

# Sociologie rodiny - pokračování

# Vracíme se k tématu textu a testu

- postavení nemanželských dětí
- provázanost společenského řádu s vírou
- „dvojí morálka“
- sociální normy, sankce a sociální kontrola – formální a neformální
- iluze o idyličnosti „tradiční“ rodiny

# Richard and Mildred Loving



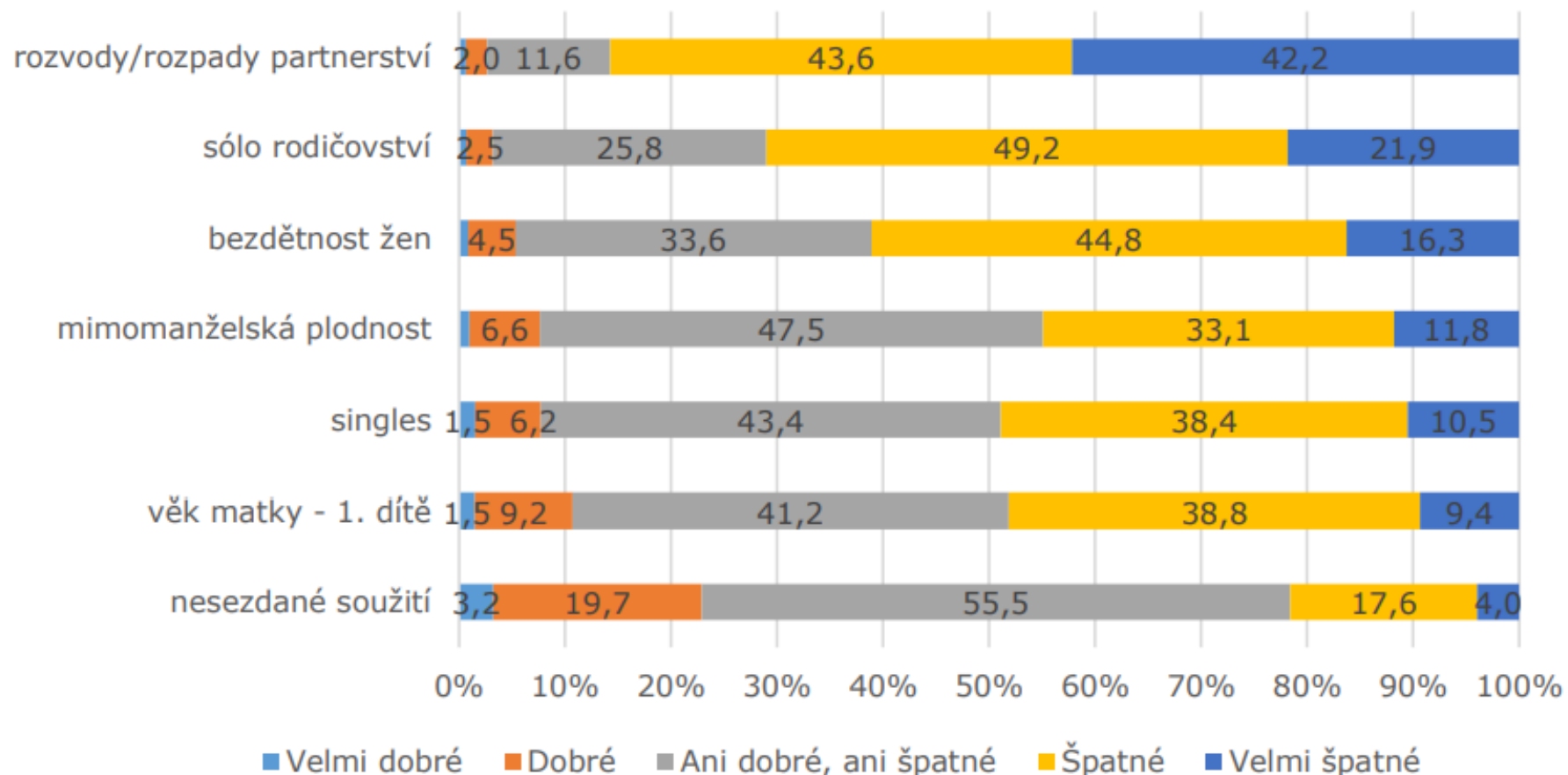
# Kathrine Virginia Switzer



**SLIDO**

4047475

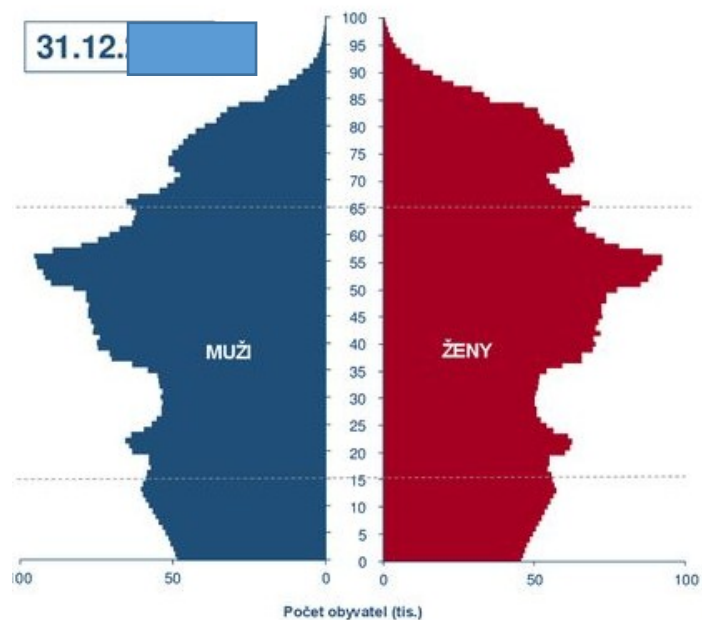
Graf č. 1.1 **Jak lidé hodnotí soudobé trendy a jevy v rodinném životě**



*Pozn.: Popisy jednotlivých jevů v otázce dotazníku (pořadí odshora v grafu): Časté rozpady partnerství; Vysoký počet dětí vyrůstajících (část života) s jedním rodičem; Rostoucí počet žen, které zůstávají bezdětné; Rostoucí podíl dětí narozených mimo manželství; Rostoucí počet mladých lidí, kteří žijí bez partnera; Rostoucí věk, v němž lidé mají první dítě; Rostoucí počet partnerů, kteří spolu dlouhodobě žijí, aniž by byli sezdáni.*

