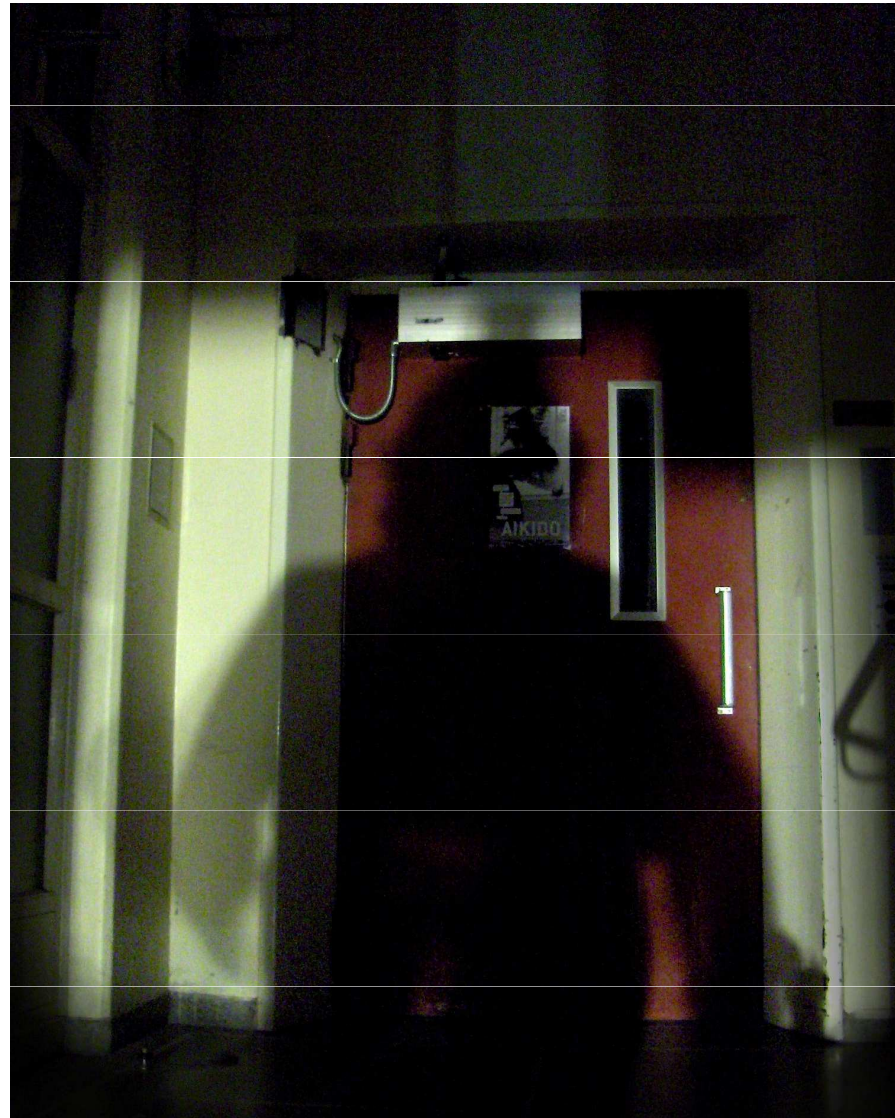


Téma 5: Tělo, pohlaví a rod



Pablo Picasso, Sedící model, grafika, 1954

Téma 5a: Médium – obraz – tělo dle Beltingovy BildAnthropologie



Médium – obraz – tělo

- Pojem média, formy zprostředkování, se projevuje v kontextu těla. V médiu obrazů leží dvojitý vztah k tělu. V prvním smyslu se tělesná analogie projevuje tím, že přenášející média pojmáme jako symbolická nebo virtuální těla obrazů. V druhém smyslu tím, že média se vpisují do našeho tělesného vnímání a mění je. Řídí naši tělesnou zkušenost skrze akt pozorování v míře, v níž na jejich modelu vykonáváme vlastní vnímání, stejně jako zvnějšnění našich těl. Platí to také pro elektronická média, přestože vykonávají odtělesnění obrazů.
- Protože obraz nemá tělo, potřebuje médium, do kterého se vtělí. Když sledujeme kultury až po nejstarší pohřební kultury, pak tu vidíme sociální praxi, dát jim v kameni nebo hlíně trvalé médium, které nahradí rozpadlá těla mrtvých.

