

Pokračování ze strany 1.

znehodnocením na trhu. Ačkoliv to nebylo zářem, Bohumil Kečíř ironizuje onu vzývanou „ověřenou hodnotu umění“. Zatímco obchod s díly mrtvých (nebo vymyšlených) malířů už rozvíjí jen obchod samotný, nákupem současného „nevěřeného“ umění můžete výtvarné dění spoluutvářet. Sběratelský zájem se pro mladého umělce stává motivací k tvorbě. Zastoupení v renomované sbírce dále funguje jako doporučení, probouzí zájem galerií a výstavních síní. V neposlední řadě svým pronikáním mezi širokou veřejnost přirozeně rozvíjí pomalu tuhnoucí vkus.

Adam a Marek

Největší soukromou sbírkou současného umění v České republice je sbírka Richarda Adama tvořící základ pro reprezentativní výstavní program Wannieck Gallery v Brně. Poněkud omezuje je zaměření sbírky na malbu. V rámci takového dobrodružství, jakým je nákup obrazů od studentů uměleckých škol, lze vlastně hovořit o konzervativním pojetí. Prestižní Cenu

Jindřicha Chalupeckého, udělovanou umělcům do pětařiceti let, od poloviny devadesátých let nezískal žádný malíř. Neméně známá sbírka bratrů Markových si oproti tomu vytyče za cíl stát se jakýmsi „pohyblivým řezem“ aktuální uměleckou produkci; rozrůstá se o fotografie, objekty, videoart i uměleckou animaci. Jak v katalogu sbírky uvádí teoretik Václav Hájek, sbírka hraje „rolí neustále proměnlivé a interaktivní databáze. Nejde o to zkonstruovat či rekonstruovat celek, ale udržet fragmentární stav a neustálou otevřenosť novým vlivům.“ Více než fragmentem se dnes zjevně nemůže stát žádná sbírka. Jednou z příčin může být to, jak bratři přiznávají, že si už nemohou dovolit nakupovat u některých umělců, s nimiž sbírku začínali. Sledování uměleckého růstu studentů a poté absolventů vysokých škol tak paradoxně končí v době, kdy se umělec „chytne“ a stane se i komerčně úspěšným. Právě tento motivační charakter utváří sympatický rozměr sbírky. K tomu připojme, že sbírka není rozprodávána, Markové nejsou „investoři“, celek jednou hodlají předat některé

galerii nebo nadaci. Ale podstatněji je fragmenzárnost diktována jednoduše povahou současné umělecké produkce. Jak také do sbírky umístit atomový výbuch, jímž skupina Ztuhoven nabourala vysílání České televize? Zpívání hymny iniciované skupinou Guma Guar v pražském obchodním centru, jemuž muselo ustoupit místo, kde J. K. Tyl hymnu napsal, snad ještě uchování záznamem snese, ale opět je jen záznamem. V době, kdy dominantní podíl výtvarných realizací tvoří instalace, sociální a site-specific projekty, koncept (at' už s předponou post, nebo neo) a aktivistická vystoupení, nemůže taková sbírka plnit jednu z podstatných úloh, které se od ní vždy očekávaly; a sice podržet obraz určitého období, jeho specificky křehké reflexe. Kdybychom se vydali za dvacet let na prohlídku sbírek Richarda Adama a bratrů Markových s touhou připomenout si, jak vypadalo umění počátku století, získáme falešný obraz. Jako bychom pro nedostatek nálezů dřevěných předmětů ve vykopávkách z doby broncové chteli usušovat na sekýru bez topůrka.

Stočné, topné, obrazné

Na závěr připomeňme u nás zcela ojedinělý sběratelský projekt Artbanky. Artbanka je aktiva Museum of Young Art v Praze, které vzniklo v letošním roce s podporou Galerie hlavního města Prahy. Motivační role sbírky je zde ještě prohloubena; Artbanka se nespokojuje s podporou umělce nákupem jeho díla, shromažďuje mladé umění, aby je pronajímal insticím, firmám i do soukromí. Roční pronájem díla se pohybuje od čtyř do dvaceti tisíc korun. Z pronájmu pak banka získává hotovost k dalším akvizicím. Kvalitu garantuje rada Artbanky (Karel Srp, Petr Vaňous, Milan Salák a další), která vybírá z portfólií doporučených pedagogy vysokých uměleckých škol, což lze brát jako platný argument proti nedůvěře v „nevěřené“ hodnoty. Některé z hodnot, pokud se zamilujete, je poté možno i zakoupit. Nicméně představa, že vedle pravidelných měsíčních položek za topení, vodu, televizi a odpad přibude položka za obraz nebo videoinstalaci, je povznášející.



Jakub Hošek, Self-Control, 2001, akryl a sprej na plastové desce, 92 x 174 cm (sbírka současného umění Marek)