



Как нас обманывают магазины

УРОВЕНЬ С1

1

Ответьте на вопросы.

1. Вы умеете экономить?
2. Экономный человек — это хорошо или плохо?
3. Как можно сэкономить? Выберите подходящие ответы и напишите свои:

- Всегда покупать товары по акции
- Ходить в магазин со списком покупок
- Использовать купоны для оплаты товаров
- Покупать больше товаров, чем необходимо
- Покупать товары оптом
- Покупать ненужные товары на будущее — вдруг пригодятся!
- Покупать дорогие товары — у них лучше качество
- Покупать товары только известных брендов
- Сравнить цены в разных магазинах
- Заказывать продукты по интернету
- Использовать карту с кешбэком
- Использовать многоразовые сумки для покупок
-
-
-



2А

Соотнесите слова из левой колонки с их определениями.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Уловка | А. Скидочная карта магазина |
| <input type="checkbox"/> 2. Навязывать/Навязать (кому? что?) | Б. Хитрость |
| <input type="checkbox"/> 3. Манипуляция | В. Заставить кого-то взять что-то |
| <input type="checkbox"/> 4. Вестись/Повестись (на что?) (разг.) | Г. Что-то бесплатное |
| <input type="checkbox"/> 5. Выгода | Д. Способ заставить людей делать то, что вы хотите |
| <input type="checkbox"/> 6. Окупаться/Окупиться | Е. Бонусы для клиентов |
| <input type="checkbox"/> 7. Быть начеку (разг.) | Ж. Быть готовым к чему-то |
| <input type="checkbox"/> 8. Приманка | З. Поверить в обман |
| <input type="checkbox"/> 9. Программа лояльности | И. Притягательная вещь |
| <input type="checkbox"/> 10. Дисконтная карта | К. Польза, прибыль |
| <input type="checkbox"/> 11. Халява (разг.) | Л. Приносить столько же денег, сколько вы потратили на покупку вещи |

2^Б

Студент неверно использовал слова из задания 2А.
Найдите ошибки и напишите нужное слово.

1. — С вас 2056 рублей.
— Ой, извините! Я забыла, у меня есть ваша программа лояльности. Секундочку, сейчас достану. Вот.
— Спасибо. С учётом скидки с вас 1990 рублей.



2. — Уважаемые покупатели!
Сегодня в нашем магазине «День халявы»: мы дарим вам дополнительную скидку на товары для дома.
3. — Марина, эта цена слишком низкая!
Мне кажется, это обман, не навязывай!

3

Как вы думаете, магазины могут нас обманывать? Как?
Запишите ваши идеи, потом разделитесь на пары и сравните их.
В чём вы согласны с вашим партнёром? В чём не согласны?

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

4^А

Как нас обманывают магазины? Выберите правильный вариант ответа.

1. Как на нас влияет акция «Купите 10 пачек печенья по цене 8»?
А. помогает экономить деньги
Б. заставляет нас купить больше, чем мы планировали
В. никак на нас не влияет

2. Как воздействуют на нас дисконтные карты?
 - А. помогают нам тратить меньше
 - Б. в итоге заставляют нас тратить больше
 - В. не приносят ни пользы, ни вреда
3. Где находятся самые необходимые товары?
 - А. у входа
 - Б. в глубине магазина
 - В. какие-то у входа, какие-то в глубине
4. Как располагаются товары на полках?
 - А. дорогие товары вверху, дешёвые внизу
 - Б. в каждом магазине по-разному
 - В. вверху самые недорогие, внизу дороже
5. Где найти самые свежие товары на полке?
 - А. посмотреть в глубине
 - Б. чем ближе к покупателю, тем свежее
 - В. как в глубине, так и в первых рядах
6. Стоит ли ходить в магазин голодным?
 - А. да
 - Б. нет
7. Бесплатные образцы товара — это приманка?
 - А. да
 - Б. нет
8. Как вы думаете, товары «эко» и «био» — это уловки маркетологов?
 - А. да, ведь они стоят дороже
 - Б. нет, повышение цены оправданно
 - В. затрудняюсь ответить
9. Музыка в магазине влияет на наши покупки?
 - А. да
 - Б. нет



4^Б

Посмотрите видео и проверьте ваши ответы.
За каждый правильный ответ вы получаете 1 балл.



Видео

<https://www.youtube.com/watch?v=8ISvsijwvH0>

7–9 баллов

Вы профи! Магазины не могут вас обмануть. Может быть, вам стоит давать мастер-классы?

4–6 баллов

Вы знаете большинство уловок магазинов, но с некоторыми хитростями вы не знакомы.

1–3 балл(а)

Вы слишком сильно доверяете магазинам. К сожалению, вам могут навязывать ненужные товары.



7А

Немного грамматики.

Помните ли вы, как образуются уменьшительные суффиксы?

Прочитайте текст видео, найдите и запишите слова с уменьшительными суффиксами, а рядом напишите существительное без суффикса.

Модель: Сухарь/сухари — сухарики

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7Б

С помощью суффикса **-к(а)** или **-ик-** составьте уменьшительные формы слов, если это возможно.

1. Модель: зефир — зефирка

Малина, морковь, помидор, суши, апельсин, ягода, конфета, колбаса.

.....
.....
.....
.....

2. Модель: сухарь — сухарик

Бутерброд, салат, абрикос, ананас, морс, перс, арбуз, кекс, торт, компот.

.....
.....
.....
.....

Автор урока: **Александра Богоявленская**
torfl.alex@youlang.ru