

## Легко ли быть рэппером?

Молодой хип-хоппер встаёт с утра. Сначала он надевает несколько футболок QUICKSILVER, широченные штаны с квадратными карманами, крутые кроссовки, бейсболку NY Yankees козырьком назад. Завтракает, на ходу вешает себе на шею парочку цепей потяжелее. Потом выходит из дома. На улице он каждую минуту рискует подвергнуться обыску со стороны недоверчивых ментов или нарваться на драку с чересчур патриотично настроенными тинейджерами.

Зародившись в Америке в 80-е, хип-хоп культура повлияла на весь мир, причём не только в музыкальной сфере. Мода, танец, изобразительное искусство, кино, реклама, спорт – это ещё не полный список сфер, на которые хип-хоп оказал колоссальное воздействие. Россия не стала исключением. В музыке она получила самое широкое распространение **в виде рэпа**. Хотя развитие хип-хопа совпало с началом перестройки, рэпперы вовсе не были желанными гостями ни в домах культуры, ни в парках, ни на площадях, ни, конечно, в школах. И тем не менее, несмотря на все запреты, эта культура начала прививаться и у нас.

РЭП (или читка) – пожалуй, главный способ воздействия на сознание окружающих. Мастера рэпа достигают эффекта мелодичности, просто произнося слова. Чтение текстов должно быть не монотонным, а запоминающимся, поэтому громадное значение имеет правильный подбор рифм, интонаций, принцип аллитерации. Естественно, существует не только англоязычный рэп. Широко известны и французские, немецкие, испанские исполнители. Рэп постоянно набирал популярность, и сейчас эта тенденция только усилилась. Достаточно сказать, что в США, например, из 20 высших мест в общих хит-парадах 10-12 обязательно занимают рэп-исполнители. В данный момент в России наблюдается настоящий бум рэпа, потому что впервые русскоязычный рэп нашёл массового слушателя.

ИДЕОЛОГИЯ у рэпперов – это смысл текста. Он имеет ключевое значение, так как хип-хоп изначально формировался как субкультура протеста. И вот что интересно. Хип-хоп зарождался как музыка и субкультура негритянского гетто с резко агрессивным отношением к белому населению (причём это справедливо не только для США, но и, например, для Франции). А в России он появился как интернациональная культура, которую полюбила, наоборот, *белая* часть населения. В этом смысле лидеры хип-хопа в России оказались в странной ситуации, так как для появления хип-хопа в нашей стране не было объективных социальных причин. Однако был найден выход из ситуации. Противопоставление строится не на расовом признаке, а по социальным (бедные – богатые), культурным (конформисты – нонконформисты) и другим категориям.

БРЕЙК – танцевальный элемент данной субкультуры. Описывать его довольно трудно, поэтому лучше один раз увидеть самому, тем более что он присутствует почти во всех видеоклипах рэпперов. Впечатляюще!

ГРАФФИТИ – своеобразная роспись с помощью красок, распыляемых из баллончиков. Этот элемент занимает всё большее место в российской хип-хоп культуре, однако основным сдерживающим фактором является высокая цена баллончиков с красками.