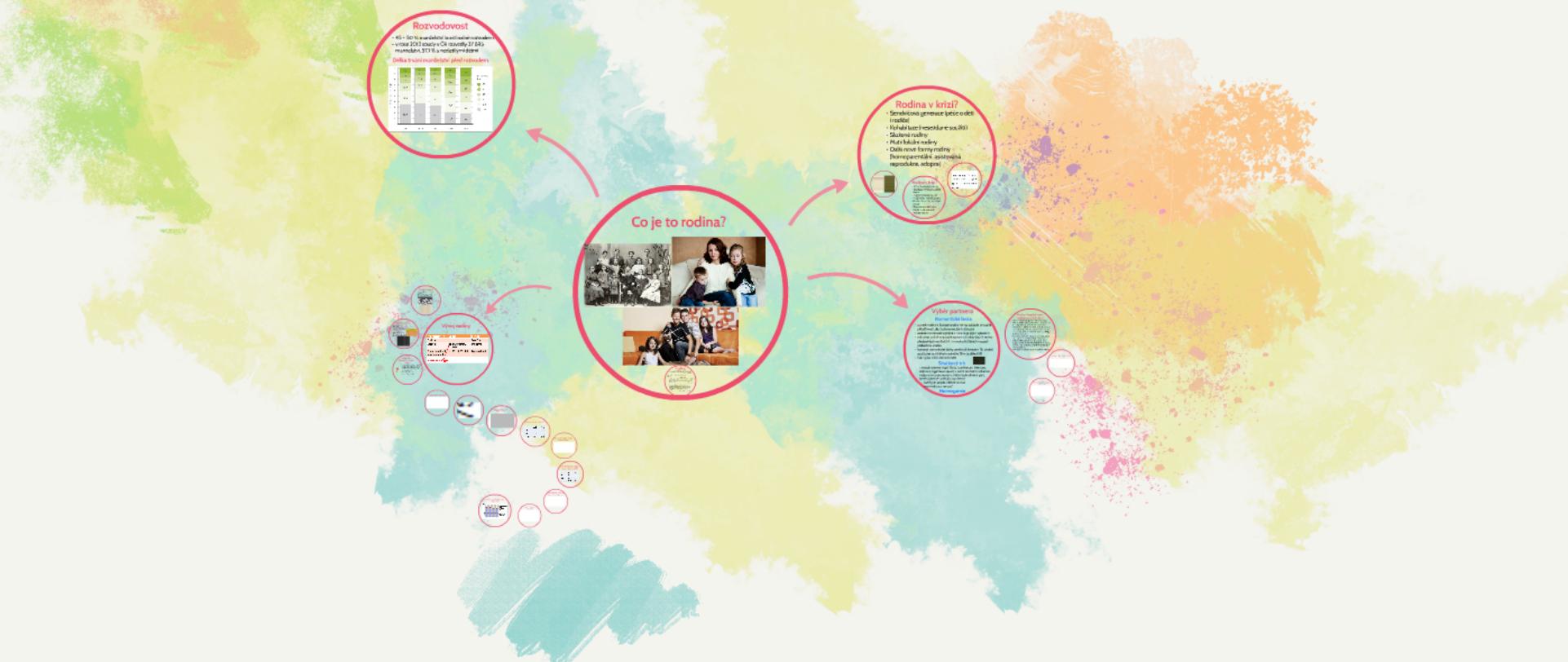


# SOCIOLOGIE RODINY



# SOCIOLOGIE RODINY



# Co je to rodina?



Rodina

"Sklížíme všechny společné překázkové větve,  
jež dospělí členové jsou odpovědní za východu z této."  
Anthony Giddens

*Sigmund Freud*  
"Církevní s nevhodněním společnosti. Instinct je jenž málo je plácení dítě a socializace jedince do lidových sociálních hodnot a norm."

"Pro mě jistina [...] je nejlepší císařem, kdo ještě nezaujímá dřív. Pak je jistě všechny kategorie raději než jiný zájemní člověk, než ještě. Může to být i třeba nějakým postupem člověka někohoho vzdálou."  
Michelle Workman, *Tarzan*

# Rodina

"Skupina osob přímo spjatých přibuzenskými vztahy, jejíž dospělí členové jsou odpovědní za výchovu dětí."

Anthony Giddens

"Vztahová síť, na jejímž pozadí je dítě uváděno do společnosti."

Sigmund Freud

"Centrální a nenahraditelná společenská instituce, jejímž úkolem je plození dětí a socializace jedince do žádoucích sociálních hodnot a norem.

