

Kurz práce v nakladatelství – návrh média (doplňující informace)

Název: Kolem na kole

Autor: Gabriela Krzemińska, 261467

Popis:

- > jedná se o informační brožurku o obci Petrovice u Karviné
- > je především určena pro cyklisty, kteří využívají nebo by chtěli využít místní cyklostezku
- > brožurka by měla sloužit k lepší orientaci v obci a zajistit, aby cyklisté tudy pouze neprojížděli a nalákat je tak k návštěvě zajímavých míst, restaurací či akcí
- > Kolem na kole by mohla vzniknout z iniciativy obecní knihovny, jakožto zprostředkovatele informací, lepší komunikace s úřadem, který by se měl na financování podílet nejvíce

Obsah:

- > základní informace o obci
- > tipy na restaurace a hospody
- > místní památky a jinak zajímavá místa
- > přehled akcí v cyklistické sezoně
- > stručná mapka cyklostezky (byly by zde vyznačena i místa, která jsou v brožurce představena)
- > stručné informace o stezkách, které na ni navazují (směr Karviná, Godow, Zebrzydowice, atd.) + pár zajímavých tipů v těchto místech

Propagace:

- > přímo v obci by byly k dostání v restauračních zařízeních v okolí cyklostezky
- > v okolních obcích a městech:
 - 1) informační centrum (nachází se na hlavním nádraží, zprostředkovává i půjčování kol)
 - 2) knihovna (v obcích, kde samostatné informační centrum není)
 - 3) oblíbené restaurace u cyklistů v okolí obce (jak na české tak i polské straně) -> toto by bylo řešeno např. peněžním vyrovnáním nebo možností reklamy v brožurě (někde na zadní straně),