

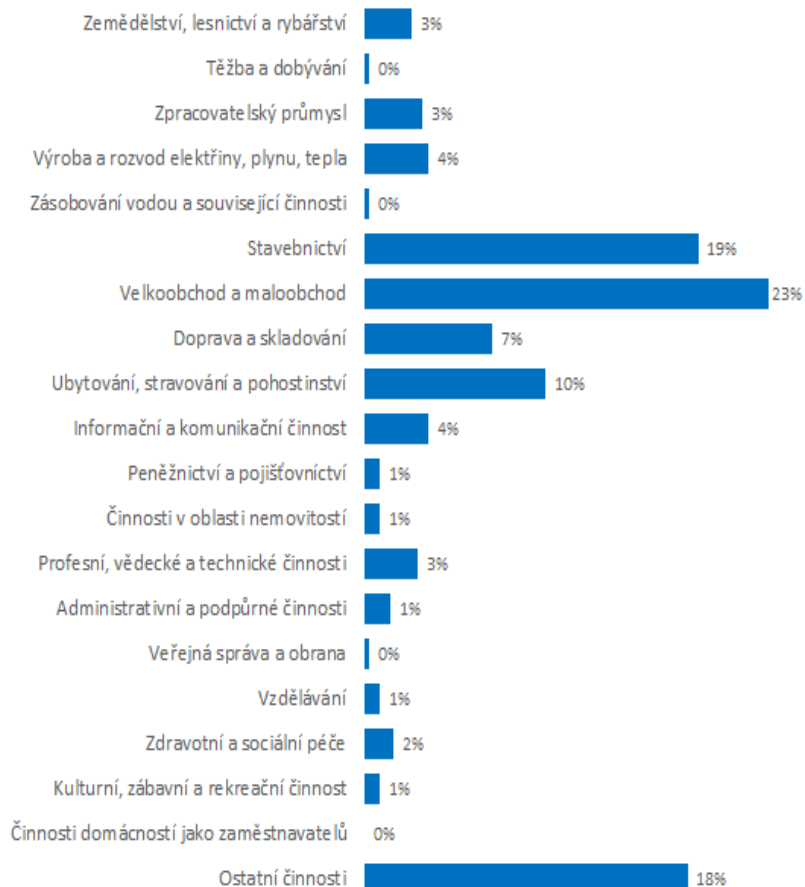


# Vliv dotací na ROZVOJ malých a středních firem Dotazníkové šetření 500 firem 2017

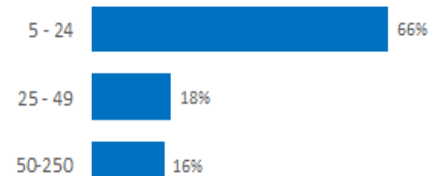
- [Zdroj](#)
- AMSP – Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Ipsos Group S.A. je nadnárodní společnost zabývající se průzkumem trhu

# Identifikace firmy

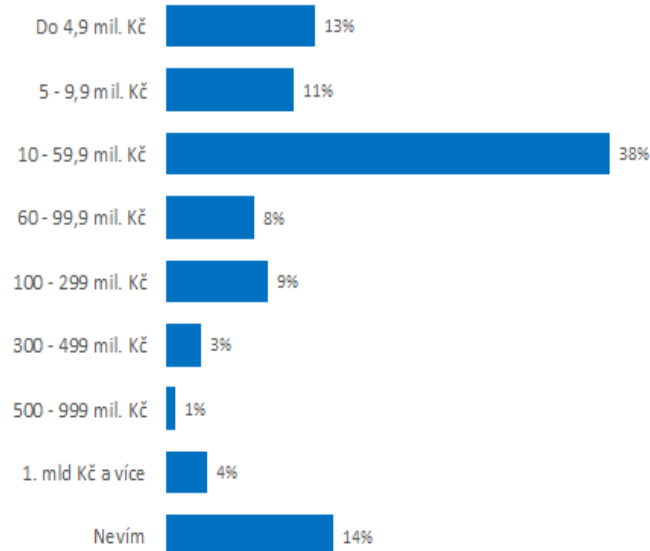
## Obor podnikání firmy



## Počet zaměstnanců



## Obrat firmy v loňském roce



ID1. V jakém oboru Vaše firma podniká? ID2. Jaký obrat měla Vaše společnost/firma v loňském roce (za poslední roční účetní období)?