Talcott Parsons

"Pro mě rodina (...) je nějaké uskupení, kde jsou nezaopatřené děti. Pak je ještě extra kategorie rodiny s nějakým jiným závislým členem, než je dítě. Může to být třeba zdravotně postižený člověk nebo nemohoucí důchodce."

Michaela Marksová Tominová



# Vývoj rodiny

Typ společnosti	Období	Rodina
Tradiční		Tradiční
Moderní	od první třetiny 19. stol.	Moderní
Pozdně moderní (postmoderní)	od 70. let 20. stol.	Postmoderní

*vznik sociologie*

dina



oderní  
moderní)  
ina

matečnosti a porodnosti  
ku při sňatku a porodu  
imomanželské plodnosti  
odovosti  
polečnosti  
inné formy

# Tradiční rodina

- domácnost jako základní jednotka
- soběstačnost
- náboženský, církevní charakter
- patriarchální hlava domácnosti



# Moderní rodina

- zmenšení domácností
- zúžení funkcí
- oddělení prostoru práce a domova, prostoru veřejného a soukromého
- doplňující se role muže a ženy
- romantická láska jako základ vztahu

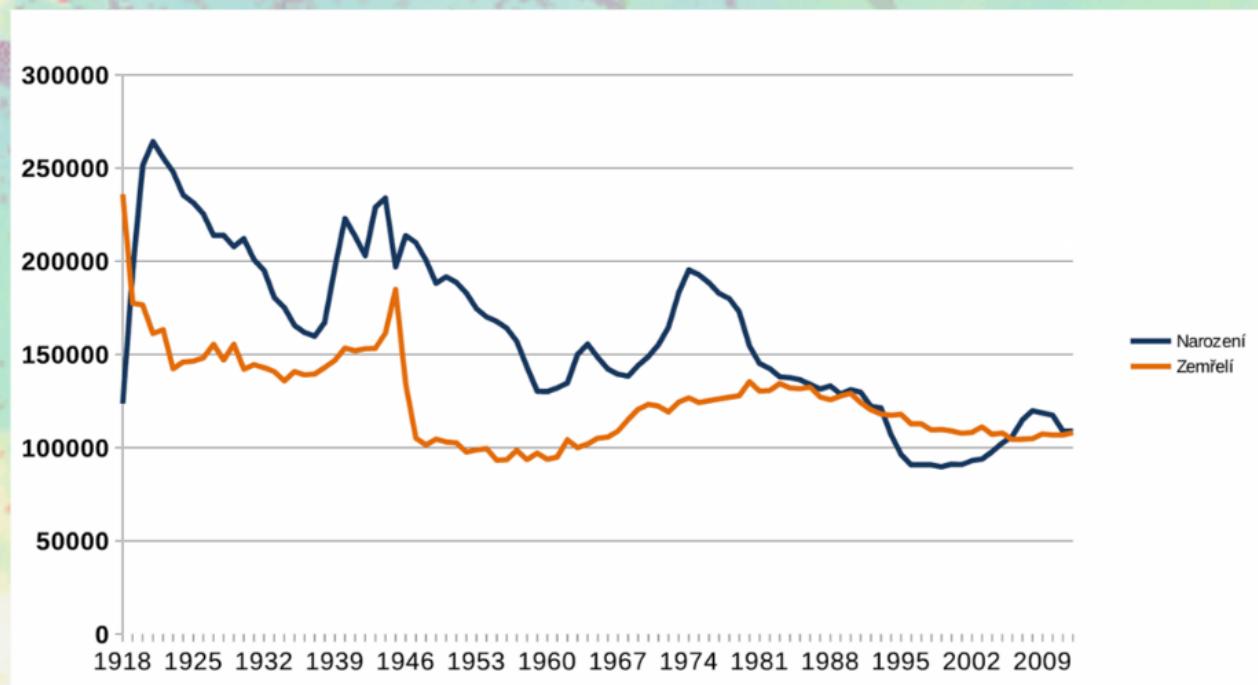


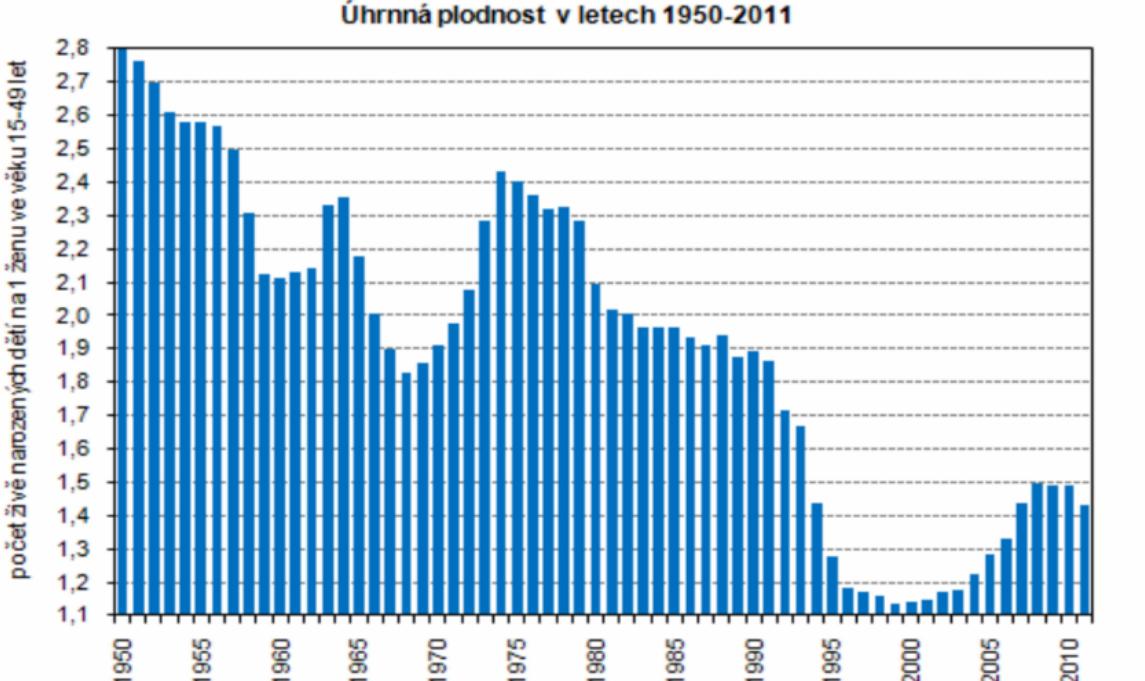
## Postmoderní (pozdně moderní) rodina



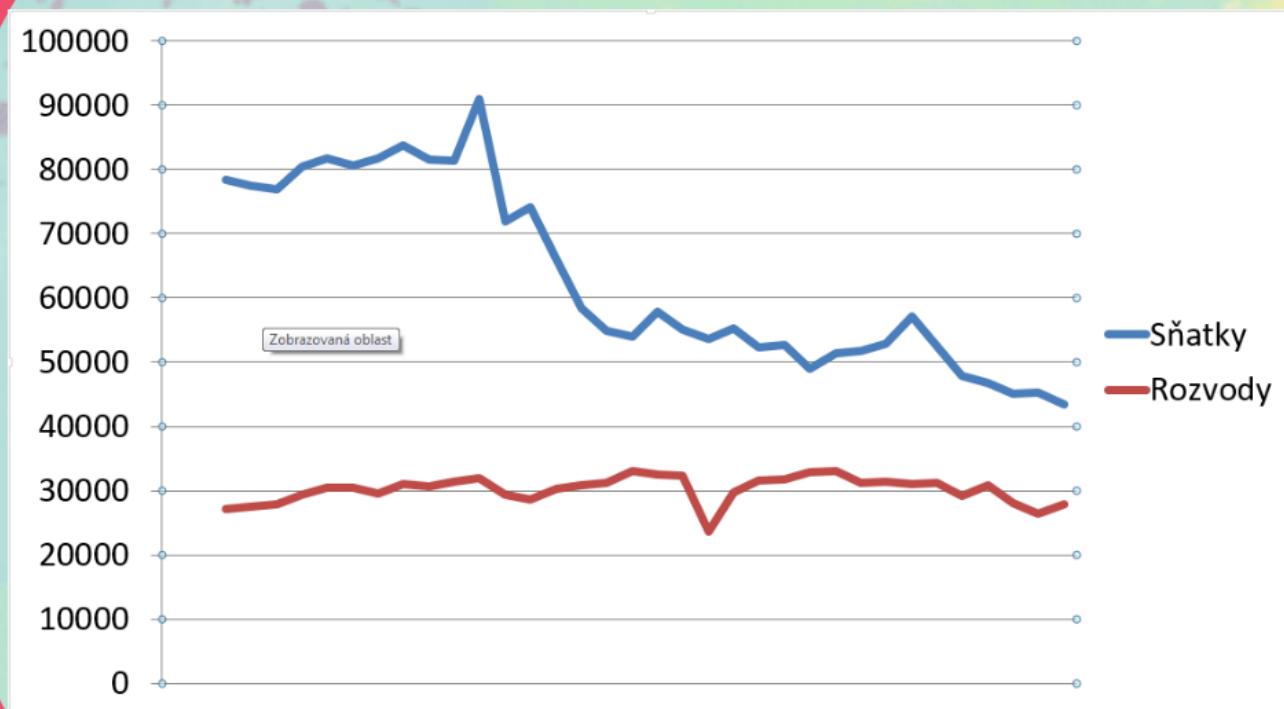
- pokles sňatečnosti a porodnosti
- nárůst věku při sňatku a porodu
- nárůst mimomanželské plodnosti
- růst rozvodovosti
- stárnutí společnosti
- nové rodinné formy

