

**Jména:** Veronika Krupicová, Nikola Opletalová, Jitka Procházková

## Nejlepší kampaň

**Obrázek:**



Sign the call to action to prevent Childhood Obesity

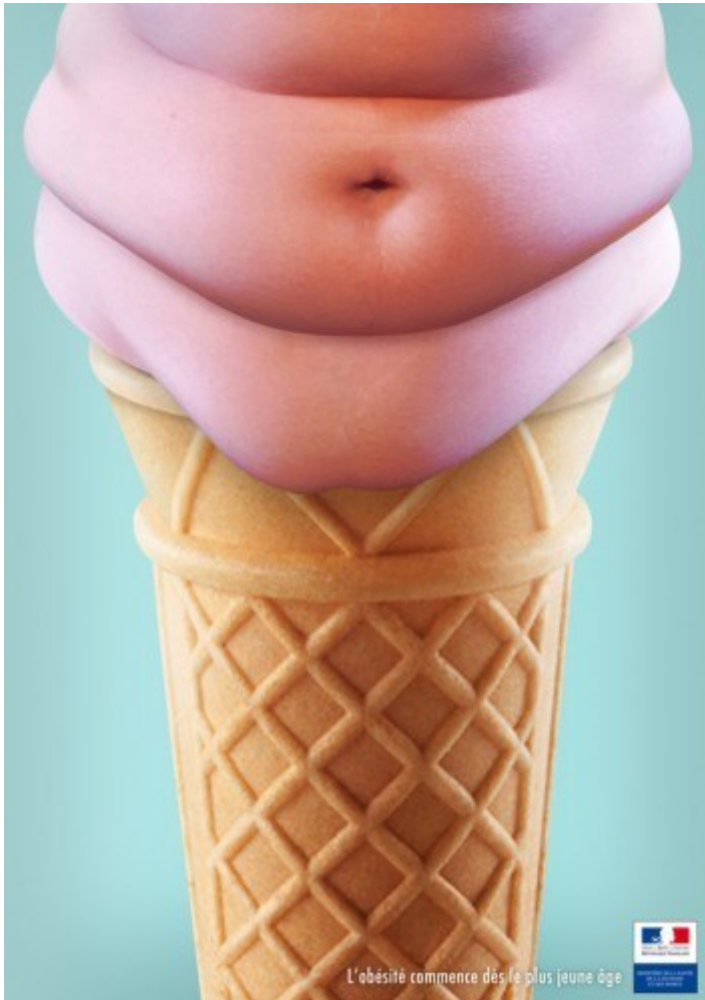


**Zdroj:** <https://www.healthycaribbean.org/wp-content/uploads/2018/06/tmj-in-trouble-8x11.pdf>

**Odůvodnění:** Upoutal nás fakt, že čím dál víc lidí trpí obezitou, ale veřejnost tento problém neřeší tolik jako například hladovění (tvorba nadací, fondů, výstavba nemocnic v Africe aj.). Přestože poprvé v historii umírá na obezitu více lidí než na hladovění. Zaujal nás též obrázek černého chlapce, protože jsou většinou spojovaní právě s hladověním v rozvojových zemích.

## Nejhorší kampaň

**Obrázek:**



**Zdroj:** <https://www.dailyedge.ie/france-anti-obesity-poster-1381863-Mar2014/>

**Odůvodnění:** Obrázek nás spíše znechutil, nemá nějaký hlubší smysl a na ulici by nás nezaujal. Podle zdroje měl obrázek představovat slogan “Obezita začíná již v mladém věku“, přesto z obrázku nic takového nevyplývá. Čekaly bychom spíše dítě se zmrzlinou a slogan napsaný přímo na plakátu.