



Spielberk Office Centre



Field work

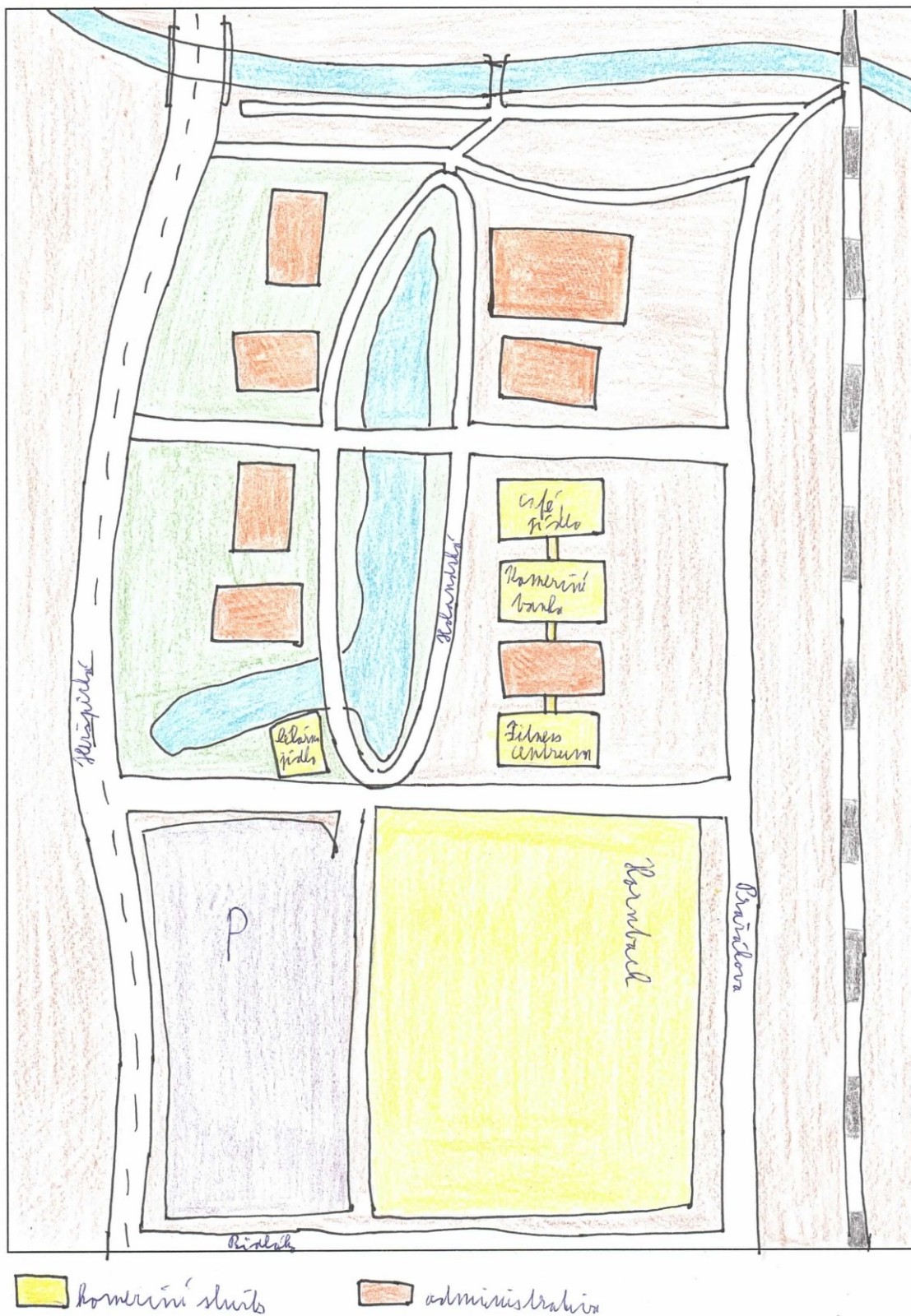


Pracovní list

Jména: Jitka Králíková
Jana Krampotová

A. Plán Spielberk Office

1. Vytvořte vlastní plán areálu, barevně rozlište budovy sloužící pro administrativu, komerční služby, případně bydlení a další činnosti. Do plánu si popište ulice, které areál vymezují a ohraničují.



A. Plán Spielberg Office

1. Vytvořte vlastní plán areálu, barevně rozlište budovy sloužící pro administrativu, komerční služby, případně bydlení a další činnosti. Do plánu si popište ulice, které areál vymezují a ohraničují.



1. Změřte nebo vypočítejte rozlohu vodních ploch v areálu – popište způsob měření/odhadu.

Rozloha v m²: 3 535 m²

Způsob měření/výpočtu: Odkrokování stran vodních ploch

Plocha č. 1:

Délka: 126 kroků (1 krok = 0,6 m) x 0,6 = 76 m

Šířka: 22 kroků x 0,6 = 13 m

76 x 13 = 988 m²

Plocha č. 2: 195 x 25 kroků = 117 x 15 m = 1755 m²

Plocha č.3: 110 x 20 kroků = 66 x 12 m = 792 m²

988 + 1755 + 792 = 3 535 m²

B. Významné budovy

1. Určete dvěma způsoby výšku tří nejvyšších budov – popište způsob měření/odhadu. Napište, jak se budovy nazývají (v případě neznalosti názvu si je pojmenujte, např. dle typického vizuálního prvku).