# Narození a zemřelí



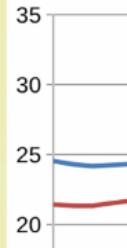


## Vývoj sňatečnosti v ČR (1980 – 2013)

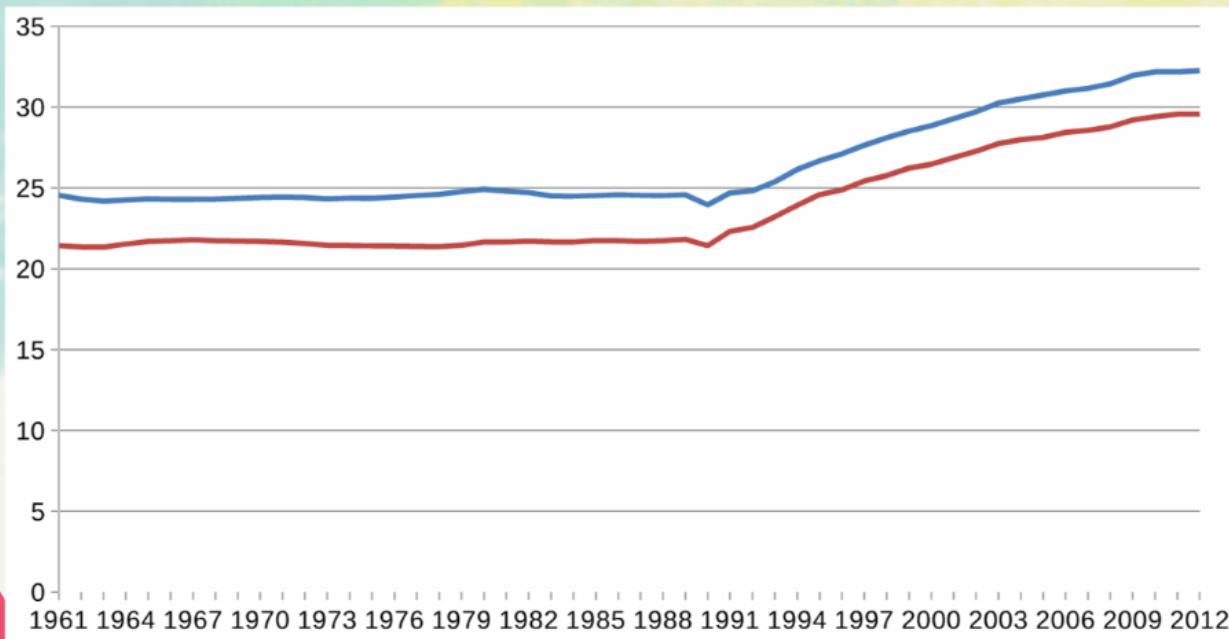


## Hodnoty prvosňatečnosti v ČR

	Muži	Ženy
1992	85%	92%
