

**Text č. 1:** zkrácená a upravená ukázka projektu ZŠ „**Připravme si vánoční trhy**“ ZŠ Machov  
Žáci druhého stupně si vyzkouší podnikání na vlastní kůži, stanou se podnikateli, dělníky, novináři, účetními, prodavači, redaktory. Každý bude tím, kým chce být. Učitelé ustoupí do role poradců a pozorovatelů.

První den se objevily na nástěnce názvy firem, k nimž museli být vybráni jejich majitelé. Zájemci však museli projít konkurzním řízením. Rozhodovalo se o schopnostech kandidátů, součástí byla i žádost o výpis z trestního rejstříku. V druhém kole se rozhodovalo ve třídách o postech redaktorů, kteří firmě zajistí reklamu na výrobky, o prodavačích a dělnících, kteří firmě výrobky zajistí...

Firmy byly připraveny, práce na projektu mohla začít. Žáci museli napsat v hodinách českého jazyka spoustu skutečných článků, pozvánek, oznámení, které tentokrát nezůstaly jen v sešitech. Žádné známkování, přesto více záleželo na tom, aby text byl bezchybný a zajímavý...Všechny texty dostaly svoji konečnou podobu v hodinách informatiky. Ani hodiny matematiky nebyly stejné, každá třída si musela spočítat přibližné náklady na výrobu a u školní banky si otevřít bezúročný úvěr. Všechny firmy se musely pojistit proti případnému zkrachování firmy. Pak už se projekt rozběhl na plné obrátky. Žáci platili ze svých půjčených peněz veškeré náklady na výrobu..., když byly výrobky vyrobeny, podnikatelé spolu s účetními převzali výrobky z dílen, stanovili cenu výrobku, připravili dodací listy. Prodavači převzali protokolárně zboží k prodeji, připravili si stánky, naaranžovali své zboží a den vánočních trhů mohl začít....

**Čí je to plán?**

**Co je cílem projektu?**

**Co je výstupem?**

**Jak je to s motivací – kdo nebo co žáky motivuje?**

**Kdo činnost žáků řídí?**

**V jaké roli je učitel?**

**V čem spočívá náročnost?**

**Závěr: jedná se o výukový projekt: ANO x NE**

