

FAKTORY ZDROJA







AS SEEN ON
TV







FAKTORY ZDROJA

3 KL'ÚČOVÉ ELEMENTY

- ⦿ Autorita
- ⦿ Kredibilita
- ⦿ Sociálna atraktivita

AUTORITA

- ◉ Milgramove experimenty
- ◉ Symboly authority
 - Tituly
 - Oblečenie



KREDIBILITA

◉ Percipovaná úroveň vierohodnosti komunikátora

- EXPERTÍZA

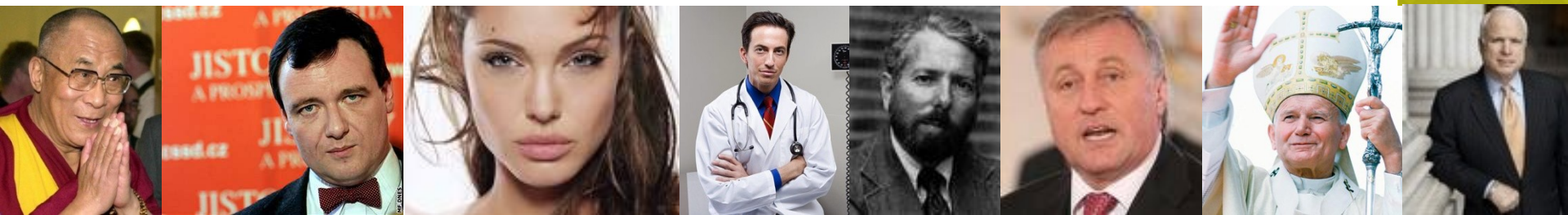
- DÔVERYHODNOSŤ

(Hovland, Janis, Kelly, 1953)

- LÁSKAVOSŤ

(McCroskey, 1999)

- Inteligencia
- Čnosť (charakter)
- Láskavosť (Aristotle)

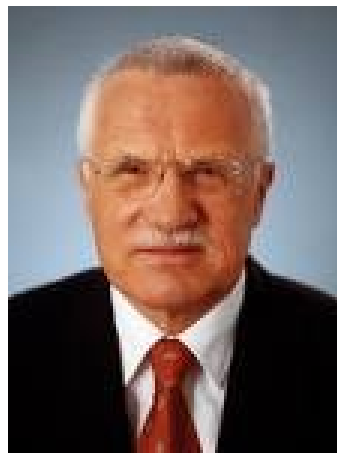


EXPERTÍZA

- ◉ Vedomosti, schopnosti, skúsenosti...

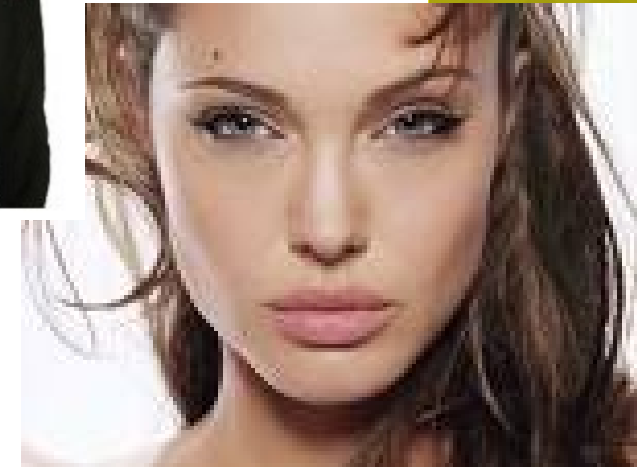


Ψ



KREDIBILITA - DÔVERYHODNOSŤ

- Percipovaná úprimnosť, charakter a bezpečie



KREDIBILITA - LÁSKAVOSŤ

- ⦿ a.k.a. Goodwill
- ⦿ Percipovaná starostlivosť (Sú vnímaví, empatickí, so záujmom porozumieť)



BUDOVANIE KREDIBILITY PROSTREDNÍCTVOM NVK

- ⦿ Očný kontakt
- ⦿ Spontánna gestikulácia dávajúca dôraz na dôležité veci
- ⦿ Uvoľnený a otvorený postoj tela
- ⦿ Hlas znie sebavedomo. Obmieňa výšku, hlasitosť, rytmus a podobne.
- ⦿ Oblečenie



Delete | Reply Reply All Forward | Forward Inline | Add Addresses | Close

Move message to folder: ▼

Subject	Re: Re: Unique Oldsmobile Omega 1980 ♦ only 59,000 miles, 30 MPG - \$2980 (Las Cruces)
From	Klaas Ring <ringklaaskh10@gmail.com>
Date	Saturday, April 11, 2009 11:24 pm
To	sgalik@nmsu.edu

I came across your post and you dont have to sell your things if you're just tight on money. I was going to sell my jewelry but found this guys website [HTTP://GETGRANTSIN1WEEK.COM](http://GETGRANTSIN1WEEK.COM) it helped me alot. i received a couple grants just for filling out some applications. his site is full of great ideas.



