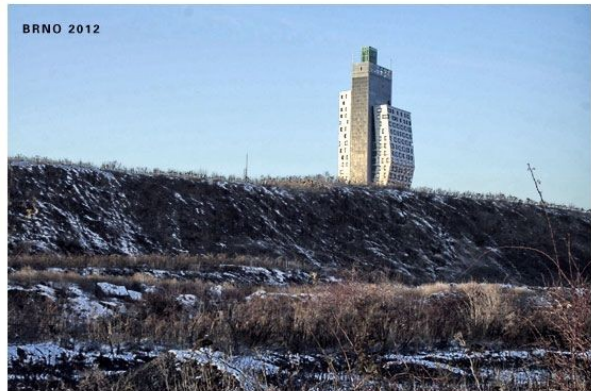




# Field work



## Spielberk Office Centre

*Pracovní list*

Jména: .....

.....

## **A. Plán Spielberg Office**

- 1. Vytvořte vlastní plán areálu, barevně rozlište budovy sloužící pro administrativu, komerční služby, případně bydlení a další činnosti. Do plánu si popište ulice, které areál vymezují a ohraničují.**

**2. Změřte nebo vypočítejte rozlohu vodních ploch v areálu – popište způsob měření/odhadu.**

Rozloha v m<sup>2</sup>: .....

Způsob měření/výpočtu: .....

.....  
.....  
.....  
.....

**B. Významné budovy**

**1. Určete dvěma způsoby výšku tří nejvyšších budov – popište způsob měření/odhadu. Napište, jak se budovy nazývají (v případě neznalosti názvu si je pojmenujte, např. dle typického vizuálního prvku).**



Název budovy: .....

Výška v m (1): .....

Výška v m (2): .....



Název budovy: .....

Výška v m (1): .....

Výška v m (2): .....



Název budovy: .....

Výška v m (1): .....

Výška v m (2): .....

Postup měření: .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**2. Zjistěte názvy aspoň 10 významných firem, které se nacházejí v areálu. Pokud je to možné zjistěte, o čím se zabývají a ve které budově sídlí.**

Název firmy	Činnost	Budova

### **C. Funkce Spielberg Office**

- 1. Spočítejte, kolik je v areálu parkovacích míst pro auta a pro kola. Jaká je cena parkování pro auta? Podle poznávacích značek určete, jaký je podíl aut z jiných krajů než z Jihomoravského.**

Parkovací místa pro auta: .....

Cena parkování za hodinu: .....

Počet zaparkovaných aut: .....

z toho se značkou „B“: .....

s toho s jinou značkou: .....

Parkovací místa pro kola: .....

- 2. Odhadněte, kolik osob v areálu pracuje. Jaká věková kategorie převažuje jako zaměstnanci v areálu? (15–40 nebo 41 a více let).**

Počet zaměstnanců: .....

Převaha mladých/starých, důvod: .....

.....

.....

- 3. Zjistěte, jaké typy MHD areál obsluhují, jaká je frekvence spojů v ranní špičce (6–9 hod.) a mimo dopravní špičku. Využijte jízdní řády na nejbližší viditelné zastávce.**

Typy MHD: .....

.....

Frekvence spojů ve špičce: .....

.....

Frekvence spojů mimo špičku: .....

.....

4. Prohlídku areálu shrňte v následujících bodech – jaké jsou klady a zápory areálu pro osoby, které se v nich dennodenně pohybují (pracují zde) nebo zajíždí na nákup, co byste navrhli změnit (max. 5)

<b>Klady</b>	<b>Zápory</b>
<b>Návrhy na změnu</b>	

### **D. Hornbach vs. Bauhaus**

1. Odhadněte, jaká je rozloha nákupních ploch obou nákupních center?
2. Zvolte si výhodné, ale bezpečné místo, ze kterého můžete sledovat křižovatku mezi obchodními domy Hornbach a Bauhaus. Během 15 minut spočítejte (čárkovací metoda), kolik aut odbočí k Hornbachu a kolik k Bauhausu.
3. Přesuňte se přímo před obchodní centrum a spočítejte, kolik lidí navštíví obchod ve stanoveném časovém rozmezí (15 minut), jak se na místo dopravili (auto, MHD, pěšky, jinak). Podle poznávacích značek určete, jaký je podíl nakupujících z jiných krajů než z Jihomoravského. Jaká je demografická struktura návštěvníků z hlediska pohlaví a pohlaví.

Obchod	Hornbach		Bauhaus	
Rozloha v m <sup>2</sup>				
Počet přijíždějících aut v době: ..... .....				
Značky aut				
Počet nakupujících v době: ..... .....	mladá žena	mladý muž	mladá žena	mladý muž
	stará žena	starý muž	stará žena	starý muž
	dítě		dítě	