

Zamyslete se nad následujícími otázkami:

I. fáze

- Na co chceme upozornit?
- Koho chceme upozornit?
- Jak docílit toho, aby upozornění bylo co nejefektivnější?

II. fáze

- Proč to je takový problém?
- Proč je nutné to řešit?
- Co je nutné ke zlepšení?
- Jak dlouho by to trvalo?
- Kolik by to stálo?
- Kolik lidí by potřebovali ke změně?
- Jak by se dalo ušetřit?
- Co by to znamenalo pro mě? Pro fakultu? Pro ostatní?
- K čemu všemu by to mělo sloužit?

III. fáze

- Jakou formu (scénka, prezentace, klip, plakát, píseň atd.) reklamy použijeme, abychom zaujali?
- Má propagace pobavit nebo šokovat?
- Na co chceme svou reklamou upozornit a proč?
- Pro koho je reklama určena, koho má upozornit?
- Název, slogany reklamy...aby byly co nejefektivnější.
- Pracovat s veškerým dostupným materiálem, který máme k dispozici.
- Angažovat spolužáky.

... A VĚZTE, ŽE KREATIVITĚ SE MEZE NEKLADOU !!! :)

PDF FPS ?



1. FÁZE
→ nemusíme dodržet pravidla (FPS)
→ problém - nepřesná představa (FPS)
1. reprezentativní komitace → doobra (praxe)
2. vedení fakulty
3. studentská petice, studentský parlament

2. FÁZE

1. Kompetiční rozehrávka → sívala



2. -11-

3. zlepšení komunikace spolupráce;
4. pravidelná setkání (někdy) hodin práce domluvy
5. - pár hodin s NIC

6. STUDIJNÍ ODDĚLENÍ, IS TECHNIKA, STUDIJNÍ ODDĚLENÍ, STUDENTI

7. VÍCE VOLNÉHO ČASU PRO STUDIJNÍ ÚČELY

8.

A2

Nejen podle vyplněné tabulky, ale i podle vlastního uvážení, hlasuj, který z problémů se ti zdá být nejbližší a jehož řešení by tě bavilo vymýšlet.

Celkem máš tři hlasy v podobě čárek, které zapiš do tabulky. Můžeš dát všechny tři k jednomu problému nebo je rozdělit mezi více problémů.

Až budete všichni hotovi, sečtete hlasy u každého problému a nahlašte vítězný problém třídním radním.

kreativní
demokratické
škola

vydava odpad odpovídající karta

A1

- Zapište do tabulky vámi navržené problémy.
- Společně se zamyslete a k problémům přiřadte číslíci, která značí vliv problému na danou oblast (1 – vliv nejmenší, 4 – vliv největší).
- Nebojte se obhajovat svá rozhodnutí a případně nesouhlasit s názorem druhého.
- Sloupečku Volba si nevsímejte!

Problémy	Vliv na mezilidské vztahy	Vliv na životní prostředí	Vliv na volný čas	Vliv na bezpečí	Volba
	1	4	2	3	
Příklad Lidé vypouštějí odpad do rybníka	Nemůžeme tam chodit s kámošema.	Jsou tam mrtvé ryby a voda smrdí.	Nemůžeme se koupat v rybníce.	Můžeme chytit třeba infekci.	
1. <i>MENTA</i>					
2. <i>kurva</i>					
3. <i>odpovídání</i>					
4. <i>vydávání</i>					
5. <i>...</i>					

A2

Nejen podle vyplněné tabulky, ale i podle vlastního uvážení, hlasuj, který z problémů se ti zdá být nejbližší a jehož řešení by tě bavilo vymýšlet.

Celkem máš tři hlasy v podobě čárek, které zapiš do tabulky. Můžeš dát všechny tři k jednomu problému nebo je rozdělit mezi více problémů.

Až budete všichni hotovi, sečtete hlasy u každého problému a nahlašte vítězný problém třídním radním.

