

| učo | projekt | test | celkem | známka |
|--------|---------|------|--------|--------|
| 385581 | 29 | | | |
| 385646 | 29 | | | |
| 385531 | 29 | | | |
| 199866 | 24 | | | |
| 387444 | 5 | | | |

komentář k projektu

Dobré téma, metodologicky jste k tomu správně přistoupila, mám ale pár výhrad: myslím, že by v tomto případě bylo možné formulovat hypotézy jako výroky o vztazích dvou proměnných (tedy čím více, tím.....). Výzkum by měl více dimenzí a byl by tak zajímavější. Dále, pro měření kvality života existují již vytvořené a validizované nástroje, doporučuji používat je a nevytvářet vlastní. Musím strhnout bod za špatný název

Projekt by prospěla větší konkrétnost v úvodu a také důkladné přečtení před odevzdáním, některé překlepy jsou vysloveně kouzlem nechtěného. Hypotézy by mohly být ve správném tvaru, mohl byste zahrnout měření více proměnných. Myslím si, že kvalita života nemusí záviset jen na společnosti (a případné diskriminaci), ale ovlivňuje ji i řada jiných faktorů. Část 5 měla být zamýšlením nad praktickými problémy při realizaci

Velmi dobré a zajímavé téma, doporučuji zamyslet se nad formulací hypotéz, aby byly ve správném tvaru. Chválím za pochopenou konceptualizaci a operacionalizaci. Zásadní výtka ale mám proti otázce, kterou pokládáte vašim respondentům, nemůžete se jich ptát na vaši výzkumnou otázku, musíte to co potřebujete zjistit jinak - například srovnáním charakteristik rodičů pečujících doma a rodičů, kteří umístili dítě do ústavu

Strhávám bod za špatný název projektu. Chybí konceptualizace a operacionalizace, stejně jako bod 5 projektu a zdůvodnění volby výzkumné strategie. Projekt celkově je zmatený, nevím proč uvádíte nejdřív hypotézy a pak otázky? Myslím, že u VŠ populace moc dlouhodobých vztahů logicky sledovat nemůžete, a že na partnerské vztahy působí mnohem více faktorů než rodina původu. Pozor na kvalitativní část, rozhovor by měl přimět respondenta k delší samostatné výpovědi. V dotazníku uvádíme demografické údaje nakonec.

Uvedla jste jen dotazník, ne projekt.