

Vytvořte svůj projektový profil. Rozsah necht' nepřekročí formát A4. Vytiskněte a přineste na seminář.

Jméno/ avatar, příp. své foto	Název realizovaného projektu/ malé foto z projektu
CO? PROČ? (cíl projektu, jaký problém řešil, jaké potřeby pokrýval)	
KDO? (cílová skupina)	
JAK? (metodika, příklad aktivit)	
KDY? (v jakém období probíhal, jak dlouho)	
VÝSTUPY PROJEKTU (měřitelné výsledky, produkty)	
PŘÍNOS	
I. Pro cílovou skupinu/ komunitu	
II. Osobní rozvoj (co jsem se naučil/a)	

Pozn.: Příklady zajímavých projektů mladých lidí najdete také v publikacích „...a kde jsi ty?“ na: <http://www.mladezvakci.cz/publikace/>

Vycházejme z české reality, kterou pro naši potřebu charakterizujeme takto:

- Práce v pomáhajících profesích či neziskovém sektoru bývá, až na výjimky, podhodnocená.
- Projekty často realizujeme z tzv. „nulových grantů“, ze kterých není možné proplácet vlastní práci.
- Status prospěšné práce a práce s mladými lidmi je v české společnosti stále velmi nízký (odráží např. absence kultury donátorství, nezájem médií, apod.).

Projektování a výzkum ve volném čase, 4.12. 2010, 9:00-12:00h.
Lektorka: Anna Palacká, kontakt: anna@dynamia.org, www.dynamia.org

ZADÁNÍ PŘÍPRAVY

Uveďte důvody, proč, podle Vás, v těchto podmínkách dělat projekty.