**kreativní
demokratické
škola**

vydoba třídy, vybavenost učebny, menza, odpočívárna, kárta

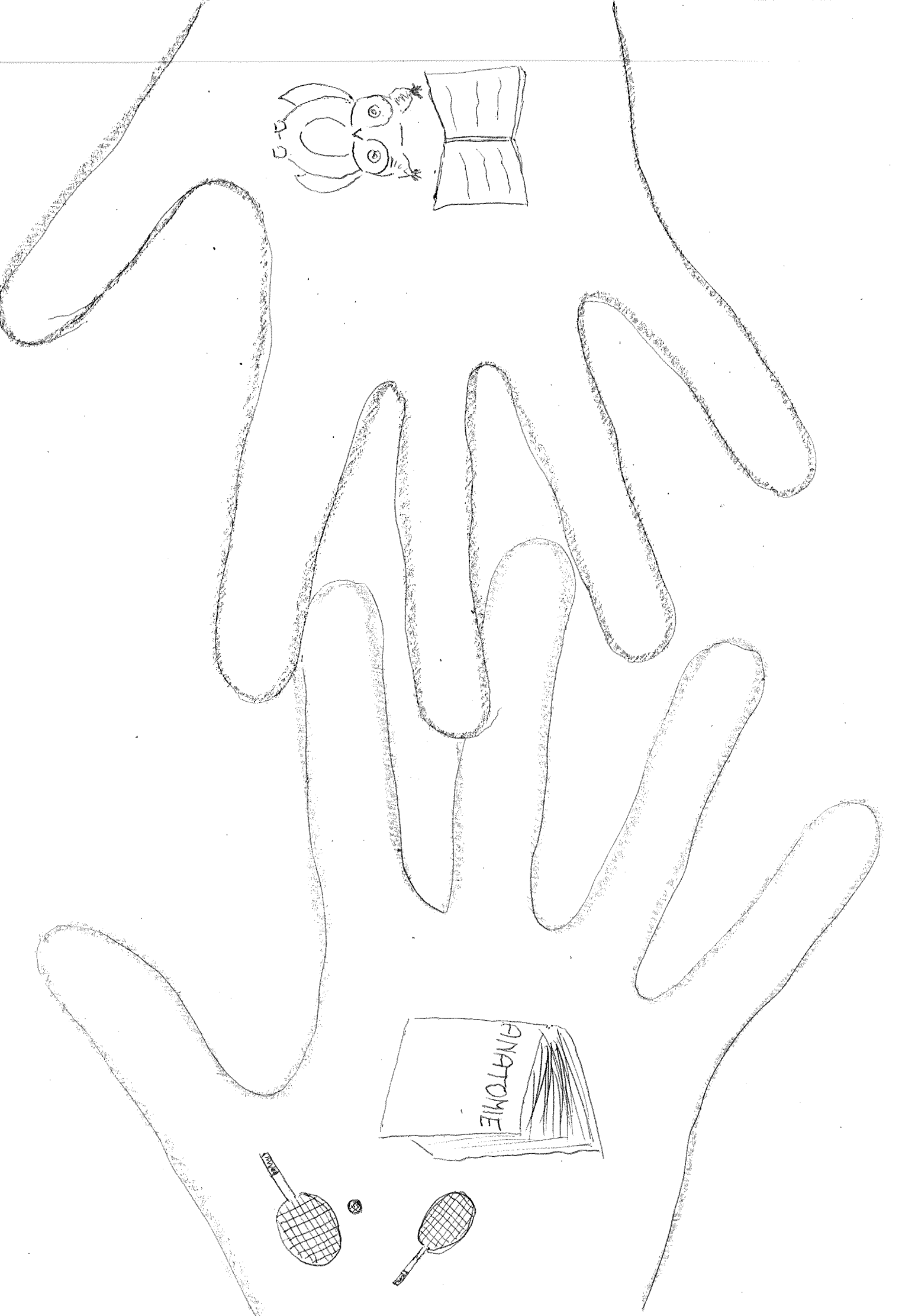
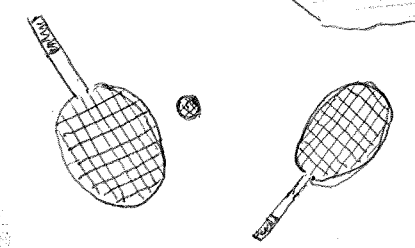
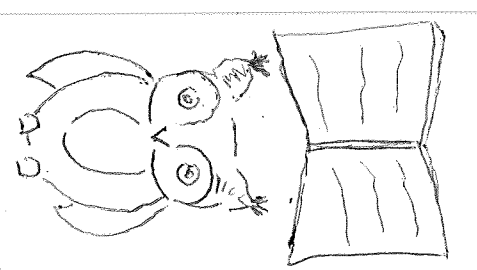
A1

- Zapište do tabulky vámi navržené problémy.
- Společně se zamyslete a k problémům přiřadte číslíci, která značí vliv problému na danou oblast (1 – vliv nejmenší, 4 – vliv největší).
- Nebojte se obhajovat svá rozhodnutí a případně nesouhlasit s názorem druhého.
- Sloupečku Volba si nevšímejte!

