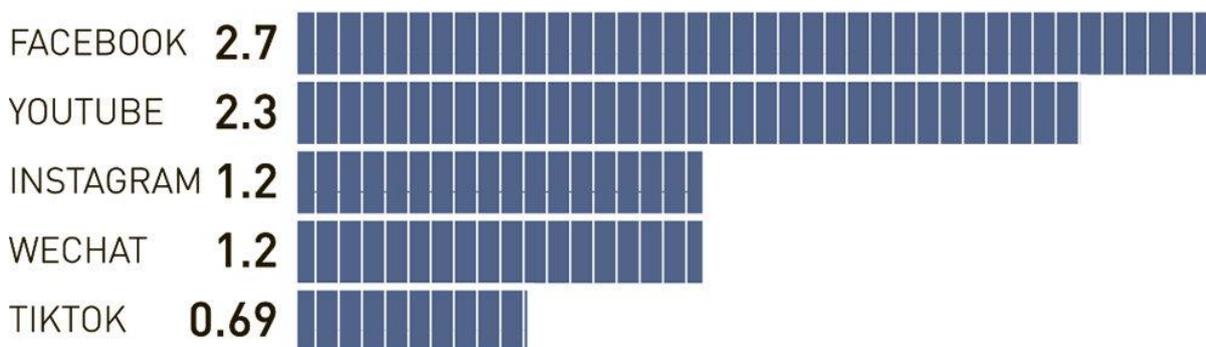


Как изменятся **социальные сети** в 2021 году

Источник: <https://rg.ru/2021/02/15/kak-izmeniatsia-socialnye-seti-v-2021-godu.html>

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦСЕТИ В МИРЕ, МЛРД АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

Источник: WeAreSocial.com



Число пользователей социальных сетей за последний год выросло более чем на **13 %**, сообщается в отчёте Digital Global 2021. К началу года в соцсетях зарегистрировалось почти полмиллиарда новых пользователей. В среднем каждый день **2020 года** появлялось более **1,3 млн** новых аккаунтов.

Время, которое рядовой пользователь проводит в соцсетях ежедневно, выросло **до 2 часов 25 минут**. Это примерно один день в неделю за вычетом времени на сон. Самыми активными пользователями соцсетей являются филиппинцы – они проводят там в среднем 4 часа 15 минут в день. Россияне близки к среднемировому значению – 2 часа 28 минут.

Самой популярной соцсетью в мире остается Facebook – количество активных пользователей в месяц **равняется 2,7 млрд**. На второй позиции **YouTube** – 2,3 млрд, на третьем месте WhatsApp с 2 млрд, несмотря на то, что это **мессенджер**, а не соцсеть. По данным Deloitte, наиболее популярной площадкой в России является YouTube – его используют 92% всех пользователей рунета. При этом постепенно сокращается доля россиян-телезрителей. В 2020 году только 88 % опрошенных смотрели ТВ за последние две недели. Для сравнения: в 2015 году этот показатель составлял 94 %.

В 2021 году на рынке социальных сетей появился новый игрок. Приложение для iPhone под названием Clubhouse буквально взорвало **интернет** – по данным аналитиков оно было загружено **более 2,3 млн раз**. Социальная сеть представляет собой сервис для

аудиоконференций, в котором пользователи создают "комнаты" – так называются собрания, где могут одновременно участвовать **до 5 тысяч человек**. При этом люди делятся на ведущих – тех, кто проводит эфир, и тех, кто его слушает. Последние могут "поднять руку", и тогда модераторы это увидят и пригласят слушателя в эфир.

В Telegram есть специальная группа, в которой люди приглашают друг друга в приложение. "Инвайт" можно и приобрести – на eBay выставлено множество "лотов", и цена на приглашение в соцсеть начинается **от 500 рублей** и заканчивается **50 тыс. руб.** – по такой цене продаются приглашения в специальные комнаты, в которых известные люди обсуждают различные темы – от технологий до прогнозов курсов криптовалют. "Clubhouse – это продолжение концепции подкастов, – говорит Владимир Зыков, директор Ассоциации профессиональных пользователей соцсетей и мессенджеров. – Но с важным дополнением: эфир идет только вживую, не в записи, а желающие зрители могут попросить слово и также подключиться к нему. Это своего рода аналог радиоэфира, когда слушатели или эксперты могут позвонить на радиостанцию и попросить слово в прямом эфире".

Но не только подкасты станут одним из трендов 2021 года. Из социальных сетей постепенно уйдут текстовые сообщения – их заменит аудио-, фото-, и видеоконтент. Прошлый год стал годом TikTok, этот начался с Clubhouse, и эта аудиальная площадка пока только набирает популярность и в России, и в мире, поэтому, возможно, такого рода социальных сетей в этом году прибавится.

Еще один тренд – монетизация контента, сейчас об этом думают и в Telegram, и в Twitter. Последний рассматривает возможность введения платной подписки, одним из вариантов является введение платных функций для SMM-специалистов. А в Telegram появятся специальные платные функции – владельцы каналов смогут покупать рекламу непосредственно у самого мессенджера, а не на сторонних площадках.