



# Mediální kultura

Marek Lollok



## Požadavky na zakončení

Podmínky zápočtu: Vypracování zápočtové práce podle předem vypsanych témat nebo podle vlastního výběru, její úspěšné zvládnutí a odevzdání ve stanoveném termínu. Půjde o krátkou výzkumnou zprávu (resp. obsahovou analýzu) v rozsahu cca 5 normostran v editoru Word při jednoduchém řádkování, která bude odpovídat na konkrétní problémovou otázku, např. Které pořady pro děti ve víkendovém vysílání veřejnoprávní televize lze označit za nejkvalitnější a proč? Které pořady ve vysílání Českého rozhlasu lze doporučit žákům? Jak vypadá aktuální žánrová skladba vámi sledovaného odborného časopisu? apod.

## Závazné termíny

- do **5.12.2014** zaslat návrh problémové otázky výzkumné zprávy (tématu obsahové analýzy) na adresu 134815@mail.muni.cz → do týdne potvrzení, popřípadě komentář
- do **15.1.2015** odevzdat závěrečnou zprávu prostřednictvím odevzdáárny předmětu v Isu (název odevzdáárny „Výzkumné zprávy, obsahové analýzy“)

## Literatura

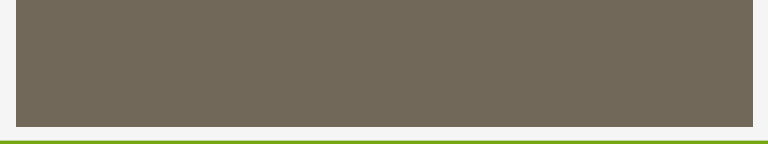
- BURTON, Graeme - JIRÁK, Jan. Úvod do studia médií. Brno: Barrister & Principal, 2003
- REIFOVÁ, Irena a kol. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004
- LABISCHOVÁ, Denisa. Didaktika mediální výchovy. Ostrava: Ostravská univerzita, 2011
- DOKOUPIL, Blahoslav a kol. Slovník literárních časopisů, periodických literárních sborníků a almanachů 1945-2000. Brno, Olomouc: Host, Votobia, 2002
- OSVALDOVÁ, Barbora a kol. Encyklopedie praktické žurnalistiky. Praha: Libri, 1999
- Kurikulární dokumenty

## **Reálný vliv, který mají (mohou mít) média na společnost a na jedince:**

- média se podílejí na organizaci a rytmu denního života
- nabízejí reflexi, možnost přemýšlet o vlastním životě
- média nabízejí vzory jednání a vzory sociálních rolí
- jsou významným zdrojem naplňování volného času
- posilují prožitek ztotožnění s nějakou skupinou, s nějakým celkem
- jsou nositelem „symbolické moci“, tj. institucí, jež sděluje, jaké významy mají slova, obrazy, gesta nebo činy, které se používají v sociální praxi

# Komunikační model

- komunikace jako dynamický proces
- speciální případ: modely komunikace prostřednictvím médií



**Lasswellova formule ve vztahu k základním součástem  
komunikačního procesu a oblastem komunikačního  
výzkumu – lineární komunikační model**

## **Sociální komunikace**

kategorizujeme podle

**a/ prostředků, které jsou pro realizaci komunikace nezbytné** (např. verbální a neverbální)

**b/ účelu komunikace** (např. komunikace persvazivní)

**c/ povahy vztahu mezi jejími účastníky** (komunikace intrapersonální, interpersonální, veřejná apod.)



## **TYPY SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE**

masová komunikace

mediální komunikace

veřejná komunikace

skupinová komunikace

interpersonální komunikace

intrapersonální komunikace

## PRVKY A FUNKCE KOMUNIKACE

- referenční → poskytování informací
- expresivní → vyjádření pocitů či emocí
- konativní → ovlivňování chování
- fatická → vytváření nebo udržování sociálních vztahů
- metajazyková → dotýká se podstaty interakce
- poetická → zvýraznění textových charakteristik

# ZNAK

**De Saussure:**

OZNAČOVANÉ (pojem)/OZNAČUJÍCÍ („zvukový obraz“)

**Ch. Sanders Peirce:** Znak zastupuje něco jiného vzhledem k něčemu dalšímu.

-index

-ikon

-symbol

# Lidská komunikace

## 1/ SYMBOLICKÁ

SYMBOL je každý fenomén/znak, který podle specifické, výslovné nebo implicitní konvence nahrazuje a představuje jiný fenomén.

<http://www.youtube.com/watch?v=MLfFhdcXJhA>

## 2/ KÓDOVANÁ

jazyk formuje naši zkušenost. Jazyk např. odráží dominanci jednoho rodu nad druhým. V angličtině je lidstvo **MANKIND** (MAN), vdaná žena **MRS** (jako odvozenina od MR).

