

Vorschlag einer Methode der stilistischen Textanalyse:

Grundlegende Schritte:

Schritt 1: Beschreibung des Kommunikationsbereiches:

- **Alltagskommunikation**
- **Fachkommunikation**
- **Offizielle Kommunikation**
(Rechtswesen, Amtsverkehr, Wirtschaft)
- **Massenmedien**
- **Belletristik**
- **TEXTSORTE**

Schritt 2: Beschreibung der Textfunktion:

- Informationsfunktion: Textsorten: Nachricht, Bericht....
- Appellfunktion: Textsorten: Kommentar, Rezension,
 - Gebrauchsanweisung, Antrag,
 - Predigt, Werbung
- Obligationsfunktion: Textsorten: Vertrag,
 - Garantieschein, Angebot...
- Kontaktfunktion: Textsorten: Danksagung,
 - Glückwunsch, Kondolation...
 - *Unterhaltung: soft news*
- Deklarationsfunktion: Textsorten: Testament,
 - Vollmacht, Ernennungsurkunde,
 - Bescheinigung
- poetische Funktion: Belletristik (Fiktion)

Schritt 3: Beschreibung der Kommunikationsform:

- **Medium: schriftlich, mündlich**
- **Face-to-face-Gespräch**
- **Telefon, Handy: SMS**
- **Internet: e-mail, chat, blog...**
- **Online-...Presse**
- **Briefform – privat, offiziell**
- **Printmedien: Zeitungsartikel...**
- **Elektronische Medien: Rundfunk, Fernsehen**
- **Bücher, Publikationen...**

Schritt 4: Beschreibung der Textkomposition

- **Aufbau des Textes: Architektonik:
Absätze, Kapitel...**
- **innere Komposition:**
- **themenbedingte Ebene: : Synonyme,
Antonyme, Hyperonym-Hyponym-
Beziehungen, semantische
Felder
Metaphern, Periphrasen, Idiome**

Schritt 4: Beschreibung der Textkomposition

- **verfahrensbedingte Ebene:
Stilverfahren: Beschreiben,
Berichten, Erzählen, Schildern,
Argumentieren, Erörtern (Erklären),
Charakterisieren...**

Schritt 5: Beschreibung sprachlich-stilistischer Mittel:

- **Stilelemente:**
- **lexikalische SE unter
verschiedenen Aspekten**
**grammatische SE (morphologisch,
syntaktisch): direkte Rede,
Doppelpunktstruktur, Parenthese**
- **phonetische SE: Alliteration**
- **Tropen und Stilfiguren: Metapher...**
- **Stilzüge – Wirkung des Textes**