

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФИРМЫ

- что такое презентация, цели презентации
- средства повышения эффективности презентации
- целевая аудитория
- виды, структура и программа презентаций
- типология презентаций (формы презентации)

Презентация, цели презентации

- Что такое презентация?
- Цели презентации:
 - информативная цель
 - убеждающая цель
 - развлекательная цель

Средства повышения эффективности презентации

Наглядные материалы:

- **ТЕКСТОВЫЕ**
- **графические (диаграммы, рисунки, схемы)**

Целевая аудитория

- численность аудитории
- уровень образования слушателей
- какие профессиональные группы они представляют
- какова представленная возрастная группа

Виды, структура и программа презентаций

- Презентация организации
- Презентация товара
- Презентация проекта
- Презентация объема и содержания выполненных работ (отчет)
- Презентация плана будущих работ

Типология презентаций

- интерактивные
- не интерактивные
- смешанные

Типология презентаций

- Доклад-представление фирмы
- Письмо-представление фирмы
- Интервью-представление
- Мультимедийная презентация
- Флэш-презентация на CD
- Презентация в Интернете