Posmrtná maska Agamnemóna



Současná polemika proti obrazům

- Michel Foucault „*Krise reprezentace*“: Obrazy jsou zodpovědné za to, že reprezentace světa se ocitla v krizi.
- Jean Baudrillard nazývá obrazy „*vrahy reálného*“. Krize je způsobena pochybnostmi o reprezentaci (*simulacrum*).
- Ke *krizi analogie* přispěl také digitální obraz, jehož ontologie se zdá být nahrazena logikou jeho produkce. Snad začala krize obrazu již ve stavu *totální analogie*, když se obrazy ve filmu a videu spojily se zvukem a pohybem, tedy se starými výsadami života. Teprve poté, co obrazy postupně ztratily téměř všechny registry, které se zdály být vyhrazeny životu, přistoupili producenti obrazů na novou taktiku. Začali se zobrazováním virtuálních světů, které triumfují nad nutností analogie a existují jen v obraze. Jiná tendence je přesně opačná: *reality show*.

Skiagrafie



Chápání médií

- Marshall Mc Luhan rozuměl médiím především jako rozšíření našich tělesných orgánů, a takto posuzoval i pokrok technologií. Když chápal média jako *protézy těla*, které zlepšují náš přístup k času a prostoru, tak mluvil o *médiích těla*.
- Dějiny umění: média - druhy a materiály, v nichž se umělci vyjadřují, tedy *média umění*.
- Belting: *médium obrazu*. Pojem těla jako vnímajícího i zobrazovaného subjektu se stává měřítkem a zárukou vztahu k realitě.

Exkurz: zrak a vnímání u českých teoretiků umění v 1. pol. 20. stol.

- Šalda o impresionistech: „odvracejí se od všech druhotných a odvozených orgánů duševních, jež právem podezírají v té chvíli ze zkaženosti, ke smyslu základnímu, nižšímu snad po soudu filozofujících akademiků, ale zato věrnému, spolehlivému a neklamnému“ (1901). Později však: „Takto vypěstovala se výlučná hypertrofie oka ne ve smyslu vidu a zoru duchového, nýbrž ve smyslu nástroje zcela určitého a technického: lapače dojmů a stupňovatele jich“ (1910).

Exkurz: Šalda – Markalous - Kovárna

- Bohumil Markalous: *eidika* jako nový obor, který se má zabývat „významem zrakových činitelů v celém rozsahu duševna“. Vychází z primátu zraku jako hlavního prostředku percepce.
- František Kovárna: sleduje civilizační proměnu vizuální percepce. „Jakou podobu má *umělec ve změněné životní souhře*, dívá-li se očima, jež mají sklon k četbě, poznává-li hmatem, který je poznamenán zneuctěním tělesné práce, a vnímá-li svět, v němž jsou věci zbaveny vlastní duše?“ (*Umělec našeho věku*, in: *Výtvarné epištoly*, 1941)