SLEEPER EFFECT

- Dopad persuzívnej správy obvykle časom klesá. Sleeper effect je fenomén vysvetľujúci fakt, že účinok persuzívnej správy od nekredibilného zdroja môže časom narastať.

(Hovland, Weiss, 1951)

Článok o nukleárnych ponorkách

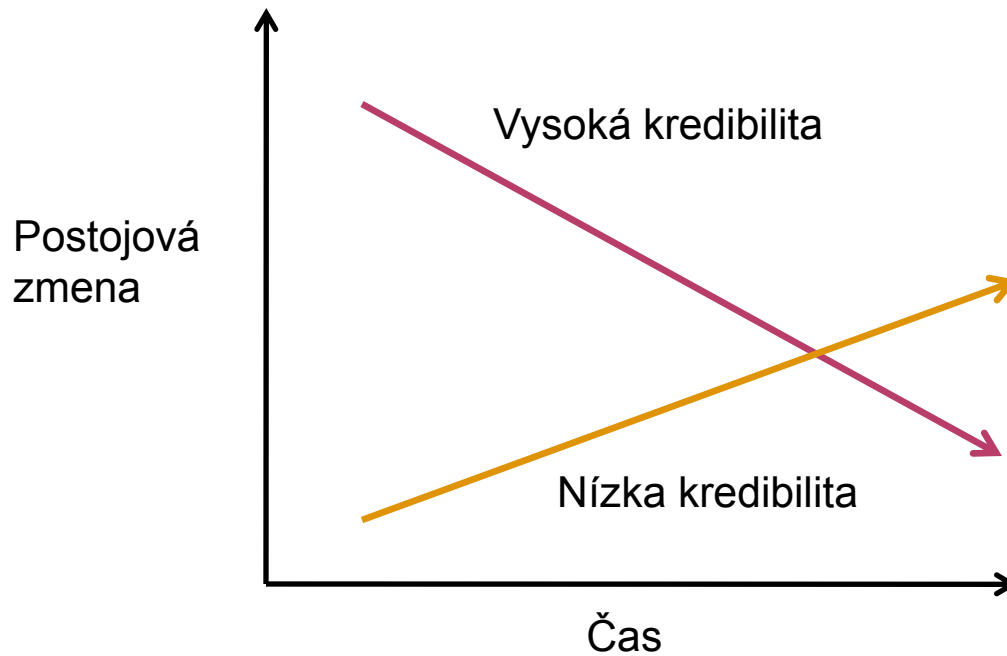
Zdroj:

Pravda

vs.

Držiteľ nobelovej ceny R. Oppenheimer

SLEEPER EFFECT



Príčina : k zániku väzby s znehodnocujúcim činiteľom dochádza rýchlejšie než k zániku správy



CREDIBILITY - SLEEPER EFFECT

Politické kampane

- ◉ <http://www.youtube.com/watch?v=ER5tYbFBTHg>
- ◉ <http://www.youtube.com/watch?v=8xukbiS8q9s>



CREDIBILITY AND LANGUAGE

Language that reduces credibility includes:

- ⦿ Ums, ers and other, ah, hesitation.
- ⦿ Totally and absolutely excessive exaggeration.
- ⦿ Kinds of qualifications that sort of lack assertion, I guess.
- ⦿ Politeness, sir, that indicates subordination.
- ⦿ I know it is silly to say this, but disclaimers do reduce credibility.

SOCIÁLNA ATRAKTIVITA

- Sociálne atraktívni ľudia sú obľúbení a fyzicky príťažliví



SUMMARY

- ⊙ Autorita
- ⊙ Kredibilita
 - Expertíza
 - Dôveryhodnosť
 - Láskavosť
- ⊙ Sociálna atraktivita
 - Fyzická atraktivita, podobnosť, blízkosť, príjemnosť, podobnosť, kooperácia

A TO HLAVNÉ...

EMPATIA