

## Úkol č. 5

Popište mediální obraz vylosované země, který vytváří česká média. Můžete zmínit i frekvenci zpráv, které naše média o dané zemi uveřejní např. v horizontu jednoho měsíce na zpravodajských webech. Nevkládejte seznam názvů jednotlivých zpráv, ale přeformulujte je do hesel. Např. zpráva „Dalších osm mrtvých ve válce gangů“ – heslo „Mexiko je zmítané válkou gangů“ x „Mexiko je nebezpečná země kvůli obchodu s drogami“ apod.

Forma: heslovitě, rozsah 1 normostrana

Odevzdejte do odevzdáárny do 2.12.