

IMK088b - Seminář kritiky a on-line publicistiky II. (dálkaři, JS 2010)

Vyučující: Jan Miessler (miessler@fss.muni.cz)
(pátky 26.2., 26.3., 23.4., 21.5., učebna N21, začátek 10:00)

Třetí setkání

Interview (1)

- Je třeba znát dopředu téma a osobu
 - *máte větší jistotu*
 - *zpovídanou osobu to potěší*
- Je třeba zvolit vhodnou osobu a vhodné téma
 - *osoba a téma by k sobě měly dobře pasovat*
- Je třeba zvolit vhodné místo pro rozhovor
 - *nemělo by být příliš hlučné (ať je potom rozumět nahrávce)*
 - *zpovídaná osoba i vy byste se tam měli cítit dobře*

Interview (2)

- Optimální je rozhovor naživo
 - *skype nebo e-mail = přijdete o spontaneitu*
 - *není třeba diktafon, stačí notebook*
 - *je třeba si dopředu vyzkoušet, jak to funguje*
 - *pokud se zpovídaná osoba stydí – vysvětlíme, že nám jde o přesnost (nechceme její výpovědi zkreslit)*
- Autorizace – záleží na zpovídané osobě
 - *politikům a „oficiálním představitelům“ se nedává*
 - *v ostatních případech záleží na domluvě a deadlinech*
 - *někteří zpovídaní pak mají tendenci to celé předělat – nepřísluší jim to, nenechte si to líbit*

Interview (3)

- Připravte si dopředu seznam otázek
 - *pokud narazíte na něco zajímavého, vždycky můžete odbočit, ale pak se zase vždycky můžete vrátit*
 - *pomůže vám to pokrýt všechno, co chcete vědět*
 - *pokud zpovídaný utíká od tématu, pomůže vám to se vrátit k tomu, co chcete vědět*
 - *nenechte se seznamem omezovat, bylo by to nepřírozené, spíš se snažte reagovat na to, co zpovídaný říká*
 - *nedávejte otázky zpovídanému dopředu, pokud to není bezpodmínečně nutné; stejně vždy máte právo se zeptat na něco, co není na seznamu*
 - *začněte s lehkými otázkami (získání vzájemné důvěry), skončete s obtížnými / kontroverzními*
 - *nenechte se zatáhnout do situace, kdy se zpovídaný začne ptát vás, od ptaní tam jste vy*

Interview (4)

- **Bud'te příjemní, ale neutrální**
 - *je dobré vytvořit při rozhovoru pozitivní atmosféru*
 - *zároveň je lepší nedávat najevo, že máte stejný názor jako zpovídaný*
 - *nechod'te kolem horké kaše, ptejte se přímo*
 - *pokud jste něčemu nerozuměli, není žádný problém si to v průběhu rozhovoru nebo po něm ověřit (pokud řečenému nerozumíte sami, nepodaří se vám to ani zprostředkovat čtenářům)*
 - *z těchto důvodů je také dobré domluvit se na nějakém kontaktu, kde si budete moci ověřit formulace / jména, u kterých si nejste jistí*

Interview (5)

- Přečtěte si nějakou příručku o rozhovorech
 - například: *Barbora Osvaldová – Radim Kopáč (eds.): Rozhovory o interview. Karolinum, Praha 2009.*
- Soukromě si zanalyzujte některé publikované rozhovory, které se vám líbily
 - jak je to udělané?
 - co si musel autor dopředu připravit?
 - pokud byste to chtěli udělat podobně, jaká jsou rizika?

Děkuji za pozornost!