourquoi ?

Sujet N°4 : Choisissez l'une des deux réflexions ci-dessous et commentez-la à l'aide d'exemples qui en montrent la validité.

A – « Il y a quelques années, il était impensable d'acheter un véhicule ou une guitare sans l'essayer... Mais les temps changent. »

B – « [U]ne "génération Covid" de guitaristes est née. »

Sujet choisi : N°.....