Téma 5b: „Nahá pravda“ Zobrazení tělesnosti

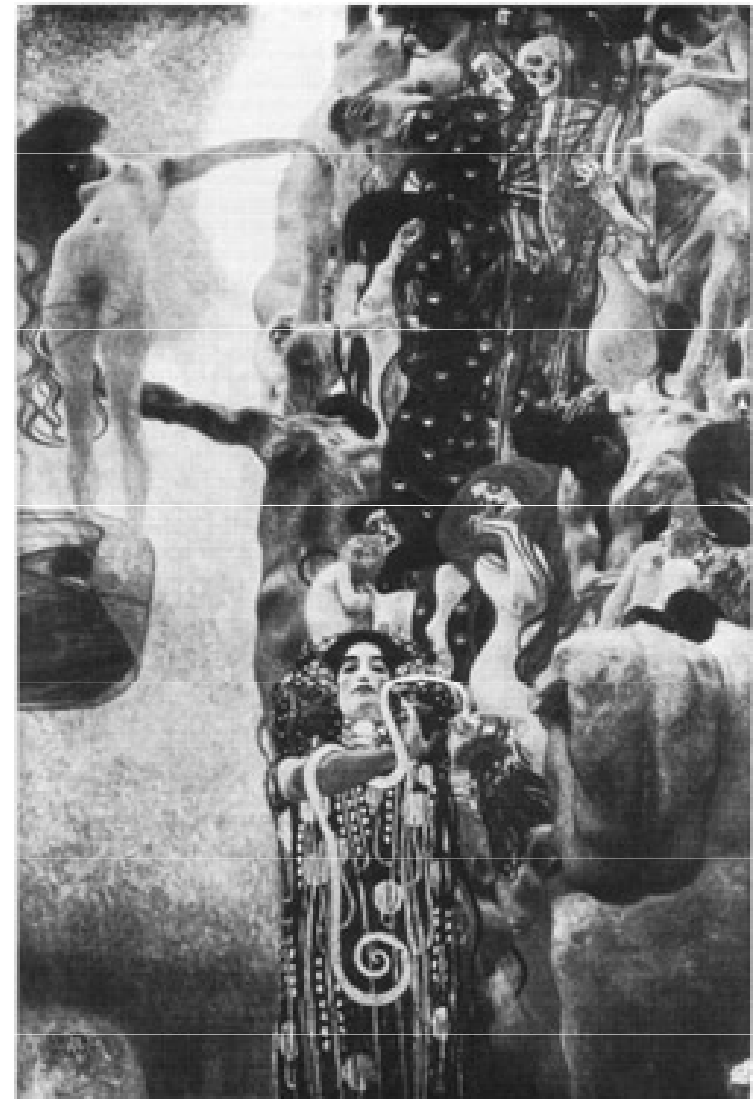
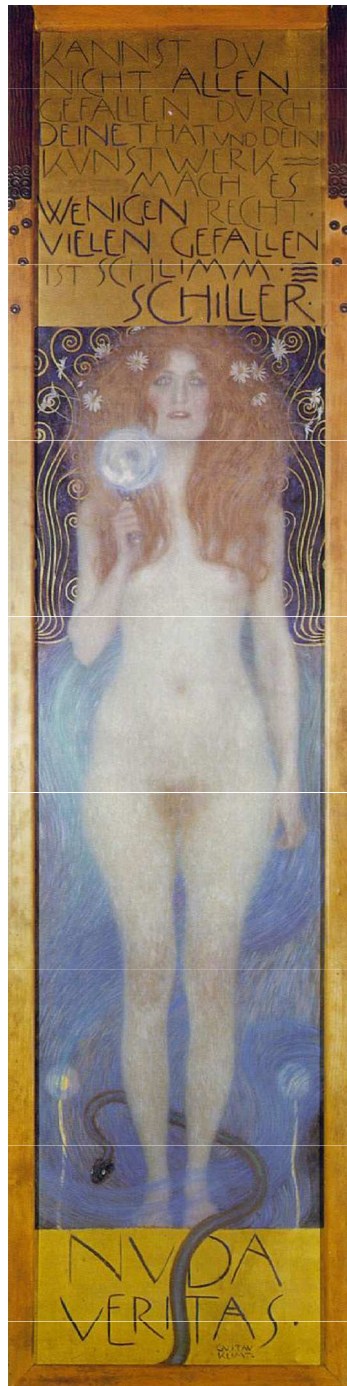


