

podkapitoly	PRŮŘEZOVÁ TÉMATA Tematické oktuhy	Osobnostní a sociální výchova			Výchova demokratického občana				Výchova k myšlení v evrop. a glob. souvislostech			Multikulturní výchova					Environmentální výchova				Mediální výchova						
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
1.	Svět člověka a doprava	•			•				•	•			•			•	•	•	•	•							•
2.	Historie dopravy	•	•	•		•			•	•	•			•			•	•	•	•	•						•
3.	Silnice a mosty	•				•	•			•						•	•	•	•	•	•						•
4.	Krajina a auta	•	•		•				•	•	•					•	•	•	•	•	•	•				•	•
5.	Těžba ropy	•			•				•	•						•	•	•	•	•	•						•
6.	Doprava ropy	•		•					•	•	•					•	•	•	•	•	•						•
7.	Zpracování ropy	•			•				•	•						•	•	•	•	•	•						•
8.	Výroba automobilů	•			•				•	•						•	•	•	•	•	•						•
9.	Automobilový průmysl	•								•			•			•	•	•	•	•	•						•
10.	Vize a prognózy	•		•						•						•	•	•	•	•	•	•					•
11.	Bezpečnost vozidla	•		•			•			•							•	•	•	•	•	•					•
12.	Proč auto jede	•								•								•	•	•	•	•					•
13.	Kdo může být řidičem?	•	•	•			•							•				•	•	•	•				•		•

#### Osobnostní a sociální výchova

- 1 Osobnostní rozvoj
- 2 Sociální rozvoj
- 3 Morální rozvoj

#### Výchova demokratického občana

- 1 Občanská společnost a školy
- 2 Občan, občanská společnost a stát
- 3 Formy participace občanů v politickém životě
- 4 Principy demokracie jako formy vlády a způsobu rozhodování

#### Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech

- 1 Evropa a svět nás zajímá
- 2 Objevujeme Evropu a svět
- 3 Jsme Evropané

#### Multikulturní výchova

- 1 Kulturní diference
- 2 Lidské vztahy
- 3 Etnický původ
- 4 Multikulturalita
- 5 Princip sociálního smíru a solidarity

#### Environmentální výchova

- 1 Ekosystémy
- 2 Základní podmínky života
- 3 Lidské aktivity a problémy životního prostředí
- 4 Vztah člověka k prostředí

#### Mediální výchova

- 1 Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení
- 2 Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality
- 3 Stavba mediálních sdělení
- 4 Vnímání autora mediálních sdělení
- 5 Fungování a vliv médií ve společnosti
- 6 Tvorba mediálního sdělení
- 7 Práce v realizačním týmu