## Způsoby studia médií

- obsahová analýza
- obrazová analýza

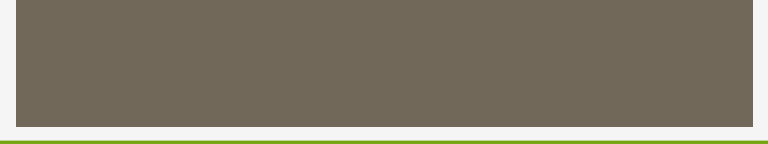
([http://eurozpravy.cz/pictures/photo/2014/09/05/bm0o0055\\_resize-1409939356-](http://eurozpravy.cz/pictures/photo/2014/09/05/bm0o0055_resize-1409939356-6cd07f46_660x371.jpg)

[6cd07f46\\_660x371.jpg](http://eurozpravy.cz/pictures/photo/2014/09/05/bm0o0055_resize-1409939356-6cd07f46_660x371.jpg);

<http://www.mediar.cz/s/2013/08/stropnicky.jpg>;

[http://media.novinky.cz/578/395785-top\\_foto1-0foup.jpg?1381262406](http://media.novinky.cz/578/395785-top_foto1-0foup.jpg?1381262406))

- další (sekundární zdroje informací)
- zkoumání reakcí příjemců (zkoumání zpětné vazby)

- 
- textová analýza
  - sémiotická analýza
  - strukturní analýza – sleduje organizační principy, podle nichž je text uspořádán; jedná se spíše o zjišťování, *jak* je význam do textu vkládán, nikoli o *jaký* význam jde

## Binární opozice

- protikladné pojmy či koncepty, které lze vyčíst z textu (obvykle kontrastní, konflitní)
- např. střet dobra a zla, mužského a ženského principu apod.
- často navázány na stereotypy

[http://img.ihned.cz/attachment.php/740/52568740/hqo9j2A3G487wByaLCRWNqTHQO1luFnM/1114SPORT\\_FOTBAL\\_PRIPRAVA\\_CR\\_SLOVENSKO\\_7\\_378.jpg](http://img.ihned.cz/attachment.php/740/52568740/hqo9j2A3G487wByaLCRWNqTHQO1luFnM/1114SPORT_FOTBAL_PRIPRAVA_CR_SLOVENSKO_7_378.jpg)

## Narativní struktura

- (narace = vyprávění; dějová linie, příběh, drama)
- nejen CO se vypráví, ale i JAK se vypráví → nejen pochopení toho, co text znamená, ale co „má“ znamenat



## Zpravodajství

- specifický typ mediálních sdělení s vysokou mírou předvídatelnosti, pravidelnosti, stereotypnosti a ustálenosti
- významný zdroj informací o světě; publikum má obecně sklon vnímat zprávy jako dosti věrný obraz skutečnosti, ne-li přímo jako její zrcadlový obraz
- nutnost „**demýtizace zpráv**“

## Sběr zpráv

- zprávy jsou druh obsahů, jež jsou vždy umělé – jsou vytvářené (konstruované)
- výběr událostí a způsob jejich zpracování
- etnocentrická povaha zpravodajství
- co je to dobře sestavená zpráva? – zažitá představa, že má obsahovat sdělení o tom, **kdo**, udělal **co**, **kdy**, **kde**, **jak** a **s jakým výsledkem**, případně **proč** a **za jakých okolností**
- významný zdroj informací o světě

## Nastolování agendy a výběr zpráv

- témata, ze kterých se skládá zpravodajství, nastolují zpravodajské organizace
- média (resp. jejich editoři, vedoucí vydání, redaktoři aj.) zprávy třídí a vybírají a tím, že je vybírají, vybírají také agendu témat, jež se dostanou do zorného pole příjemců, a vzbuzují tak dojem, že jsou – aktuálně – nejdůležitější
- třídění zpráv podle „důležitosti“

## Zpravodajské hodnoty

- soubor kritérií, jimiž média poměřují **zpravodajskou přijatelnost událostí a zpravodajskou vhodnost jejich zpracování**
- zpravidla velmi stabilní, předvídatelný charakter, konvenční struktura témat
- „práh pozornosti“ médií
- to, co si médium vybere jako událost hodnou pozoru, je podmíněno kulturou, v níž médium operuje a organizací práce v samotném médiu

## Obecné zpravodajské hodnoty

- výskyt (frekvence)
- blízkost
- jasnost (jednoznačnost)
- jednoduchost
- smysluplnost („kulturní blízkost“)
- novost
- průběžnost (kontinuita)
- možnost dalšího vývoje
- vztah k elitním národům či státům a vztah k elitním osobám či celebritám
- personalizace
- negativita
- souznění („očekávatelnost“)
- překvapení
- předvídatelnost
- variace

## Zpracovatelské hodnoty

- pokud nějaká událost nabízí určité možnosti zpracování, má větší naději stát se předmětem zájmu médií
- možnost zjednodušení, negativita...
- + obrazový materiál, dramatizace, konflikt, příběh o jedinečném lidském osudu

# Hodnocení informační kvality zpravodajství

- relevance
- pravdivost – zejm. věcná správnost, nestrannost, věcnost, vyváženost
- srozumitelnost

# Důvěryhodnost zpravodajství a autorita média

- důvěryhodnost → moc
- seriózní x bulvární média
- snaha o autenticitu, realističnost, bezprostřednost a „objektivitu“ zpravodajství



## Názor, hodnocení a soulad

- nikdy nelze být zcela hodnotově neutrální
- implicitní hodnocení
- výběr a řazení zpráv (tvorba kontextu)
- zpracování zprávy
- volba výrazových prostředků
- volba pojmenování
- → interpretace, „preferovaná čtení“



<http://www.youtube.com/watch?v=xf2ykDPw3rU>

<http://www.youtube.com/watch?v=BVWgVvY5f0E>