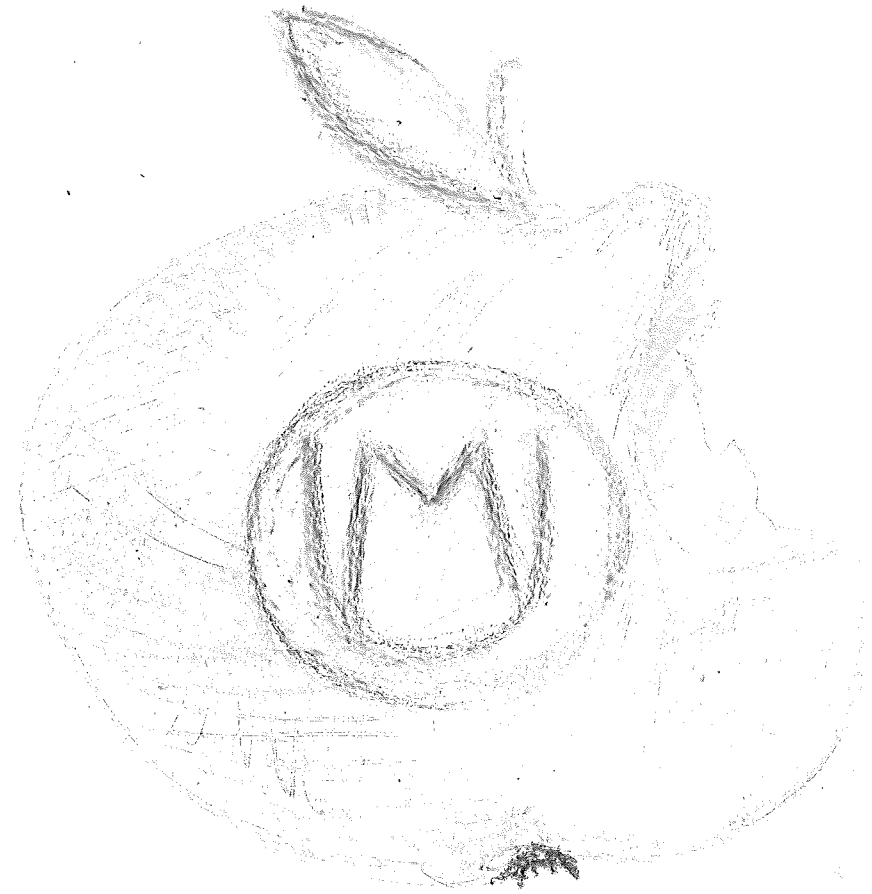
Problémy	Vliv na mezilidské vztahy	Vliv na životní prostředí	Vliv na volný čas	Vliv na bezpečí	Volba
Příklad	1	4	2	3	
Lidé vypouštějí odpad do rybníka	Nemůžeme tam chodit s kámošema.	Jsou tam mrtvé ryby a voda smrdí.	Nemůžeme se koupat v rybníce.	Můžeme chytit třeba infekci	
1. menza					
2. kárta					
3. odpočívárna					
4. vybavenost					
5. vydoba					

DF VS FSS

Pette nom vice Casu !!



HLADOVÍ NEJEN PO



VELKÝ
ONKOS
S
TECH

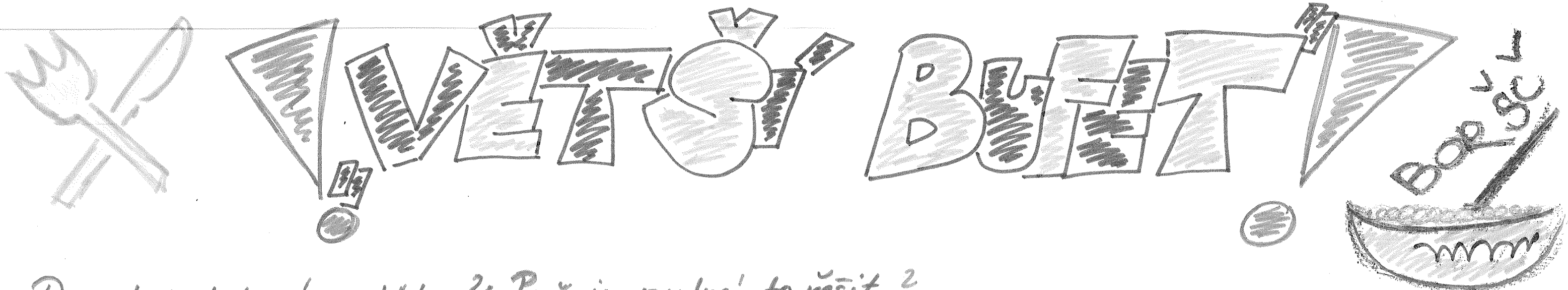
VELKÝ
VYBĚR

STĚLOVÉ
PROSTŘEDÍ

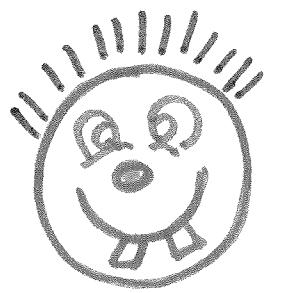
STUDENTSKÉ CENY

KVALITNÍ

DOBŘÁ KÁVA



- o Proč to je tatový problém? Proč je nutné to řešit?
 - Fakulta se rozrůstá, je tam hodně lidí, málo místa, velké fronty! Ve 3 hod už není polívka!
- o Co je nutné ke zlepšení?
 - Zajistit větší prostory na budově Poříčí 31, čas a finance k přestavbě.
- o Co by to enamenolo pro mě?
 - Měžu si v klidu sednout k obědu, mít možnost z většího sortimentu jídel.
- o Pro koho je reklama určena?
 - vedení školy! Aby poslytlo finance!
a proná's pro všechny!



„lepší jídlo;

lepší znalosti“

ZAČÍNÁ TĚ ŠKOLA

ŠTVÁT ?

POJĎ SE K NÁM

ZRELAXOVAT!