Báze: N=500

- **39 % malých a středních firem alespoň jednou o dotace žádalo**, z toho bylo 62 % firem úspěšných. Nejčastěji se žádá o dotace z evropských fondů (61 % z žádajících firem).
- Téměř polovina firem žádá v dotacích o částku vyšší než milion, nejčastěji na investici nebo vzdělávání. **Polovina dotovaných investic by se bez dotace jinak neuskutečnila.**
- **¾ firem mají s čerpáním dotací pozitivní zkušenosti. O co menší firmu se ale jedná, o to je spokojenost s vyřízením dotací nižší.**
- **Polovině firem, které alespoň jednou získaly dotaci, připadá jako největší komplikace složitá administrativa a papírování.**
- **41 % firem si žádost nechalo vypracovat od profesionálů**, jsou to nejčastěji firmy žádající o částky 1 mil. Kč a více. Tyto firmy také častěji sledují vypisování dotací. Jedná se o větší firmy s 50-250 zaměstnanci

Každá osmá firma sleduje pravidelně vypisování dotačních titulů, téměř třetina příležitostně a více, jak polovina nesleduje dotace.

**12 %** malých a středních firem sleduje vypisování vhodných dotačních titulů **pravidelně**.

**31 %** malých a středních firem sleduje vypisování vhodných dotačních titulů **jen pokud k tomu má konkrétní důvod**.

**57 %** malých a středních firem nesleduje vypisování vhodných dotačních titulů **nikdy**.

Malé firmy od 5 do 24 zaměstnanců sledují vypisování dotací **signifikantně méně než větší firmy.**



**60 %** firem, které sledují dotace pravidelně, o ně již také opakovaně žádali.

**21 %** firem, které dotační tituly nesledují, o dotaci již někdy žádali.

#### Komentář AMSP ČR:

Fakt, že dotační tituly jsou v hledáčku téměř poloviny podnikatelů svědčí o tom, že firmy si uvědomují příležitost získat dodatečné zdroje pro svůj rozvoj a věnují tomu nemalou pozornost.

**39 %** malých a středních firem alespoň jednou žádalo o dotace. Pravidelně žádá o dotace třetina firem s 50 až 250 zaměstnanci.

**39 %** malých a středních firem žádalo o dotaci či grant **alespoň jednou**

**22 %** malých a středních firem žádá o dotaci či grant **opakovaně**

**17 %** malých a středních firem žádalo o dotaci či grant **jednou**

**61 %** malých a středních firem nežádalo o dotaci či grant **nikdy**

**Komentář AMSP ČR:**

Je patrné, že zatímco pro třetinu středně velkých firem se dotace začínají stávat pravidelným zdrojem, pro mikro a malé firmy se jedná pouze o příležitostnou podporu.

