

Quel programme sans télé?

Rencontre avec ces Français qui ne regardent pas la télévision

Que font les a-cathodiques des fameuses trois heures trente-deux minutes passées en moyenne chaque jour par le commun des mortels devant la télévision ? Lectures, cinéma, théâtre, promenades, jardinage, vie intense à deux ou encore engagement associatif..., ils restent aussi fidèles aux autres médias, presse et radio notamment, relais privilégiés. « Je me souviens d'une famille abonnée à *Télérama* qui lisait le magazine pour se mêler aux discussions sur les programmes de la veille au travail », raconte le chercheur.

Selon le sociologue, le vrai changement vient de la tranche des adultes jeunes : « Une proportion croissante des 25-35 ans, sans même avoir un discours critique, ignore la télévision, la juge inutile. » Ils ont grandi avec la télévision mais regardent désormais programmes, films et séries à la demande, sur leur ordinateur ou leur smartphone, refusant d'être tributaires d'une grille de diffusion. « On assiste à un déclassé statutaire de la télévision, affirme Bertrand Bergier, un mouvement de fond générationnel. » C'est encore plus fort chez les 15-24 ans, selon Mediamétrie, pour qui l'ordinateur est en passe de damer le pion à l'écran plat. L'institut de mesure des audiences a d'ailleurs récemment qualifié ces nouveaux jeunes capteurs d'images d' *atawad*, acronyme pour désigner ceux qui cliquent sur un programme *anytime, anywhere, anydevice* (n'importe quand, n'importe où, sur n'importe quel écran).

(antitelevizní)