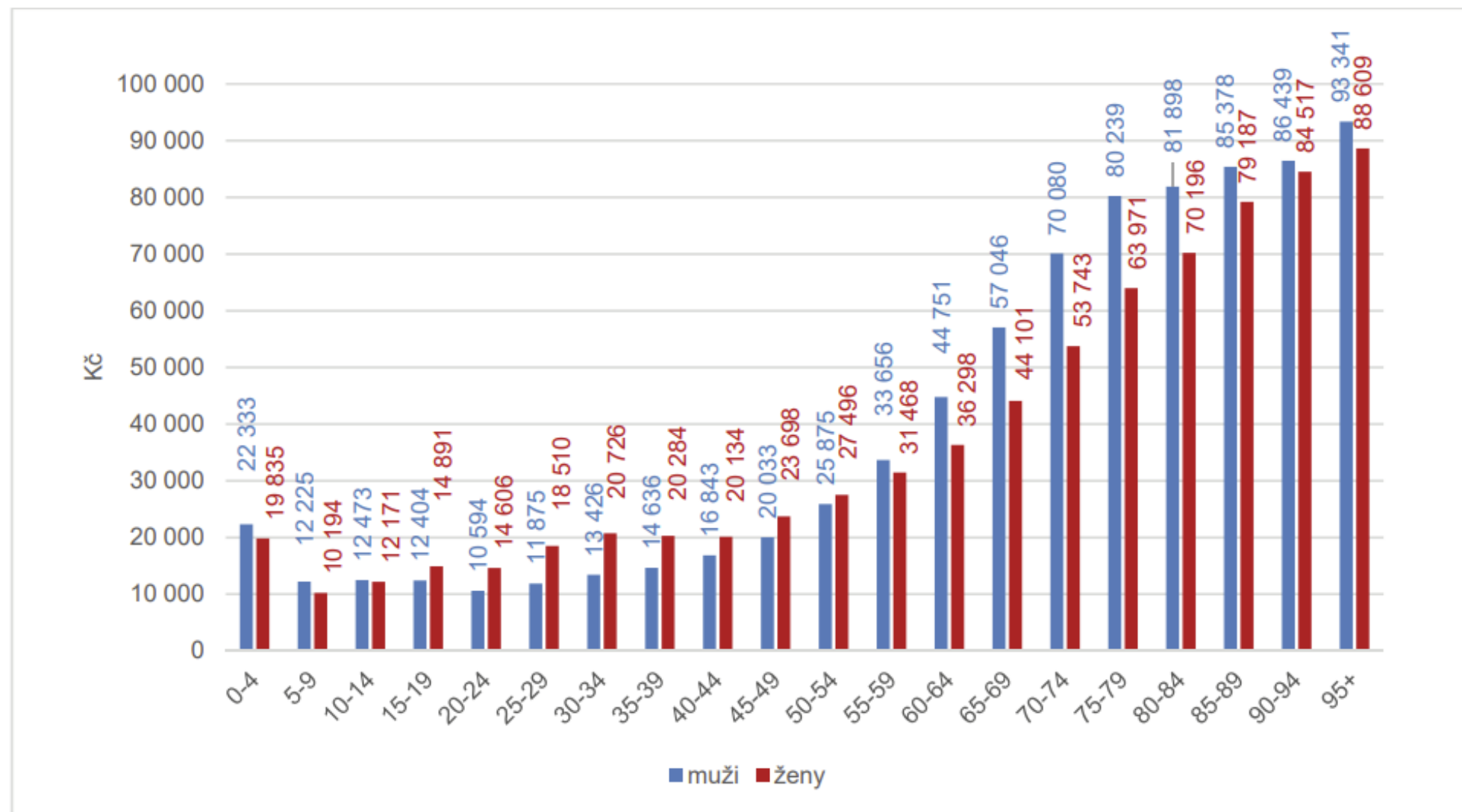
Zdroj: Rodina 2019

# Věkové složení obyvatel ČR - projekce



	<b>Abs.</b>	<b>Podíl</b>
0-14	1 590 606	14,8 %
15-64	6 763 035	62,7 %
65+	2 428 444	22,5 %
Celkem	10 782 085	100,0 %

Graf č. 2.16. Výdaje zdravotních pojišťoven za 1 pojištěnce podle věku a pohlaví, 2019 (v Kč)






