**Třídění podle velikosti firmy a sledování dotačních titulů**

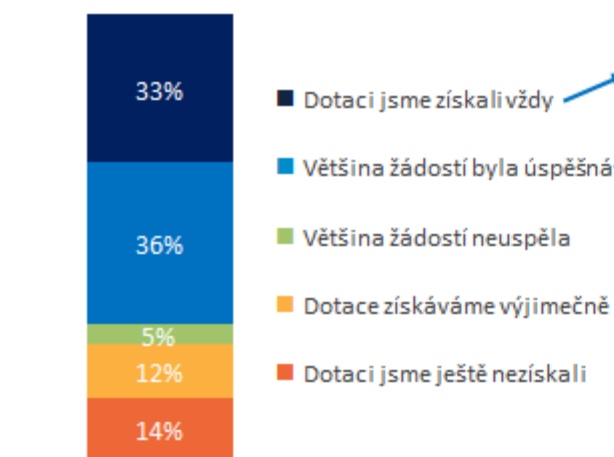
|  |                | Počet zaměstnanců |            |             | Sledujete vypisování vhodných dotačních titulů? |                                       |      |
|--|----------------|-------------------|------------|-------------|---|---------------------------------------|------|
|  |                | 5-24 zam.         | 25-49 zam. | 50-250 zam. | Ano, pravidelně                                 | Ano, pokud k tomu mám konkrétní důvod | Ne   |
| Žádali jste ve Vaší firmě již někdy o dotaci či grant? | Ano, opakovaně | 9 %               | 19 %       | 32 %        | 60 %  | 32 %                                  | 8 %  |
|  | Ano, jednou    | 27 %              | 36 %       | 25 %        | 12 %  | 28 %                                  | 13 % |
|  | Ne             | 64 %              | 44 %       | 43 %        | 28 %  | 40 %                                  | 79 % |

Q2. Žádali jste ve Vaší firmě již někdy o dotaci či grant?

Báze: N=500, 5-24 zam. N= 331, 25-49 zam. N= 88, 50-250 zam. N=81, Ano, pravidelně N=60, Ano, pokud k tomu mám konkrétní důvod N=153, Ne N=287

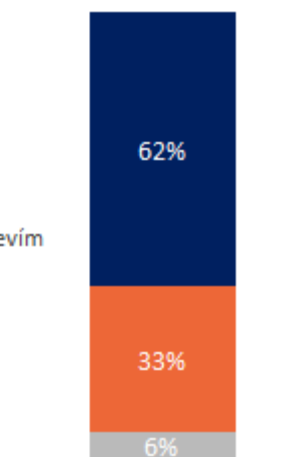
# Z celkového počtu žádostí o dotace končí 66 % obvykle úspěchem. Úspěšnější se ukázaly být žádosti vypracované samostatně firmou.

## Firmy, které žádaly o dotace opakovaně: Úspěšnost čerpání dotací



Dotaci získalo vždy 42 % firem, které si žádaly samy a pouze 26 % firem, které si žádost nechaly vypracovat profesionály

