

Cvič. č. 1

Opakování 26.9./29.9.

Učební materiál, strana č. 12 – je v něm odkaz na uvedenou literaturu.

Úkoly:

Text: Řezníčková, 2014, Oborové didaktiky, kapitola v knize

1. Stručně pojmenujte a charakterizujte hlavní etapy vývoje didaktiky geografie v Česku, vč. jejich významných představitelů.
2. Která z prací uvedených v tabulce 9.1 a 9.2 vás nejvíce zaujala? Své rozhodnutí zdůvodněte.
3. Jaké rezervy je možné spatřovat ve výzkumu geografického vzdělávání v Česku?

Text: Kučerová, S. R. (2016). Strategický marketing geografického vzdělávání: příklad „firmy“ Zeměpisná olympiáda. Informace ČGS, 35(1), 26–46.

1. Proč vyučující tento text použil, resp. Co tím sleduje?
2. Která myšlenka z textu Vás nejvíce oslovila? Zdůvodněte proč.
3. Která myšlenka Vám radost neudělala? Zdůvodněte proč.