

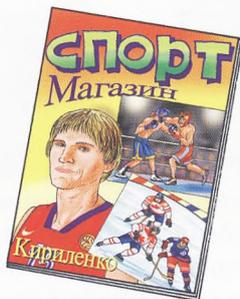
# 13 Наука и техника

## Средства массовой информации

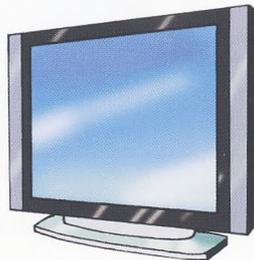
0690



газета  
noviny



журнал  
časopis



телевидение  
televizní vysílání



радио  
rádio



Интернет  
internet

Средства массовой информации (СМИ) – средства донесения словесной, звуковой, визуальной информации, которые охватывают большую (массовую) аудиторию.

К СМИ относятся:

- печатные издания (пресса): газеты, журналы
- электронные СМИ: телевидение, радио, Интернет

К сожалению, рассмотрение СМИ как «информировющих» ушло в прошлое: в зависимости от направленности СМИ используются эпитеты «развлекающие» и даже «формирующие общественное мнение».

Самая популярная российская газета – это «Комсомольская правда», в народе её называют «Комсомолка». Газета издаётся с 1925 года. Общий тираж издания, включая регионы России, страны СНГ и Зарубежья, составляет 2,98 млн. экземпляров (по официальным данным НТС, ноябрь 2008 г.).

Одним из самых популярных российских журналов уже очень долгое время остаётся «Вокруг света». Он издаётся с 1861 года, в настоящее время выходит тиражом 250 000 экземпляров. Основная тематика журнала – это география, путешествия, культура, история, биографии известных людей, кулинария.

«Аншлаг» – одна из самых популярных российских юмористических телепередач. Она существует на российском телевидении уже 20 лет. За эти годы передача собрала вокруг себя множество достойных юмористов. Среди них Михаил Задорнов, Клара Новикова, Ефим Шифрин, Геннадий Ветров, Елена Воробей, Владимир Винокур и многие другие. Самое популярное радио в России в 2010 году – Русское Радио. Ежедневная аудитория этой радиостанции составляет 10,5 млн. человек. Практически не уступает ему в популярности радиостанция Европа Плюс, чья суточная аудитория составила 10,4 млн. человек. Закрывает тройку самых популярных российских радио Авторadio (9,6 млн. человек).

Самым популярным сайтом в России по состоянию на весну 2010 года является поисковый портал Yandex.ru. Его ежедневная аудитория составляет 13,39 млн. человек, это 30,6 % ежедневной аудитории Рунета. Второе место удерживает Mail.ru, который изначально был почтовым сервисом, однако давно эволюционировал в multifunctionальный сервис. Ежедневная аудитория – 12,05 млн. человек (27,6 % общей аудитории).

**A** Dopřlň do

Это был г  
свежий н  
лётная кс  
о космосе

**ТАНАК:**

**B** Tvoř vět

Vzor: Солн

1. Пласти
2. Редакц
3. Учёные
4. Инжене

**C** Dopřlň do

начать –

1. Если ....
2. Мónica
3. Света ...
4. Фильм
5. Игорь ...
6. Праздн
7. Антон у
8. Антон ч
9. Врачи ...
10. Алла ...
11. В этой
12. Андре
13. Бабуш
14. В сказ
15. Частн
16. Автор

**A** Doplň do vět slova *журнал, nebo magazin* ve správném tvaru.

Это был просторный, светлый и чистый ..... . 2. В начале месяца вышел свежий номер ..... «Наука и жизнь». 3. В ..... появилась летняя коллекция женской одежды. 4. В ..... появилась интересная статья о космосе.



**ТАНАК:** činný rod + -ся = trpný rod, přičemž z předmětu se stává podmět a z podmětu předmět v 7. p. bez předložky:

*Типография печатает газеты. – Газета печатается типографией.*

**B** Tvoř věty podle vzoru.

*Vzor: Солнце освещает комнату. – Комната освещается солнцем.*

1. Пластические хирурги делают чудеса.

.....

2. Редакция готовит к выпуску очередной номер журнала.

.....

3. Учёные исследуют космос.

.....

4. Инженеры создают новые типы средств передвижения.

.....

**C** Doplň do vět vhodné sloveso ve správném tvaru.

*начать – начинаться*

1. Если ..... дождь, мы не пойдём гулять.

2. Моника ..... изучать русский язык год назад.

*кончить – кончиться*

3. Света ..... писать письмо и включила телевизор.

4. Фильм ..... поздно вечером.

*продолжать – продолжаться*

5. Игорь ..... заниматься боксом.

6. Празднование будет ..... в банкетном зале ресторана.

*видеть – видеться*

7. Антон уже ..... этот фильм.

