

SMLOUVA S MODELEM

podle § 51 zákona č. 40/1964 Sb., ve znění pozdějších předpisů, občanský zákoník

I. Smluvní strany

Firma / název
(zapsaná v (obchodním) rejstříku vedeném)
IČ
DIČ
Se sídlem
Jednající prostřednictvím
(dále jen „uživatel“)*
a
Jméno a příjmení
Datum narození
Bytem
(dále jen „model“)

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vytvoření a užití fotografií modelu (dále jen „fotografie“) v rozsahu a za podmínek určených touto smlouvou**.
2. Fotografie ve smyslu této smlouvy znamenají (počet, krátká charakteristika apod.).

III. Práva a povinnosti smluvních stran

Uživatel

1. Uživatel se zavazuje vyfotografovat model. Uživatel není povinen fotografie užít.
2. Uživatel se zavazuje zaplatit modelu za fotografování (zejména za účast na fotografování) a za užití fotografií odměnu ve výši Kč (slovy).***
3. Odměna je splatná do 15 dnů po podpisu této smlouvy na účet modelu č.
4. Model nemá nárok na žádnou další odměnu nad rámec odměny uvedené v odst. 1 tohoto článku.

Model

5. Model se zavazuje být přítomen a připraven k fotografování v místě dle požadavku uživatele, přičemž uživatel je oprávněn změnit ze závažných důvodů již ohlášený čas a místo fotografování. Na vhodnou dohodu vyplývající z této změny je model povinen přistoupit.
6. Model se zavazuje k osobní účasti při fotografování, řídit se pokyny zástupce uživatele a fotografa a pracovat vždy s maximálním nasazením svých nejlepších schopností.

IV. Užití fotografie

1. Model poskytuje touto smlouvou uživateli exkluzivní souhlas k pořízení fotografií jakýmkoliv technickými prostředky a k jejich libovolné úpravě.

2. Model dále dává tímto uživateli souhlas k užití fotografií sdělováním veřejnosti, rozmnožováním a rozšiřováním všemi technickými prostředky a metodami, na všech nosičích, v jakémkoliv nákladu v rámci jakékoliv reklamní kampaně klienta uživatele, na území celého světa, po dobu let ode dne podpisu této smlouvy.****
3. Model dává touto smlouvou exkluzivní časově neomezený souhlas uživateli k převodu práv získaných touto smlouvou bez dalšího na společnost (dále jen „klient“).*****

V. Konkurence

Model se zavazuje, že po dobu ...od podpisu této smlouvy nebude účinkovat v žádné reklamní kampani, ani nedá souhlas s užitím jeho fotografií v žádné reklamní kampani. Reklamní kampaní se v tomto případě myslí reklamní kampaň společnosti, která je konkurenční pro klienta uživatele.*****

VI Závěrečná ustanovení

1. Neodpovídá-li fotografování požadavkům uživatele ani po opakovaném pokusu, anebo není-li model přítomen ve sjednaném čase a místě provedení fotografování, má uživatel nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši jednonásobku celkové odměny modelu stanovené v čl. III odst. 2 této smlouvy. Tímto ustanovením se nevylučuje nárok uživatele na náhradu způsobené škody.
2. Uživatel může od této smlouvy ze závažných důvodů odstoupit (např. zrušení reklamní kampaně), avšak model má v takovém případě nárok na náhradu nákladů prokazatelně spojených s přípravou k provedení fotografování.
3. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků obdrží po jednom.
4. Všechny spory, které by mohly vzniknout při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou s vyloučením pravomoci obecných soudů rozhodovány s konečnou platností v rozhodčím řízení u Rozhodčího soudu při HK ČR a AK ČR v Praze podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu při HK ČR a AK ČR.
5. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou, přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.
6. Obě smluvní strany prohlašují, že jim jakékoli závazky vůči třetím osobám nebrání v uzavření této smlouvy.
7. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

V Praze dne

.....
uživatel

.....
model