## Firmy, které žádaly o dotaci jednou: Úspěšnost čerpání dotace

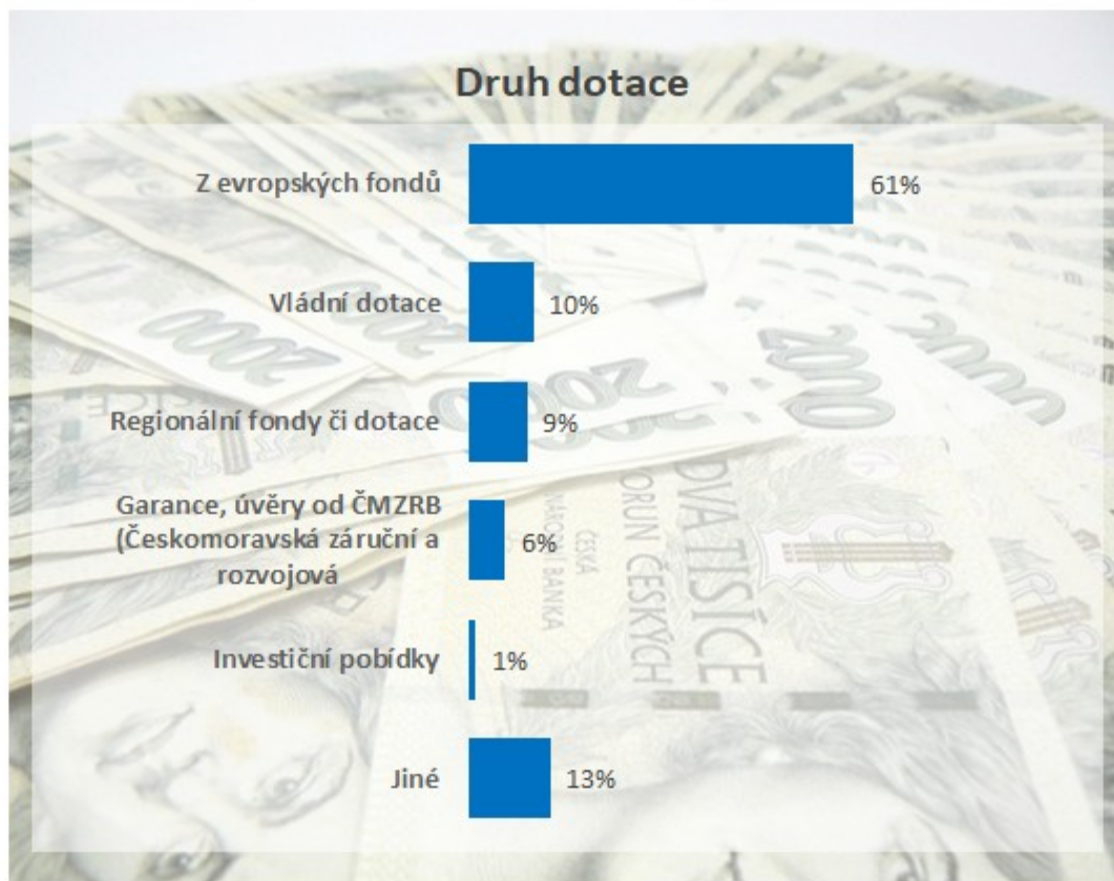


Dotaci získalo 72 % firem, které si žádaly samy a 61 % firem, které si žádost nechaly vypracovat profesionály

Celkově je 66 % firem při žádání o dotace úspěšných

Q10a. Jaká je Vaše úspěšnost při čerpání dotací a grantů? Q10b. Získali jste dotaci, o kterou jste žádali?  
Báze: Žádali o jednu dotaci N= 86, Žádali o dotaci opakovaně N= 108, Žádali o dotaci N=194

# Nejvíce jsou k čerpání dotací využívány evropské fondy.



Výrobní firmy signifikantně méně žádají o regionální dotace než firmy ze sektoru obchod či služby.

Nejčastěji si firmy nechávají vypracovat od profesionálů žádosti o evropské dotace (z evropských fondů). Naopak žádosti o vládní dotace zpracovávají firmy častěji samostatně.

Q3. O jakou dotaci šlo?

Báze: Žádali už někdy o dotaci N=194



**62 % firem žádajících o dotace využilo buď poradenskou službu, nebo si nechalo žádost celou vypracovat odborníky.**

**21 %** malých a středních firem si žádost o dotaci či grant psalo samo, ale **využilo profesionální službu dotačního poradenství.**

**41 %** malých a středních firem si žádost o dotaci či grant **nechalo vypracovat od profesionálů.**

**38 %** malých a středních firem si žádost o dotaci či grant **připravilo samo.**

47 % firem, které žádaly o dotaci poprvé, si ji nechalo vypracovat profesionály.

46 % žádostí o evropské dotace si nechaly firmy vypracovat profesionály.

Q5. Jak jste postupovali při přípravě projektu do soutěže o dotaci či grant?  
Báze: Žádali už někdy o dotaci N=194

# Polovině malých a středních firem dotace zásadně pomohla v jejich rozvoji.

## Účel investice kvůli níž se žádalo o dotaci

Pro **4 %** malých a středních firem byla investice zásadní pro **zachování firmy**.

Pro **13 %** malých a středních firem byla investice zásadní pro **udržení konkurenceschopnosti firmy**.

Pro **27 %** malých a středních firem byla investice zásadní pro **rozvoj firmy**.

Pro **48 %** malých a středních firem měla investice za cíl **posunout firmu dál**.

*Pozn.: Procenta jsou zaokrouhlena na celá čísla, součet z tohoto důvodu není 100.*

Q8. Jaký byl účel investice, kvůli které jste si žádali o dotaci či grant?

Báze: Žádali už někdy o dotaci N= 194