Zdroj: ČSÚ 2021, Zdravotnické účty ČR 2010–2019



# Vyznáte se v generacích?

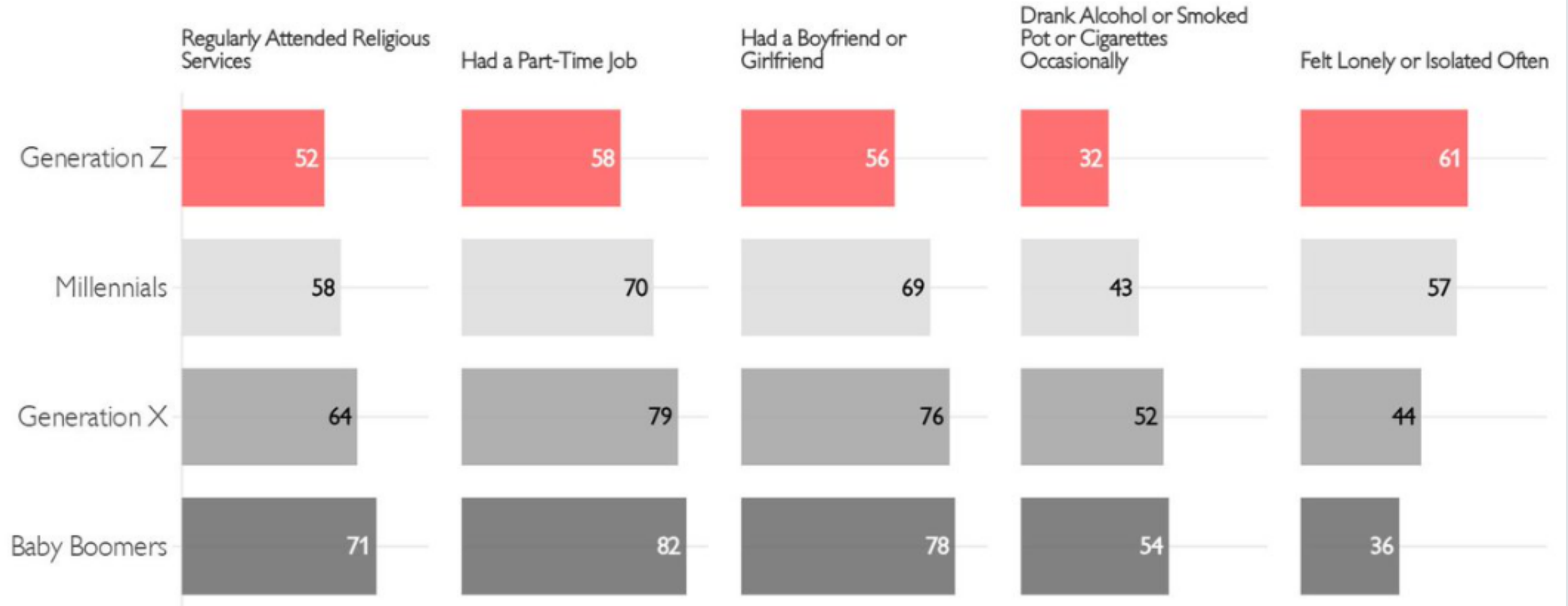
Chart 1: An overview of the working generations

Characteristics	Maturists (pre-1945)	Baby Boomers (1945-1960)	Generation X (1961-1980)	Generation Y (1981-1995)	Generation Z (Born after 1995)
Formative experiences	Second World War Rationing Fixed-gender roles Rock 'n' Roll Nuclear families Defined gender roles — particularly for women	Cold War Post-War boom "Swinging Sixties" Apollo Moon landings Youth culture Woodstock Family-orientated Rise of the teenager	End of Cold War Fall of Berlin Wall Reagan / Gorbachev Thatcherism Live Aid Introduction of first PC Early mobile technology Latch-key kids; rising levels of divorce	9/11 terrorist attacks PlayStation Social media Invasion of Iraq Reality TV Google Earth Glastonbury	Economic downturn Global warming Global focus Mobile devices Energy crisis Arab Spring Produce own media Cloud computing Wiki-leaks
Percentage in U.K. workforce*	3%	33%	35%	29%	Currently employed in either part-time jobs or new apprenticeships
Aspiration	Home ownership	Job security	Work-life balance	Freedom and flexibility	Security and stability
Attitude toward technology	Largely disengaged	Early information technology (IT) adaptors	Digital Immigrants	Digital Natives	"Technoholics" — entirely dependent on IT; limited grasp of alternatives
Attitude toward career	Jobs are for life	Organisational — careers are defined by employers	Early "portfolio" careers — loyal to profession, not necessarily to employer	Digital entrepreneurs — work "with" organisations not "for"	Career multitaskers — will move seamlessly between organisations and "pop-up" businesses
Signature product	 Automobile	 Television	 Personal Computer	 Tablet/Smart Phone	Google glass, graphene, nano-computing, 3-D printing, driverless cars
Communication media	 Formal letter	 Telephone	 E-mail and text message	 Text or social media	 Hand-held (or integrated into clothing) communication devices
Communication preference	 Face-to-face	 Face-to-face ideally, but telephone or e-mail if required	 Text messaging or e-mail	 Online and mobile (text messaging)	 Facetime
Preference when making financial decisions	 Face-to-face meetings	 Face-to-face ideally, but increasingly will go online	 Online — would prefer face-to-face if time permitting	 Face-to-face	 Solutions will be digitally crowd-sourced

\*Percentages are approximate at the time of publication.

# Gen Z's Unique Teen Experiences

Percentage of Americans who report participating in or experiencing the following in their teen years



Note: Survey of US adults [N=5,459].  
Source: Survey Center on American Life, 2023.