2002	66%	72%
2012	53%	61%



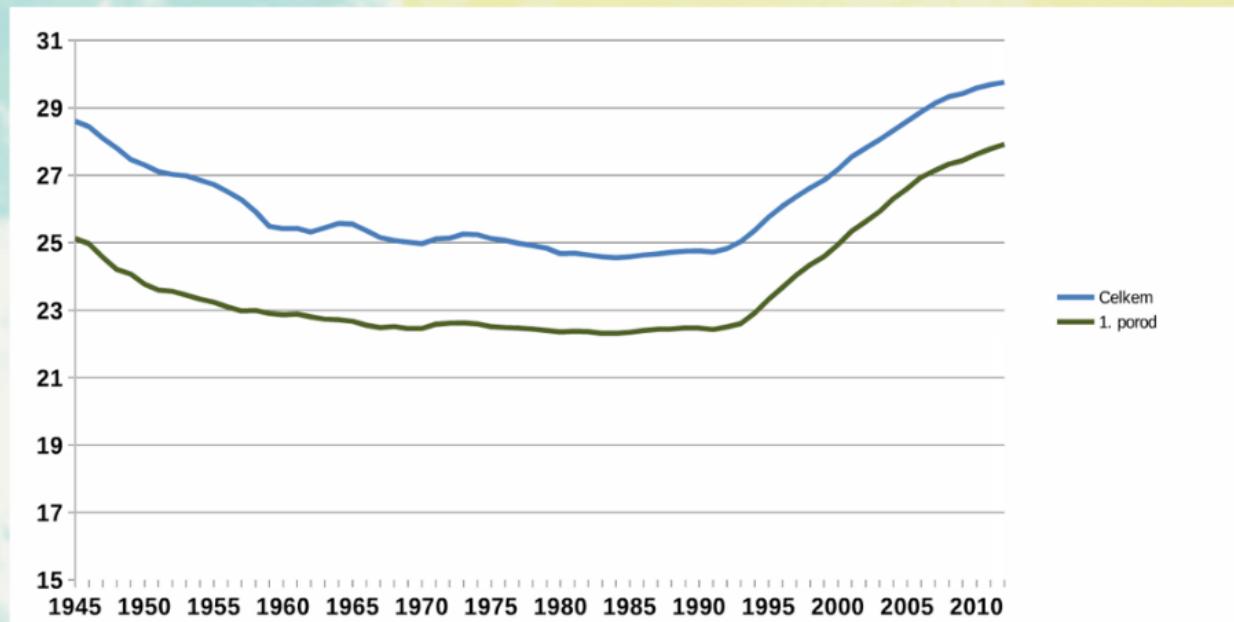
## Průměrný věk nevěst a ženichů při prvním sňatku



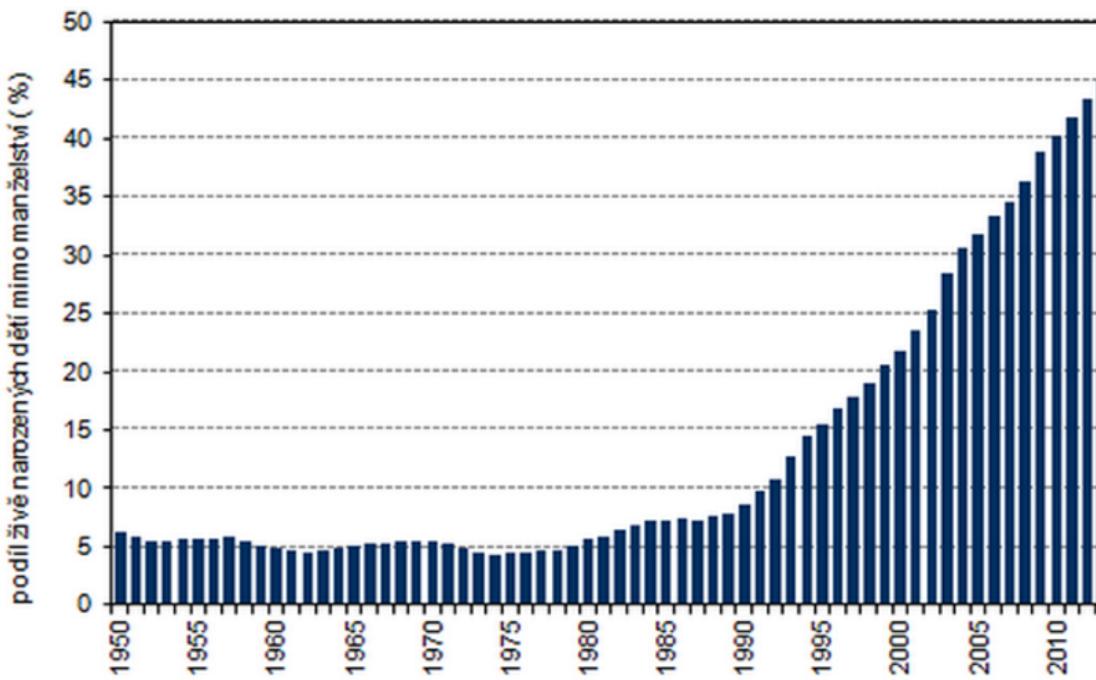
## Průměrný věk vstupu do manželství v ČR

