

**Sociální psychologie**

**SZ7BK SOPS**

# Sociální učení

## Literatura:

Řezáč, Jaroslav. *Sociální psychologie*. 1. vyd. Brno: PAIDO, 1998. 268 s. ISBN 80-85931-48-6.

Jandourek, J. 2001 – Sociologický slovník, Praha Portál

Keller, J. 2001 – Úvod do sociologie, Praha

Rozsypalová, M. Čechová, V. Mellanová, A. – Psychologie a pedagogika I.

Pucková, L. 2003 – Referát z předmětu sociologie – Socializace.

[www.meredit.cz](http://www.meredit.cz) – článek Co se skrývá pod pojmem socializace jedince, autorka Kateřina Kalenská.

**Učení** = *vnitřní organizovaný proces, závislý na nervové soustavě, v jehož důsledku dochází k dílčí (či celkové) restrukturalizaci psychických obsahů i způsobů jejich uspořádání (tj. ke změně jejich množství, míry, určitosti, stupně uspořádanosti) a zároveň i ke změně forem chování a jednání.*

**Neurofyziologické děje** tvoří bázi (terén),  
na níž **psychosociální učení** probíhá a  
která také tento proces ohraničuje  
**anatomicko-fyziologickými dispozicemi  
konkrétního jedince.**

**Psychologický aspekt** procesu  
psychosociálního učení je produktem  
**antropogeneze** (vývoje) **člověka** a  
znamená, že modely a vzory a způsoby  
učení se těmto vzorům jsou produktem  
**historické kulturní zkušenosti.**

Podle amerických psychologů R. S. Woodworth (1869 – 1962) a H. Schlosberga by se učení nemělo chápat jako svébytný druh aktivity, ale jako **činnost organismu, která se vyskytuje v organismu během mnoha druhů aktivit. Projevuje se později jako následný účinek aktivity.**

**Učení se projeví vždy, když pozdější aktivita vykáže nějaký následný účinek aktivity předchozí. Je to především aktivita, která vytváří učení“**

**Aktivita** je nezastupitelnou podmínkou učení, ale ne učení samotným.

**Učíme se stále**, jakmile je organizmus aktivován.

**Spontánní učení** je doprovodným jevem všech aktivit člověka.

**Specificky lidské formy učení** jsou tříděny různě vždy v závislosti na zvoleném kritériu. Obvykle se člení na:

- 1. Senzomotorické**
- 2. Verbální**
- 3. Kognitivní**
- 4. Sociální**



## Sociální učení

= psychologický mechanismus  
socializace

Sociální učení = osvojování si  
komplexních způsobů chování a  
jednání přiměřených určité sociální  
situaci.

Produktem sociálního učení jsou  
sociální role (jako komplexy chování),  
také postoje, hodnoty, ideály apod.

**Sociální učení** lze rozdělit na **formy (druhy)**, které jsou spíše **různé projevy jednoho komplexního děje**, než naprosto autonomní rozdílné způsoby učení.

# Druhy sociální učení

- 1. Asociace (podmiňování)**
- 2. Posilování (zpevnování)**
- 3. Observace (odezírání)**
- 4. Anticipace (očekávání)**
- 5. Imitace (napodobování)**
- 6. Identifikace (ztotožnění)**

# 1. Asociace (podmiňování)

- **vytváření spojů mezi podněty a odpověďmi jedince na ně**  
např. když si půjčím knihu, vím, že ji musím vrátit

## 2. Posilování (zpevnování)

Je založeno na

- a) odměnách (pochvaly, uznání) – **kladná motivace**
- b) trestech (projev nesouhlasu, zamítnutí, zavržení)

Aby byla výchova důsledná a účinná, je třeba vybudovat **system odměn a trestů**.

Každé dítě bude mít **hranice**, které bude **respektovat**

Hranice mu pomohou **orientovat se ve světě, pozná, co je povinnost, význam trestu, odpovědnosti**.

**Výchovné odměny a tresty** by měly být **přiměřené osobnosti dítěte a jeho věku**.

Jde o jednu z relativně nejjednodušších forem lidského sociálního učení.

**Určité chování či jednání je posíleno (odměněno) podnětem sociální povahy.**

Podnětem sociální povahy jsou různé obdoby téhož: **sociální akceptace**.

