

Публицистический стиль –

это стиль общественно-политической литературы, периодической печати, ораторской речи и т. д., который определяется содержанием текстов и основными целями - воздействием на массы, призывать их к действию, сообщать информацию и т.п.

Одной из важных особенностей публицистического стиля является сочетание в его рамках двух функций языка функции **сообщения (информативной)** и **функции воздействия (воздействующей, или экспрессивной)**. Говорящий использует этот стиль тогда, когда ему необходимо не только передать какую-то информацию (сообщение), но и произвести на адресата (часто массового) определенное воздействие. Причем автор, передавая факты, выражает свое отношение к ним. Этим и обусловлена **яркая эмоционально-экспрессивная окраска** публицистического стиля, не характерная ни для научной, ни для официально-деловой речи в зависимости от жанра на первое место выступает или экспрессия, или **стандарт**. Если основной целью сообщаемой информации является возбуждение определенного отношения к ней, то на первый план выдвигается экспрессия (чаще всего это наблюдается в памфлетах, фельетонах и других жанрах). В жанрах же газетной статьи, хроникальной заметки и т.п., стремящихся к максимуму информативности, преобладают стандарты.

В публицистическом стиле выделяются "подстили":

- газетно - публицистический,
- радиотележурналистский,
- ораторский.

Зарождение публицистического стиля относится к 16 веку. В России оно связано с памфлетами Ивана Пересветова, перепиской Ивана IV с князем Курбским. Дальнейшее развитие он получил в 18 веке в творчестве И.А. Крылова, Н.И. Новикова, А.Н. Сумарокова, Д.И. Фонвизина и других. Окончательно сформировался этот стиль в России в 19 веке и немалую роль в этом сыграли В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов.

Основные стилевые черты публицистического стиля:

- лаконичность изложения при информативной насыщенности;

- доходчивость изложения (газета _ наиболее распространенный вид массовой информации);
- эмоциональность, обобщенность, часто непринужденность высказывания.

Характерные особенности публицистического стиля:

- совмещение черт публицистического стиля с чертами других стилей;
- общественно - публицистическая лексика и фразеология; многочисленны примеры так называемой публицистической фразеологии, позволяющей быстро и точно давать информацию: *мирное наступление, сокращение вооружений, локальные споры, сила диктата, президентская кампания, механизмы торможения, позитивные перемены, межгосударственное соглашение, пакет предложений, вопросы безопасности, пути прогресса, политический авангард, ратификация договора* и др.
- В переносном значении в публицистике широко используются термины из области науки: атмосфера (*атмосфера доверия*), уровень (*переговоры на уровне послов*), позитивный (*позитивные результаты*); искусства: дуэт (*дуэт либералов и консерваторов*), спектакль (*политический спектакль*), закулисный (*закулисные переговоры*); военного дела: строй (*ввести в строй*), фронт (*фронт борьбы*), курс (*новый политический курс*); спорта: раунд (*последний раунд встречи*), тур (*очередной тур переговоров*) и т.д.
- Своеобразным экспрессивным средством публицистического стиля является употребление в нем (особенно в газетной и журнальной публицистике) варваризмов и экзотизмов.
- использование речевых штампов, клише; их легкая воспроизводимость;
- Повелительное наклонение глагола используется и как средство активизации внимания собеседника: *посмотрите, давайте подумаем, не прозевайте* и др.: *Вспомните, что несколько дней назад говорил президент... Летайте самолетами Аэрофлота.*
- В публицистическом стиле самыми частотными оказываются отрицательные частицы *не* и *ни*, частица *же* в усилительной функции, разговорные частицы *ведь, вот, даже, лишь* и др.
- использование образительно - выразительных средств языка (риторические вопросы, повторы, др.).