8. Антон часто ..... с Галей.

*советовать – советаться*

9. Врачи ..... больше двигаться и чаще бывать на свежем воздухе.

10. Алла ..... с врачом.

*говорить – говориться*

11. В этой повести ..... о дружбе и предательстве.

12. Андрей ..... по телефону.

*рассказывать – рассказываться*

13. Бабушка ..... внукам сказки.

14. В сказках ..... о Бабе Яге и Иване-царевиче.

*писать – писаться*

15. Частица «не» с глаголами ..... раздельно.

16. Автор ..... о загрязнении рек.

## Средства связи

0700



звонить  
telefonovat, volat



отправить электронное письмо  
poslat e-mail



написать смс-сообщение  
napsat textovou zprávu



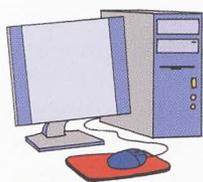
позвонить  
zavolat, zatelefonovat

Развитие техники идёт таким быстрым темпом, что в настоящее время человек просто не успеваёт проследить за всеми новинками. Когда-то телефон имел только одну функцию – передавать звук на большие расстояния. Современные – мобильные – телефоны могут передавать и изображение. Они также служат нам для обмена короткими текстовыми сообщениями, благодаря которым ушёл в прошлое телеграф. Мы можем использовать телефон как записную книжку, часы, будильник, календарь, фотоаппарат, кинокамеру, радио, плеер. Современные телефоны умеют подключиться к Интернету или служить нам как навигационное устройство.

Прочно вошёл в нашу жизнь компьютер с рабочими и игровыми программами. А без Интернета мы уже не можем представить себе жизнь. Благодаря Интернету мы можем быстро найти нужную нам информацию или общаться с людьми. Почти каждый день мы пишем и получаем электронные письма, обмениваемся с друзьями фотографиями, а с помощью таких программ как, например, Skype, можем разговаривать друг с другом или устроить видеоразговор.

**мобильный телефон, сотовый телефон, мобильник, мобила – mobilní telefon**

**A** Přiřaď názvy k obrázkům.



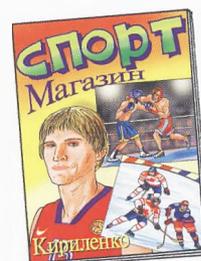
1



2



3



4



5



6



7

- а) журнал
- б) мобильный телефон
- в) газета

- г) радио
- д) компьютер

- ж) телевизор
- и) пульт

**B** Pověz o tom, jak používáš mobilní telefon a internet.

1. Как часто ты звонишь по телефону и пишешь смс-сообщения?
2. Предпочитаешь звонить или писать?
3. Часто ли ты получаешь и пишешь электронные письма?
4. Пользуешься ли ты Интернетом в мобильном телефоне?
5. Что используешь для связи чаще – телефон или компьютер?
6. Если бы тебе пришлось выбирать между телефоном и компьютером, что бы ты выбрал/а?

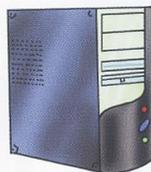
**C** Pojmenuj předměty.



1 .....



2 .....



3 .....



4 .....



5 .....

а) принтер

б) мышь

в) наушники с микрофоном

г) клавиатура

д) монитор

е) системный блок

ж) флешка



6 .....



7 .....

**D** Rozlušti hádanky.

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 1. Не зверюшка, не летаеть,<br>А по коврику скользишь<br>И курсором управляешь.<br>Ты – компьютерная ..... | 2. На столе он перед нами,<br>На него направлен взор,<br>Подчиняется программе,<br>Носит имя ..... | 3. Сохраняет все секреты<br>Ящик справа, возле ног,<br>И слегка шумит при этом.<br>Что за «зверь»? ..... |
|--|--|--|

**E** Slova v závorce napiš ve správném tvaru.

1. Наташа купила книгу и несколько ..... (открытка).
2. У Анто́на большая коллекция почтовых ..... (марка).
3. Ёра и Света примерили в магазине несколько ..... (юбка) и ..... (блузка).
4. У моей младшей сестры много разноцветных ..... (ручка).
5. Нехорошо идти на день рождения без ..... (подарок).
6. Гораздо приятнее дарить ..... (подарок), чем их получать.
7. В этом магазине продаются красивые шелковые ..... (платок).
8. Из ..... (платок) можно сделать оригинальную сумку.
9. Много интересных историй можно услышать от наших ..... (бабушка) и ..... (дедушка).

### С УЛЫБКОЙ

Сын к папе подходит и спрашивает:

– Папа, слово «адрес» пишется с одной «с» или с двумя?

– С тремя «w», сыно́к.

Если долго сидеть в Интернете, то может наступить утро.

А если ещё чуть-чуть – то и лето.