

Proposition de réflexion sur le sujet
« La télévision vous semble-t-elle un instrument de culture ? »

Mots clés

Télévision : transmission, par câble ou par ondes radioélectriques, d'images pouvant être reproduites sur un écran au fur et à mesure de leur réception, ou enregistrées en vue d'une reproduction ultérieure ; médium ; petit écran, appareil, téléviseur ;

Instrument : objet fabriqué servant à exécuter quelque chose ; moyen ; outil ; appareil ; voie ;

Culture : ensemble des usages, des coutumes, des manifestations artistiques, religieuses, intellectuelles qui définissent et distinguent un groupe, une société ; culture de masse : culture produite et diffusée à l'intérieur d'un public par les moyens de communication de masse : presse, télévision, radio, etc. ; instruction, savoir, formation, éducation...

Introductions possibles

Chaque soir, vers 19-20 heures, dans chaque appartement, s'allume un téléviseur. De fait, parmi les médias contemporains, la télévision occupe une place importante dans nos sociétés occidentales. Une telle importance du phénomène télévisuel nous conduit ainsi à nous demander si ce moyen de communication apporte à notre vie une dimension culturelle. Quel rôle culturel la télévision peut-elle donc assumer pour les millions de foyers où elle pénètre ? La télévision ne reste-t-elle pas un instrument de culture limité ? Enfin nous pourrions nous demander dans quelle mesure l'attitude même du spectateur est, à cet égard, déterminante.

Tous les soirs, des millions de spectateurs regardent la télévision.... Depuis son invention et sa vulgarisation dans les années après-guerre, la télévision a pris en effet un tel essor qu'elle est, aujourd'hui, présente dans presque chaque foyer. L'importance de cet impact nous invite donc à réfléchir au rôle proprement culturel que ce médium peut avoir dans notre vie. Ainsi nous serons amenés à nous interroger sur le rôle culturel que la télévision assume effectivement dans les familles. Mais ce rôle n'est-il pas bien limité ? Et, finalement, l'attitude même du spectateur n'est-elle pas essentielle ?

Plan dialectique

Thèse : Oui, la télévision semble effectivement être un instrument de culture

- Instrument de culture de masse, la télévision facilite la diffusion d'informations culturelles : films ou reportages documentaires, émissions sur l'histoire, la géographie, émissions à thème, jeux mettant en scène nos connaissances, retransmissions d'événements politiques (intronisations, enterrements, cérémonies officielles...), etc. ;

- Par le jeu des images, des couleurs, des sons, la télévision facilite l'acquisition de connaissances et aide à mieux comprendre un processus, un phénomène : facilitant ainsi l'accès au savoir, elle intéresse, notamment, les enfants – émissions éducatives avec composition progressive de schémas, animations, déplacement d'objets, mises en scène visuelles, etc. ;

- La télévision aide à la formation d'une culture citoyenne et influence l'opinion publique : la plupart des gens se forment une opinion grâce aux réflexions, aux débats organisés à la télévision, les sensibilisant aux questions portant sur l'environnement - tri des déchets ; la société - organisation de dons d'argent ; la médecine - campagne de vaccination ;

- La télévision sert de relais aux institutions culturelles traditionnelles - salle de cinéma, théâtre, salle de concert, cirque... - permettant ainsi à des personnes qui ont peu de moyens

financiers ou sont en mauvaise santé d'y avoir accès : retransmission de films, de pièces de théâtre, de concerts, de spectacles musicaux ou divertissants, etc.

Antithèse : Non, nous n'estimons pas que la télévision est un instrument de culture.

- Regarder la télévision évite d'avoir un contact réel et une expérience vécue, humaine et sensible, avec l'événement culturel : regarder un film projeté sur le petit écran est sans commune mesure avec le fait de le voir sur un grand écran ; écouter la retransmission d'un opéra ne remplace pas l'impression directe liée à la fréquentation d'une salle de concert ; regarder le film plutôt que de lire le livre qui l'a inspiré nuit au développement de l'imagination ; etc. ;
- La majorité des programmes télévisuels, « normalisés » et connotés politiquement, nuisent à la diffusion d'une culture alternative ou « ethnique » : les rares émissions qui en parlent sont diffusées à des heures trop tardives ou marginales pour les apprécier dans de bonnes conditions ;
- La télévision favorise la mondialisation en instaurant une vision unilatérale à l'aide de produits télévisuels au détriment d'émissions plus locales : standardisation d'émissions grand public – Soyez millionnaire ! ; Star Académie, etc. ; produits publicitaires – alimentaires (Coca-Cola, etc.), marques automobiles, produits d'entretien (lessives, etc.), etc. ;
- Pour rester « grand public » et accessible à tous, la télévision a tendance à simplifier l'information, proposant des émissions au contenu facile et de peu de valeur : programmes diffusés en soirée, lors des fêtes - par exemple à la Saint Sylvestre.

Synthèse : Un instrument de culture selon l'usage que nous, téléspectateur, en faisons.

- La télévision comme instrument de culture et de divertissement : apprendre en s'amusant n'est-il pas l'objectif pédagogique de tout enseignant ou de tout parent bien avisé ?
- Savoir choisir ses émissions : préfèrera-t-on une série télévisée qui invite peu à réfléchir ou un film, une émission à thèse ? Il s'agit, comme dans tout autre domaine, de connaître ses objectifs ;
- Rester critique quant aux émissions choisies : savoir en discuter, vérifier les sources, comparer.

Conclusions possibles

Pour conclure, nous pouvons dire que la télévision pourrait être un instrument de culture si... le téléspectateur en faisait bon usage. Sans doute la télévision par câble et l'avènement de chaînes thématiques plus culturelles lui permettent-elles de mieux remplir sa fonction. Mais il est vrai aussi que tout repose sur la prise de conscience active de tout un chacun de savoir choisir ce qui l'abêtit ou l'enrichit.

En somme, la télévision pourrait être un instrument de culture. Mais, en raison de la pauvreté des programmes liée à une politique de communication fondée sur le profit, le « paysage audio-visuel » que l'on propose répond rarement à cet objectif. Le spectateur reste cependant libre de sélectionner le programme de son choix, liberté de choix qui ne s'exercera d'ailleurs bien qu'à condition d'initier les enfants, dès leur plus jeune âge - à la maison comme à l'école - à la lecture d'images. Le bon usage de ce média repose donc et avant tout sur l'éducation.