	Muži	Ženy
1992	24, 8	22, 6
2002	29, 7	27, 3
2012	32, 3	29, 6

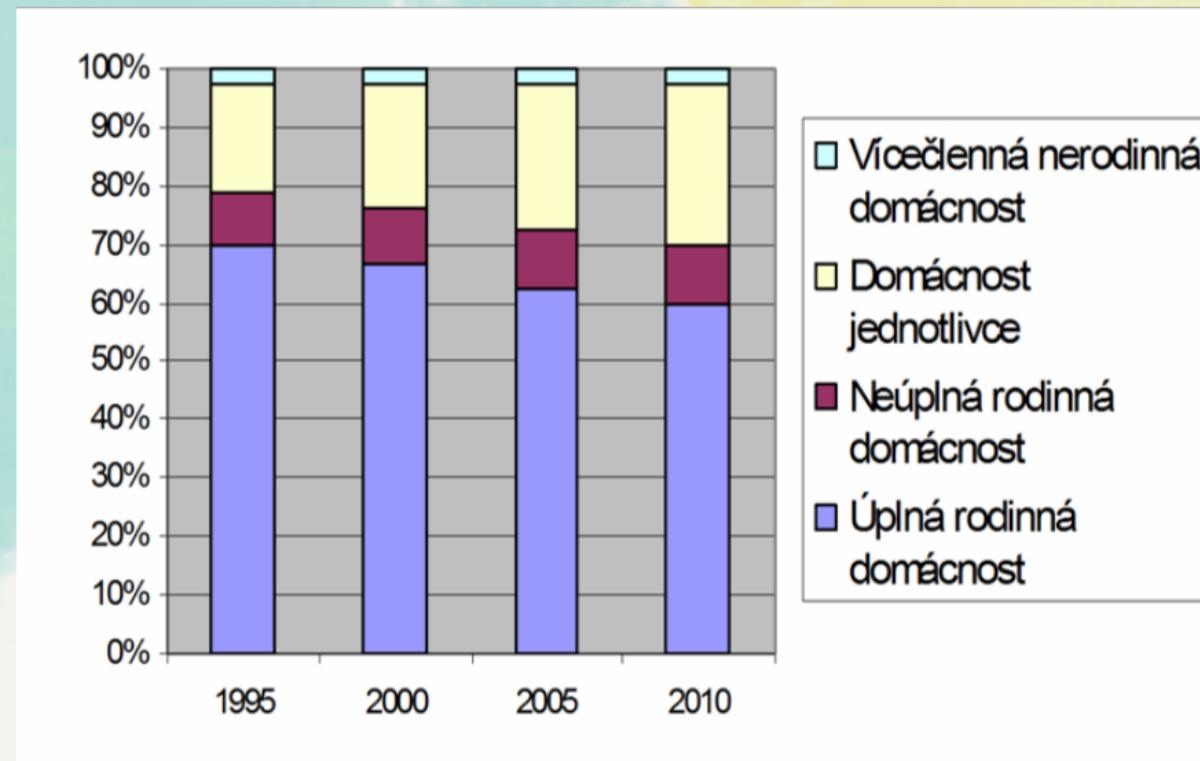
## Průměrný věk matek při porodu (a při 1. porodu)



## Podíl dětí narozených mimo manželství v letech 1950 - 2013



# Struktura českých domácností 1950 - 2013



# Výběr partnera

## Romantická láska

- v předmoderní Evropě sňatky ne na základě sexuální přitažlivosti, ale z ekonomických důvodů
- sexuální svoboda vyplývá z moci a je jejím výrazem
- milostná vášeň nepovažována za dostatečný či nutný předpoklad manželství, v mnoha kulturách naopak překážkou sňatku
- koncept romantické lásky vzniká až koncem 18. století, současně se vznikem románu (tím se dále šířil)
- láska jako základ manželství



## Sňatkový trh

- = sociální prostor (např. škola, zaměstnání, internáty, zájmové organizace apod.), v němž dochází k setkávání, vzájemnému oceňování a třídění jednotlivých párů, které následně směřují k manželství
- každý jím projde, někteří se vrací
  - maximalizace výnosů?

## Homogamie

M  
V  
• vzdělan  
demogr  
pravděp  
• Katrnák  
že si vy  
že se ve  
byl výb  
• ke změ  
ze snoub  
přelom  
častější  
od konc  
má nač  
• homog

# Moderní společnost - vybíráme si kohokoli?

- vzdělanostní homogamie - lidé s podobnými demografickými charakteristikami uzavřou sňatek pravděpodobněji, než lidé s char. odlišnými
- *Katrňák a kol., 2004.*: 9,7 x větší pravděpodobnost, že si vysokoškolák vezme vysokoškolačku, 6,3 x že se vezmou lidé se zákl. vzděláním, než kdyby byl výběr náhodný
- ke změně dochází u rozložení sňatků, kde jeden ze snoubenců má vyšší vzdělání. Zatím co na přelomu 70. a 80. let minulého století bylo častější, že ženich měl vyšší vzdělání než nevěsta, od konce 90. let je již častější, že vyšší vzdělání má naopak žena.
- homogamie náboženská, etnická, třídní, věková

