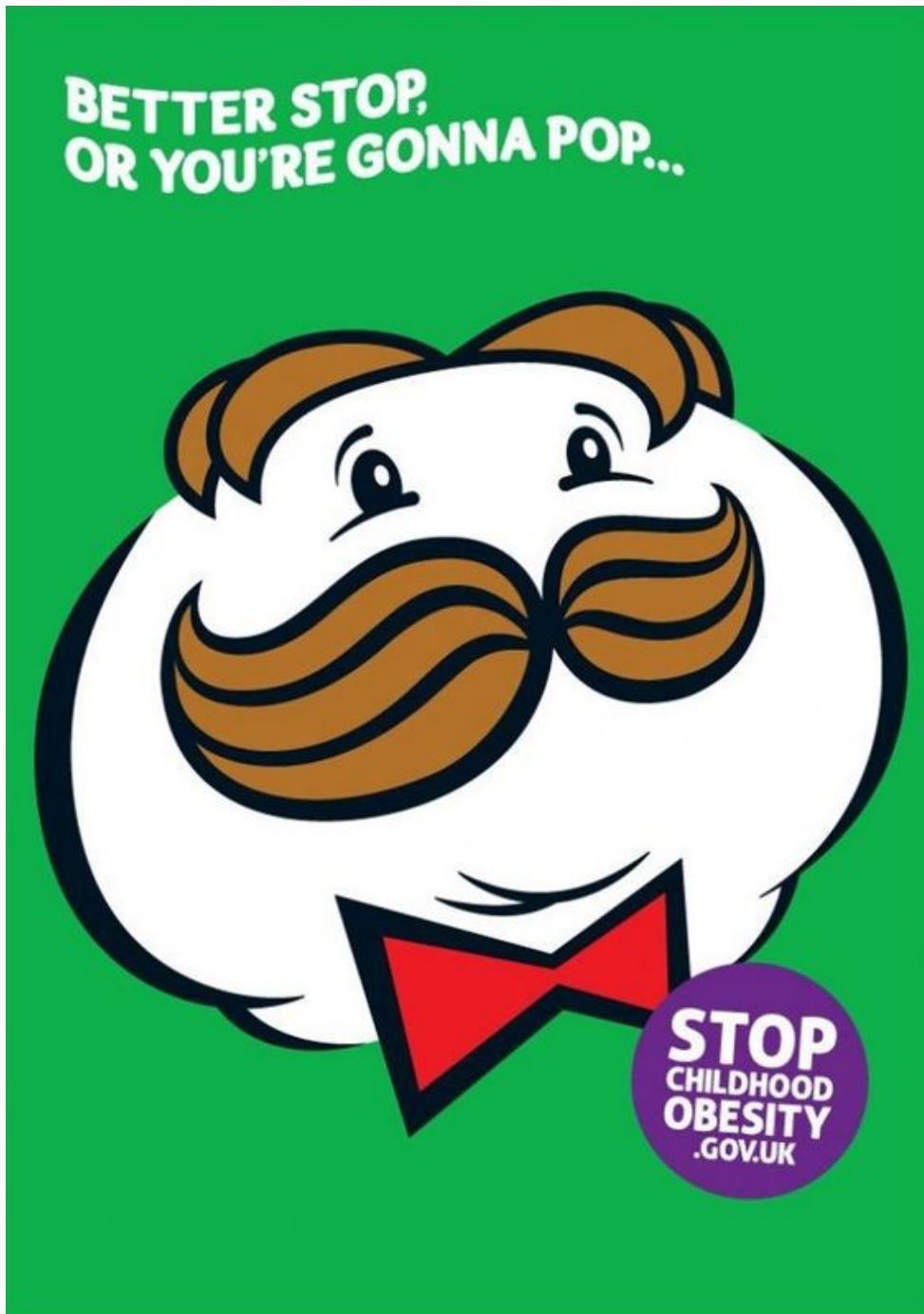


Jana Kůřilová

Karolína Gřesová

Zdroje: pinterest

Příklad podle nás vhodného plakátu. Důvody: stručné, dobře upoutávající pozornost (výrazné), nápaditý, dobře znějící a lehce zapamatovatelný slogan. Také je uvedena adresa, kde můžeme zjistit více informací.



Špatný příklad: příliš agresivní, myslíme si, že je to nevhodné a také, že tyto věty nejsou úplně vhodně zvolené – zejména věta you don't cook

you don't cook

you don't move

they don't live.



don't let obesity ruin your family