**Projev sociální akceptace** má **posilující** **účinek**, protože **uspokojuje významnou sociální potřebu člověka - být přijímán, „být brán“, být akceptován.**

Např.: úsměv,  
pochvala,  
projev ochoty ke kontaktu,  
atd.

Když po nějakém chování přijde **odměna** (reinforcement), **zvyšuje se** pravděpodobnost zopakování chování. Pokud přijde **trest**, **snižuje se** pravděpodobnost opakování chování. Pokud určité chování je bez odezvy, chování postupně vyhasíná.



**Určité chování** (ať už spontánní nebo iniciované zvenčí) **má tendenci se opakovat** (a zpevňovat), **pokud je sociálně oceněno, odměněno, posíleno.**

Experiment, který toto potvrzoval, prováděl Edward Lee Thorndike a Burrhus Frederic Skinner s kočkami, které zavřeli do klece. Tyto kočky musely najít páčku, která jim umožnila dostat se ven k jídlu. Kočky po dalším zavření v kleci si rychleji otevřely klec páčkou. Tím, že byly odměňovány potravou se naučily otvírat si klec.

V realitě **platí tato jednoduchá rovnice v kontextu všech vnitřních (osobnostních) zvláštností a situačních vlivů. Např. předvádění se hysteroidního žáka bude posíleno i (zdánlivě) negativní odezvou – třeba okamžitým fyzickým trestem ze strany učitele.**

Právě proto, že byla touto „veřejnou exekucí“ realizována a dokonce dramaticky podtržena jeho touha se předvést. **Jeho přání tak bylo učitelem akceptováno a jeho potřeba uspokojena.**

Někteří autoři mluví o „**sociálním podmiňování**“, či „**učení podmíněném úspěchem**“ (německý psycholog Peter R. Hofstatter – nar. 1913). Užíván je i pojem „**kanalizace**“ (zpevňování ,**navykání spojené s diferenciací posilujících podnětů** – americký psycholog Gardner Murphy – 1895)

**Posilování reakcí dítěte má i své aspekty spojené s charakteristikami osoby, která je zdrojem posílení.**

Z výzkumů (Stevenson, Keenová a Knights, 1963) vyplynulo, že

**1) ženy dosahují (u předškolních dětí) výraznějšího zpevnění výkonů (při konstruktivní hře) než muži.**

Vysvětlení autorů: zpevňující efektivita matky získaná na základě uspokojování základních životních potřeb se generalizuje i na jiné ženy.

**2) rodiče ve srovnání s cizími lidmi zpevňují chování dítěte méně efektivně než cizí lidé (Koudelíková, 1972)**

Někteří autoři užívají pojem **tvarování** nebo **modifikace chování** a míní jím v podstatě **skutečnost, že určité chování, které se velmi blíží chování cílovému** (tj. žádoucího z hlediska výchovného) **je výběrově posilováno**,. Méně žádoucí, až nežádoucí formy chování jsou „přehlíženy“. Tento příklad zároveň zdůrazňuje, že **opakem posilování je „inhibice“, „utlumování“ určitých projevů**. Inhibice je vlastně **vyhasínáním neposilovaných spojení** analogicky, jak je tomu při vytváření a vyhasínání podmíněných reflexních spojení.

## 3. Observace (odezírání)

- **Vnímáme kolem sebe chování druhých** a reagujeme na to, jak je toto chování přijímáno okolím, zda je chváleno nebo kritizováno
- I když se odměna nebo trest netýká přímo nás, **uvědomujeme si co je považováno v určité situaci za vhodné a co ne**
- **Osvojujeme si určité formy chování**

## 4. Anticipace (očekávání)

- Jednotlivci i sociální skupiny ovlivňují průběh sociálního učení také tím, že projevují **očekávání toho, jak se bude jedinec chovat.**

Např. matka říká: „Dokážeš to, jsi šikovný!“  
**Důvěra ve schopnosti posílí touhu po dosažení cíle – např. maturity svého dítěte.**



## 5. Imitace (napodobování)

**Bez napodobování se lidský jedinec neobejde**

Napodobováním se učíme:

- **Řeči**
- **Mimice**
- **Gestikulaci**
- **Zdrženlivému nebo živému projevu citů**
- **Přejímání různých druhů zábavy**
- **Trávení volného času**
- **Způsobu chování k ostatním lidem**

- **Nápodobou (imitací)** je míněno chování, které jedinec přebírá, protože je k němu motivován. Přejímáno je takové chování jiného člověka, jímž přejímající dosahuje podobných nebo shodných cílů a uspokojení potřeb, jako má „přejímaný“ (napodobovaný).
- Například pokud osoba zjistí, že agresivní chování (agrese) u jiného vede ke chtěným výsledkům, tak bude agresivitu také používat, aby docílila svých přání a výsledků.