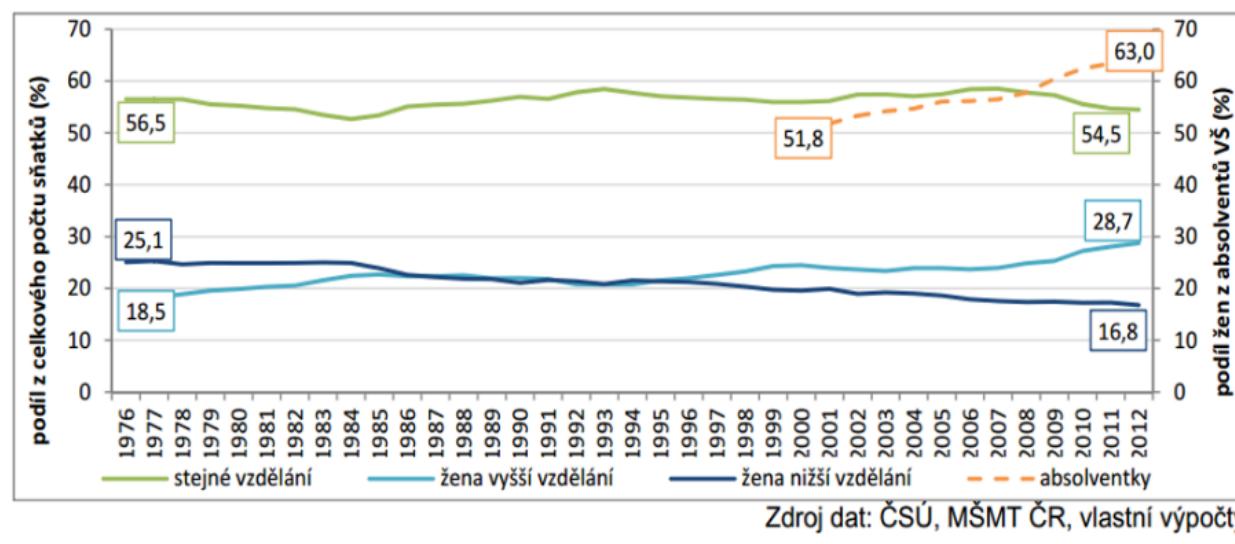
Sňatky podle vzdělání

## Sňatky podle vzdělání 2013

	CELKEM	ZŠ	Vyuč	SŠ	VŠ	?
ZŠ	1543	1120	170	166	55	32
Vyuč	5586	396	2639	1968	528	55
SŠ	8242	185	759	5190	1941	167
VŠ	5519	36	129	1354	3807	193
?	22609	48	59	221	194	22087

# Vývoj vzdělanostní homogamie 1976 - 2012

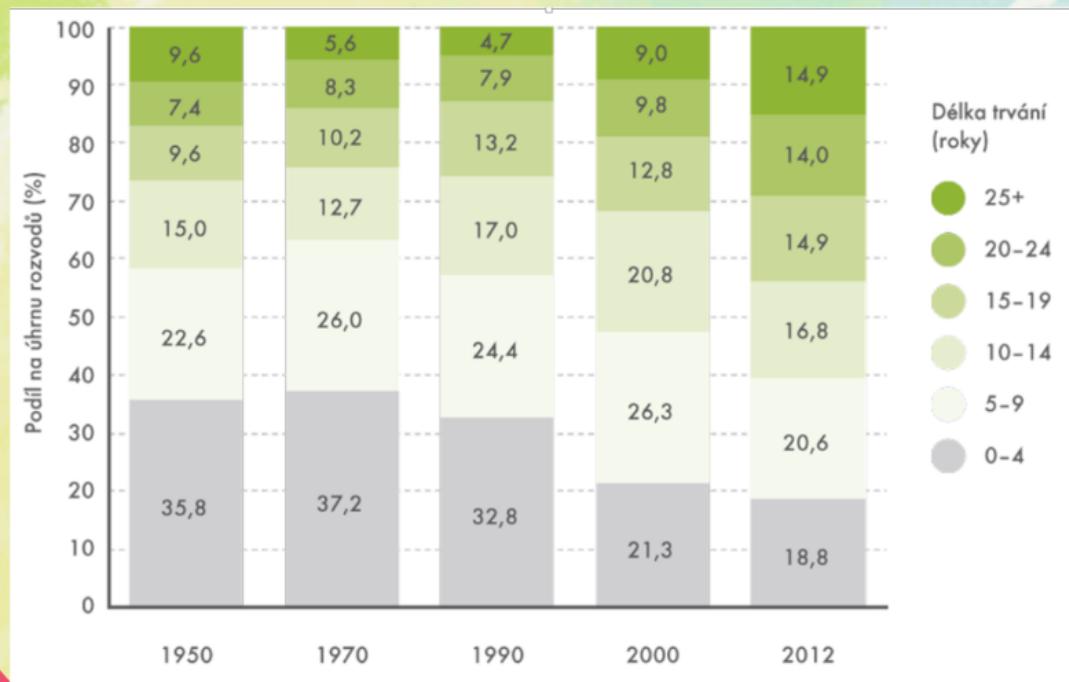
Vývoj vzdělanostní homogamie snoubenců v letech 1976-2012 a vývoj podílu žen mezi prvními absolventy vysokých škol v letech 2001-2012