Název budovy: AZ Tower

Výška v m (1): 111 m, zdroj: internet

Výška v m (2): 100 m

Způsob měření: odhadem: 30 podlaží po 3 m = 90 m + 10 m zakončení střechy



Název budovy: Spielberg Town

Výška v m (1): 85 m, zdroj: internet

Výška v m (2): 70 m

Způsob měření: odhadem: 20 podlaží po 3 m = 60 m + 10 m střecha

Název budovy: M- Palác

Výška v m (1): 60 m, zdroj: internet

Výška v m (2): 58 m

Způsob měření: odhadem: 16 podlaží po 3 m = 48 m + 10 m střecha

Postup měření: Vždycky jsem spočítala počet pater a vynásobila ho 3m (brala jsem výšku jednoho patra jako 3 m). K tomuto jsem připočítávala 10 m na střechu, protože střecha má vždy ještě nějaký tvar a vyčnívá nad budovu.

2. Zjistěte názvy aspoň 10 významných firem, které se nacházejí v areálu. Pokud je to možné, zjistěte, čím se zabývají a ve které budově sídlí.

Název firmy	Činnost	Budova
Sberbank	banka	M-Palác
CzechInvest	konzulting/finance	vila K
AVG Technologies	software/IT	Spielberk Tower
Lufthansa	cestování	vila
Miele	elektro	Spielberk Tower
Star Trac	sportovní náčiní	vila
Solarwinds	software/IT	Spielberk Tower
Czech Outdoor	marketing	vila
Partners	konzulting/finance	Spielberk Tower
TES Vsetín	strojírenství	vila

C. Funkce Spielberg Office

- 1. Spočítejte, kolik je v areálu parkovacích míst pro auta a pro kola. Jaká je cena parkování pro auta? Podle poznávacích značek určete, jaký je podíl aut z jiných krajů než z Jihomoravského.**

Parkovací místa pro auta: cca1475

Cena parkování za hodinu: prvních 30 min. zdarma, pak 80 Kč za hodinu

Počet zaparkovaných aut: „nelze zjistit“ (nedostatek času, málo osob na počítání)

z toho se značkou „B“: 63

s toho s jinou značkou: 28

Parkovací místa pro kola: 12

- 2. Odhadněte, kolik osob v areálu pracuje. Jaká věková kategorie převažuje jako zaměstnanci v areálu? (15–40 nebo 41 a více let).**

Počet zaměstnanců: odhad 2500

Převaha mladých/~~starých~~, důvod:

3. komunikativnost
4. jazyková vybavenost
5. rozvoj technologií (IT)
6. flexibilita
7. nové nápady (inovace)

- 3. Zjistěte, jaké typy MHD areál obsluhují, jaká je frekvence spojů v ranní špičce (6–9 hod.) a mimo dopravní špičku. Využijte jízdní řády na nejbližší viditelné zastávce.**

Typ MHD: autobus

Frekvence spojů ve špičce: 15 spojů po 10 – 15 min. (6. – 7. hod.: 4 spoje; 7. – 8. hod.: 6 spojů; 8. – 9. hod.: 5 spojů)

Frekvence spojů mimo špičku: od 9 do 13 hod. vždy 4 spoje za hodinu, od 14 do 16 hod. 6 spojů, od 16 do 19 hod. 4 spoje, od 19 do 20 hod. 2 spoje)

4. Prohlídku areálu shrňte v následujících bodech – jaké jsou klady a zápory areálu pro osoby, které se v nich dennodenně pohybují (pracují zde) nebo zajíždí na nákup, co byste navrhli změnit (max. 5)

Klady	Zápory
vodní plochy + odpočinkové plochy	chybí MŠ
MHD – autobus (spojení s nádražím)	chybí zdravotnické služby
velký počet parkovacích míst mnoho služeb na jednom místě	vysoká cena parkovného
výhodná dopravní poloha	dva podobné obchody (Hornbach x Bauhaus)
blízkost hlavní pošty	
rozšiřování Office parku	
Návrhy na změnu	
? vybudování MŠ	
? zdravotnické zařízení	
? jazykové centrum pro vzdělávání zaměstnanců	

D. Hornbach vs. Bauhaus

1. Odhadněte, jaká je rozloha nákupních ploch obou nákupních center?
2. Zvolte si výhodné, ale bezpečné místo, ze kterého můžete sledovat křižovatku mezi obchodními domy Hornbach a Bauhaus. Během 15 minut spočítejte (čárkovací metoda), kolik aut odbočí k Hornbachu a kolik k Bauhausu.
3. Přesuňte se přímo před obchodní centrum a spočítejte, kolik lidí navštíví obchod ve stanoveném časovém rozmezí (15 minut), jak se na místo dopravili (auto, MHD, pěšky, jinak). Podle poznávacích značek určete, jaký je podíl nakupujících z jiných krajů než z Jihomoravského. Jaká je demografická struktura návštěvníků z hlediska pohlaví a pohlaví.

Obchod	Hornbach		Bauhaus	
Rozloha v m ²	cca 16 000		cca 17 300	
Počet přijíždějících aut v době: 15.20- 15.35	48		60 aut MHD – 3 lidé pěšky – 7 lidí kolo – 1 člověk	
Značky aut	B (Jihomor.): 33 aut A (Praha): 15 aut		B – nejvíc jiné: Z, T, E, A, J, M zahraniční: Slovensko (BL, GA, NR, MT), Belgie, Polsko, Ukrajina)	
Počet nakupujících v době: 15.45-16.00	mladá žena	mladý muž	mladá žena	mladý muž
	6	35	17	35
	stará žena	starý muž	stará žena	starý muž
	16	27	12	27
	Dítě 4		dítě 2	

