

Women 7, pour l'égalité entre les femmes et les hommes au G7

Jean-Sébastien Stehli

| Le 08 mai 2019

Une centaine d'organisations et associations à travers le monde se sont regroupées pour fonder Women 7 (W7), un groupe chargé de proposer des recommandations relatives à l'égalité femmes-hommes aux chefs d'État membres du G7, qui se réunira à Biarritz en août. Lancement du mouvement : ce jeudi 9 mai au siège de l'Unesco, à Paris.

Pour être certaines que les questions relatives à l'égalité femmes-hommes, en Europe et dans le monde, soient bien prises en compte et discutées lors du prochain sommet G7 qui se tiendra à Biarritz en août, une centaine d'organisations et d'associations se sont regroupées pour fonder le mouvement Women 7 (W7). Il s'agit du groupe d'engagement chargé de fournir des recommandations relatives à l'égalité des sexes et des genres aux décideurs du G7, sommet regroupant 7 des plus importantes économies de la planète. Le W7 se fixe pour objectif de s'assurer que des engagements économiques et politiques concrets en faveur de l'égalité femmes-hommes soient pris dans l'ensemble du processus du G7 et d'en faire un événement diplomatique résolument féministe.

Une campagne féministe

À la tête de cette coalition, Equilibres et Population et Care France ont lancé un appel d'offre remporté par Mad&Women pour une campagne Women7 résolument féministe. «Il s'agit de créer une campagne internationale pour que les femmes soient entendues et leurs droits enfin respectés par les gouvernements, explique Christelle Delarue, fondatrice de l'agence de publicité féministe Mad&Women qui accompagne la coalition. Lors du G7, les chefs et chefs de gouvernement vont parler économie, climat, conflits, mais aussi d'égalité puisque la présidence française en a fait sa priorité. Marlène Schiappa, la secrétaire d'État chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes, a lancé une politique étrangère féministe via la diplomatie ou la politique de développement pour faire avancer ces dossiers incontournables qui concernent les femmes. Mais quand les femmes ne sont pas autour de la table, les discussions peuvent rester des déclarations d'intention», déplore Christelle Delarue. La coalition Women7, formée il y a plus de 6 mois, ambitionne de porter et faire entendre les revendications et les besoins des femmes.

"Countdown"

La campagne imaginée pour W7 est un compte à rebours – *countdown*, en anglais – disponible sur le site feministscount.org à échoir au 24 août, ouverture du G7, pour marquer le caractère d'urgence à agir mettre à la disposition de toutes et tous données attestant de l'ampleur de l'enjeu. «Le temps passe, les inégalités persistent.»

Par exemple, toutes les 15 secondes, une fille est excisée dans le monde, rappelle le countdown.

- Une fille mineure est mariée de force toutes les deux secondes dans le monde.
- Toutes les 24 heures, environ 830 femmes meurent de causes évitables liées à la grossesse et à l'accouchement.
- En 2019, deux tiers des 750 millions d'adultes analphabètes dans le monde sont des femmes.
- En 2017, 7 millions de personnes ont manifesté pour les droits des filles et des femmes.

