

IMK088b - Seminář kritiky a on-line publicistiky II. (dálkaři, JS 2010)

Vyučující: Jan Miessler (miessler@fss.muni.cz)
(pátky 26.2., 26.3., 23.4., 21.5., učebna N21, začátek 10:00)

První setkání

(aktualizováno po páteční diskuzi)

Struktura kurzu

1. setkání: Úvod
2. setkání: Rozhovor ; kriticko-analytická stať
3. setkání: Forma a obsah, infotainment
4. setkání: závěr kurzu; diskuze; zpětná vazba

Náplň seminářů

- tentokrát se budu snažit sám sebe spíš upozadit a dát vám prostor pro týmovou práci
- nejprve vyřešíme organizační záležitosti
- potom probereme a vyhodnotíme výsledky vaší předchozí aktivity, dáme si zpětnou vazbu
- pak budete mít prostor pro onu týmovou práci, která bude hlavní náplní kurzu

Týmová práce

- rozdělíme se na několik redakčních kolektivů
- každá skupina bude mít za úkol vytvořit tři čísla společensko-kulturní revue
- autory, editory, šéfredaktory atd. budou členové skupiny, kteří by se měli v průběhu tvorby čísel v jednotlivých funkcích prostřídat

Společensko-kulturní revue

- Rozsah: minimálně **2 strany** na 1 člena skupiny, orientačně: 1 strana = asi 4000 znaků
- Deadline prvního čísla: **24. 3., 23:59**
- Deadline druhého čísla: **21. 4., 23:59**
- Deadline třetího čísla: **19. 5., 23:59**
- Revue by měla být žánrově i obsahově pestrá, intelektuálně stimulující, neměly by tam být pravopisné chyby a mělo by to tvořit celek.
- Číslo odevzdává šéfredaktor ve formě PDF do stanoveného termínu do odevzdáárny v ISu.

Hodnocení

- každý student na posledním setkání odevzdá „vyúčtování“, kde v bodech shrne svoji aktivitu v kurzu (napsané články, editace, funkce šéfredaktora atd.)
- na základě kvality výstupů dostane zápočet
- princip: musíte si obhájit, že na zápočet máte nárok
- A = vynikající, B = nadprůměrné, C = průměrné, D = podprůměrné, E = na hranici únosnosti

Doporučení pro práci v týmu

- Je dobré si dopředu rozdělit role, stanovit povinnosti, deadliny, a dostatečnou časovou rezervu
- Domluvit si komunikační kanály – seznam lidí, mailů, telefonů...
- Domluvit se dopředu, kdo co asi bude dělat
- Vymyslet, jak editoři a šéfredaktoři budou autorům poskytovat zpětnou vazbu
- Stanovit, kdo bude řešit neočekávané situace (pravděpodobně šéfredaktor)

Děkuji za pozornost!