# Rozvodovost

- 45 – 50 % manželství končí ročně rozvodem
- v roce 2013 soudy v ČR rozvedly 27 895 manželství, 57,1 % s nezletilými dětmi

## Délka trvání manželství před rozvodem



# Rodina v krizi?

- Sendvičová generace (péče o děti i rodiče)
- Kohabitace (nesezdané soužití)
- Složené rodiny
- Matrifokální rodiny
- Další nové formy rodiny (homoparentální, asistovaná reprodukce, adopce)



## Rodina v krizi?

- Krize x hodnotový posun
- Idealizace minulosti a délka života
- Pracovní podmínky jako vnější faktor individualismu
- Manželská vs. vychovávající, citová
- Zlepšení práv (žen, dětí, mužů) a situace rodin
- Pečující otcové

„Tržní model charakterizující modernu... předpokládá společnost bez rodiny, bez manželství. Každý musí být samostatný, svobodný, aby mohl vyhnout se požadavkům trhu a zajistit si tak ekonomickou existenci. Subjektem trhu je osamělý jedinec, jemuž „nehrání“ v činnosti partnerské, manželské nebo rodinné vztahy. To znamená, že plně realizovaná tržní společnost je společnosti bez dětí.“

Beck (2004:190)



Každý výhodou ekonomické jedinosti může být plněnost dětí.

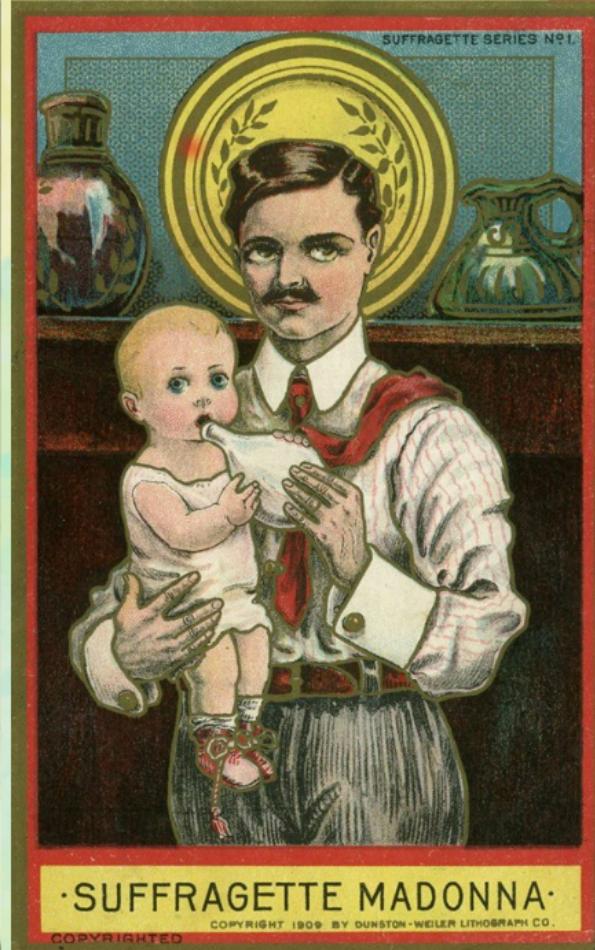
Beck

# Rodina v krizi?

- Krize x hodnotový posun
- Idealizace minulosti a délka života
- Pracovní podmínky jako vnější faktor individualismu
- Manželská vs. vychovávající, citová
- Zlepšení práv (žen, dětí, mužů) a situace rodin
- Pečující otcové

„Tržní model charakterizující modernu... předpokládá společnost bez rodiny, bez manželství. Každý musí být samostatný, svobodný, aby mohl vyhovět požadavkům trhu a zajistit si tak ekonomickou existenci. Subjektem trhu je osamělý jedinec, jemuž „nebrání“ v činnosti partnerské, manželské nebo rodinné vztahy. To znamená, že plně realizovaná tržní společnost je společností bez dětí.“

Beck (2004:190)



# SOCIOLOGIE RODINY