- **Nápodoba nemusí být vždy vědomá**, ale často probíhá neuvědomovaně, nebo ne zcela uvědomovaně, protože výběr obstarávají procesy mimo aktuální vědomí.
- **Jaký je rozdíl mezi nápodobou a observací?** Observační učení probíhá na základě pozorování "modelové" situace, kdy pozorující vidí i reakci na chování pozorovaného, podle toho pak chování zařazuje do svého repertoáru.

- Známým je tzv. ***Bobo experiment***, který prokazuje existenci observačního učení. Experimenty [Alberta Bandury](#) a [E.A. Rosse](#) ([1963](#)) ukázaly, že **děti častěji napodobují model, který v určité situaci vykazuje větší moc.** Výzkum probíhal s panenkou „Bobo“. Zjištěním bylo, že děti byly agresivní na panenku, pokud viděly dospělého člověka, který panenku bil.

Podle mnohých výzkumů jedinec přebírá i takové vzorce (způsoby) chování, za které sice není bezprostředně odměněn, ale za které je odměněn model, pokud ovšem korelovaly cíle nebo potřeby napodobujícího jedince a modelu.

Tzn. že „přejímáno“ je takové chování jiného člověka, jímž dosahuje podobných či dokonce shodných cílů, event. uspokojení blízkých či totožných potřeb, jako má „přebírající“ jedinec. Nápodoba jako sociální učení je vždy výběrová.

## 6. Identifikace (ztotožnění)

- Vyjadřuje **ztotožnění se s osobou, k níž má jedinec vztah a chce se jí přiblížit, přizpůsobit.**
- Je to **záměrné úsilí o převzetí způsobů chování a jednání modelu.**

- **Učení identifikací** má mnohé společné rysy s učením nápodobou. Opět jde o situaci, kdy jedinec přejímá chování druhého člověka. Jiný je však **motiv**. Při identifikaci se vybírá objekt (vzor) nápodoby, přejímán je celek, oproti učení nápodobou, kdy je přejímáno pouze určité chování.

- **Identifikace** znamená **ztotožnění a přejímání chování** - je způsobeno **citovým vztahem nebo obdivem k určité autoritě, kterou jedinec napodobuje, protože by chtěl být jako ona.**
- Identifikace je **běžná v období dětství**, kdy dítě chce „být jako on“ a identifikuje se s rodičem, ke kterému má **citovou vazbu**. Identifikace s modelem je častá také **v období puberty**, kdy to nejsou rodiče, ale jiné idealizované osoby.



- P. Weinreich rozlišuje dva typy identifikace – *empatickou a rolově-modelovou*. Empatická identifikace je vnímáním identity jako pozitivní či negativní osobnostní vlastnosti.

Rolově-modelová je určena idealistickou identifikací s ideálním modelem, tedy „být jako on“ a nebo naopak „jen nebýt jako on“.

# Vliv masmédií

- **Masmédia** = masová média (oslovují masy = velké skupiny lidí). Patří mezi ně: tisk, rozhlas, televize, internet, knihy.
- Masmédia **ovlivňují názory a postoje a formují hodnoty a způsoby chování**
- Na každého z nás, aniž si to kolikrát uvědomujeme, mají informace velký vliv
- Negativní dopad informačních a komunikačních technologií na chování dítěte...

# Sociální zralost

- Začlenění se do společnosti
- Schopnost zvládat různé sociální role
- Přijímání a dodržování sociálních norem
- Sdílení a předávání hodnot dané společnosti a kultury
- Sociální dovednosti a znalosti (komunikace)
- Schopnost spolupráce, pomoci a oběti (prosociální chování)