Gian Lorenzo
Bernini
Pravda,
1645-1652



Gustav Klimt

Nuda veritas – Judita - Lékařství



Gustave Courbet
Počátek světa, 1867



Felicien Rops
Pornocrates,
cca 1870

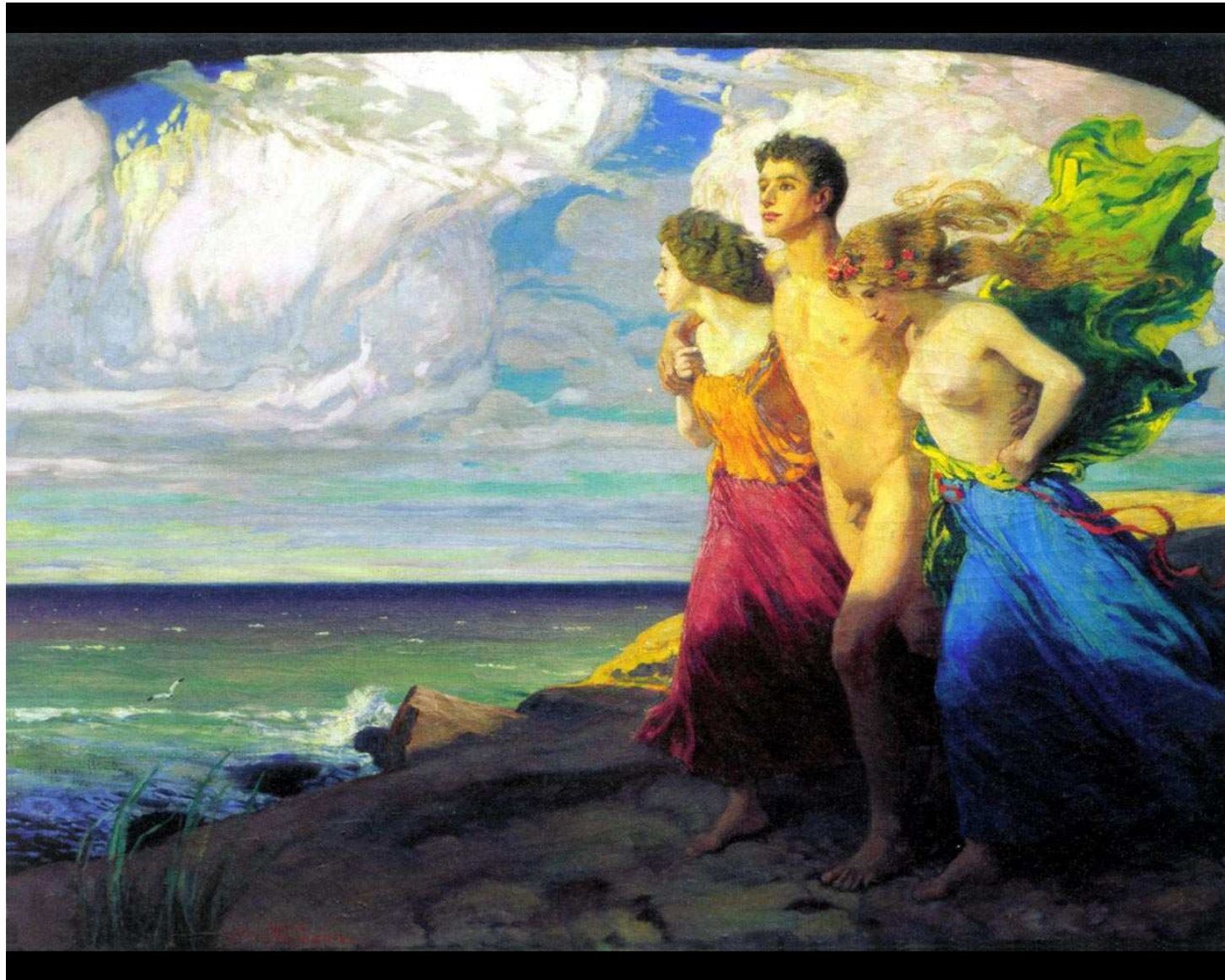


Aubrey Beardsley

ilustrace k Aristofanově Lysistriatě, cca 1895



Ludwig von Hoffmann Jarní bouře, 1894



Edvard Munch

Puberta – Vlastní podobizna



Egon Schiele,
Sedící dívka



Ernst Ludwig Kirchner

Ležící akt

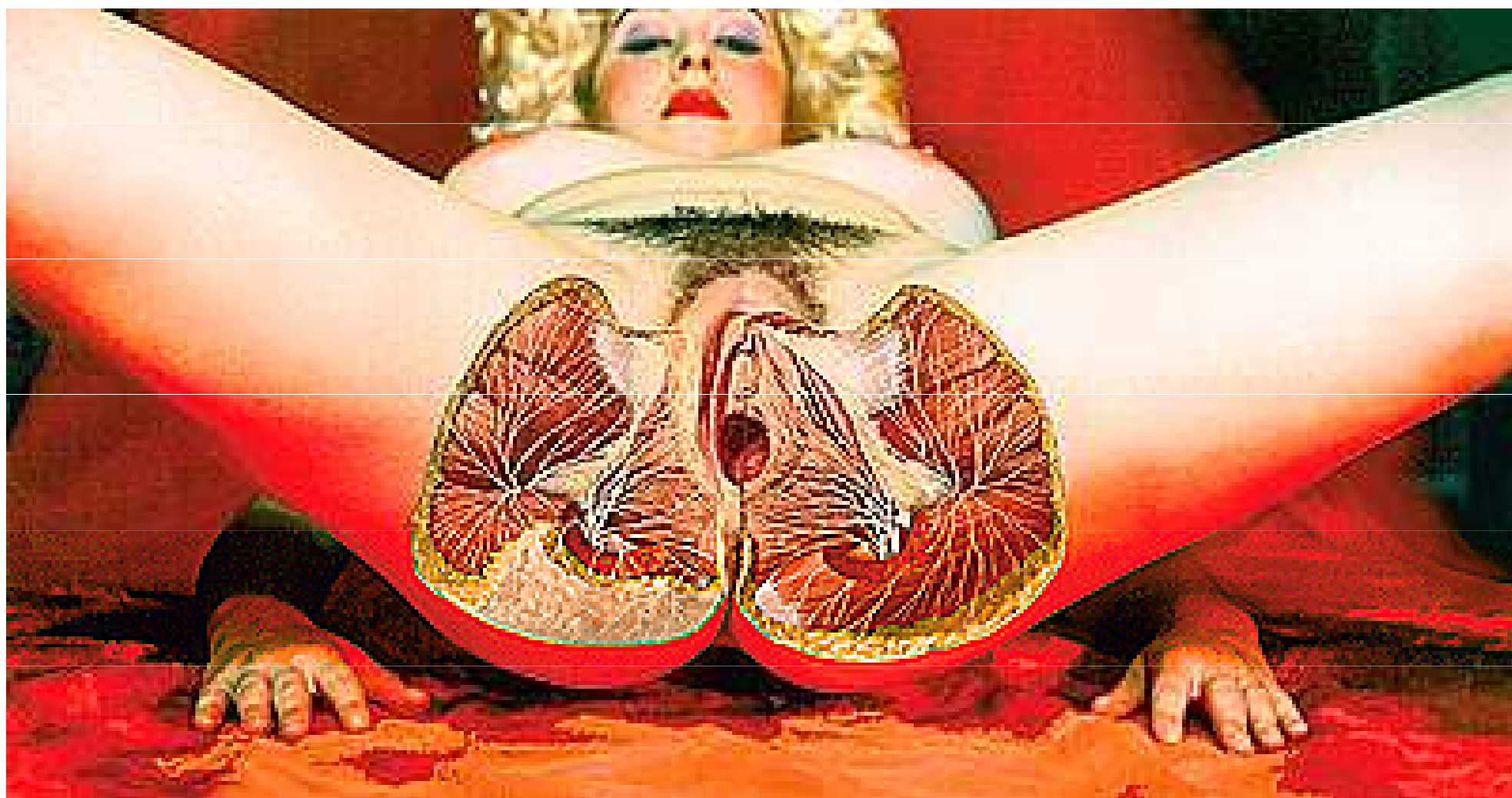


Lenka Klodová

Socha



Veronika Bromová
Pohledy, 1996



Téma 5c: Feminismus

Linda Nochlin, Laura Mulvey

Barbara Kruger,
Your Gaze Hits
the Side of My Face
1981, koláž



Laura Mulvey, *Visual Pleasure and Narrative Cinema* (1975)

- Odmítla patriarchální modely nazírání v kritice klasického hollywoodského filmu.
- S odvoláním na psychoanalytickou teorii Mulvey argumentovala, že diváci odvozují slast z filmů dvěma způsoby: *skopofilií* (nebo *voyerismem*), tedy potěšením z dívání, a identifikací s ideálním egem, kt. reprezentuje hrdina na plátně. Hollywoodské kino reflektuje a praktikuje způsob typický pro patriarchální společnost, podle nějž „*pleasure in looking has been split between active/male and passive/female*“.
- Ve filmu je hrdinou muž, je aktivní a vlastní pohled (*the gaze*), popohání příběh dopředu. Naproti tomu, film ukazuje ženy jako objekty touhy, nikoli hrdinky, jsou pasivní a spíše, než by vlastnily pohled jsou jeho objektem. Přítomnost ženy na plátně často přeruší tok děje, je čistou podívanou (*pure spectacle*).



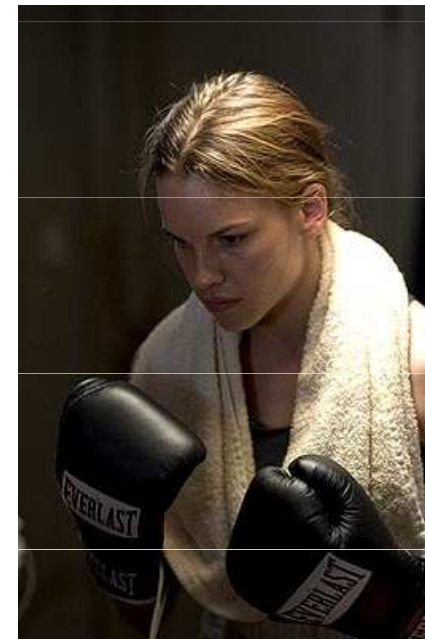
REAR
WINDOW



„Žena jako dekorace“



„Žena jako akční hrdinka“



Feministický přístup k vizuální kultuře (Patricia Mathews)

- znovunabytí (recuperating) zkušenosti žen a ženských umělkyně
- kritika a dekonstrukce autority, institucí a ideologií a/nebo zkoumání odolnosti vůči nim
- nové promyšlení (rethinking) kulturních a sociálních prostorů tradičně připisovaných ženám a následně nový pohled (re-envisioning) na samotný subjekt, zvláště z psychoanalytické perspektivy