

MASARYKOVA UNIVERZITA V BRNĚ

FILOZOFICKÁ FAKULTA

Didaktika estetické výchovy

Multikultura - Subkultury

Autorky práce:

Jana Moláková

Veronika Klašková

Pavla Masaříková

Brno 2011

Definice estetické výchovy:

Estetická výchova se podílí na rozvíjení kulturního a estetického citění žáků s důrazem na dějiny umění a také na přehled v současném kulturním dění a životě. V této koncepci estetické výchovy je dán také prostor pro probírání hraničních témat. Nesdělovat žákům pouze určité zažité stereotypy, ale skrze zážitek, tedy netradiční výukovou formou, přivést žáka k vlastnímu názoru a kritickému myšlení. U žáků by se tedy postupně mělo rozvíjet umění komunikace a vytváření si vlastních argumentů a schopnosti si je obhájit. Na straně druhé také ovládat sebe a přijímat názory a pohledy druhých. Nedílnou součástí estetické výchovy je také rozvíjení kreativity a uměleckého citění.

Cíle hodiny:

Žák dokáže vytyčit hlavní subkulturní směry.

Žák umí komunikovat se spolužáky a na základě argumentů obhájit vlastní názor.

Žák se dokáže vyjádřit ke kontroverzním tématům.

Žák se seznámí s uměleckou tvorbou subkultur, především pak subkultury street artu.

Žák dokáže posoudit subkultury z několika úhlů pohledu, dokáže se tedy na problémy dívat kriticky a posoudit veškeré důležité aspekty.

Časová dotace:

Výuka probíhá jednou za čtrnáct dní v odpoledních hodinách. Časová dotace činí 2x45 minut. Lekce se koná bez přestávky. Přestávka je možná dle aktuálních potřeb žáků nebo rozhodnutí vyučujícího.

Třída:

Hodina je určena pro třetí nebo čtvrtý ročník gymnázia. Se třídou, která má dvacet žáků, jsme již seznámeny, známe jejich práci, předpokládáme jejich reakce a zapojení do výuky.

Kontext hodiny „SUBKULTURA“:

Tuto lekci jsme zařadily do projektové výuky. Předpokládáme propojení se základy společenských věd, kde žáci budou probírat jednotlivé ideologie, s českým jazykem a literaturou a výtvarnou výchovou. V těchto hodinách získají teoretické poznatky, který si v hodině estetické výchovy utříbí a rozvinou.

Hodnocení:

Hodnotit budeme individuální vývoj žáka, který sledujeme v průběhu celého roku. Známkovat budeme písemné práce, které budou vycházet z látky z pracovních listů. Dále budeme hodnotit malými známkami aktivitu a práci v hodinách, spolupráci se spolužáky. V tomto projektovém vyučování týkající se subkultury se bude dále hodnotit práce žáka ve všech „spolupracujících“ předmětech – ZSV, VV, jazyk český a literatura.

1. lekce

Čas (min)	Aktivita	Cíl	Co se děje	Instrukce	Pomůcky
10	Administrativa, upravení zasedacího pořádku	Zápis do třídní knihy, uklidnění studentů, nové uspořádání třídy.	Učitel zapíše téma hodiny, chybějící žáky. Usměrní třídu. Studenti se posadí do skupinek po třech .	Zjistíme kdo chybí, zapíšeme do třídní knihy. Požádáme o ztišení. Poprosíme, aby si sedli po trojicích.	Třídní kniha.
10	Třífázový rozhovor	Úvodní evokační kooperativní aktivita, pomocí níž si žáci snaží	Studenti si ve trojici rozdělí roli na A, B, C. Aktivita probíhá ve třech fázích.	Stopujeme 2 minuty na každou fázi (tzn. 3x2 minuty). Sledujeme, zda	Papír

		vybavit co nejvíc na téma subkultura .	V první fázi se po dobu 2 min. žák A ptá, žák B odpovídá a žák C pozoruje, popř. zapisuje. V dalších fázích se role prohodí.	žáci pracují a mluví k tématu, kontrolujeme správný průběh aktivity.	
15	Reflexe úkolu	Zjistit, co žáci již vědí o subkultuře , popř. jaké asociace se jim vybaví. Seznámení s tématem hodiny.	Učitel zjišťuje, na co studenti přišli.	Ptáme se zástupce každé skupinky, co se dozvěděli. Odpovědi korigujeme, žáky navedeme k tomu, co je to subkultura. Předpokládáme, že padnou názvy konkrétních subkultur, čímž se připravíme na další aktivitu.	
5	Přiřazení obrázků k charakteristikám	Dozvědět se základní charakteristiky, charakteristické znaky jednotlivých	Učitel má na tabuli připravené obrázky jednotlivých subkultur, ke	Požádáme žáky, aby věnovali svou pozornost tabuli, dobrovolníci	Obrázky jednotlivých subkultur a jejich charakteristika, tabule

		subkultur.	kterým se má přiřadit jejich charakteristika, nalepená na druhém konci tabule.	budou jednotlivě chodit a přiřazovat. Přiřazené charakteristiky si pak společně přečteme.	
20	Vlak tolerance,	Seznámit se se stereotypy a předsudky, které jsou spojené s jednotlivými subkulturami.	Učitel nalepí každému žákovi na záda lísteček se zástupcem jedné subkultury, kterým se pro tento okamžik stává. On sám neví, kdo je. Chodí po třídě a jednou větou vždy studenti zareagují na jednotlivé představitele. Tak, jak si myslí, že by se k nim chovali, kdyby je potkali, nebo jak si myslí, že se k nim staví společnost.	Nalepíme každému žákovi na záda zástupce subkultury. Kontrolujeme správný průběh aktivity. Usměrnujeme hru, aby ve třídě nenastal chaos.	Samolepící lístečky

30	Reflexe úkolu, Práce s pracovním listem	Zjistit, jak vnímají žáci odlišnosti jednotlivých subkultur, jak si myslí, že je vnímá společnost.	Pomocí otázek se učitel snaží navést žáky na konkrétní informace o subkulturách, které si zapíše do pracovního listu. Debatuje se nad aktivitou. Snaha, aby si žáci sami vytvořili názor na jednotlivé subkultury, na to, jak se k nim chová společnost a proč. Dále se pro žáky zopakuje co subkultura je, aby si mohli udělat poznámky do svých pracovních listů.	Ptáme se žáků např.: Jak jste se cítili ve své roli? Proč si myslíte, že se k vám chovali ostatní tak, jak se k chovali? Myslíte, že lze příslušnost k subkult. přisuzovat jen podle vzhledu? Která z idejí subkult. vás nejvíce zaujala? Se kterými nesouhlasíte? Připadají vám subkult. nebezpečné? Proč? ...	Pracovní list
----	--	--	---	---	---------------

2. lekce

5	Administrativa	Zápis do třídní	Učitel zapíše	Zjistíme kdo	Třídní
---	-----------------------	-----------------	---------------	--------------	--------

		knihy, uklidnění studentů.	téma hodiny, chybějící žáky. Usměrňuje třídu.	chybí, zapišeme do třídní knihy. Požádáme o ztišení.	kniha
5	Akrostich	Rozehřívací evokační aktivita, pomocí níž si žáci povzpomínají, o čem se mluvilo minule, a navodí se na dnešní hodinu.	Na tabuli budou ve sloupcích napsána tři slova: punk, hippie, street art. Žáci si nejprve udělají svůj akrostich do pracovních listů a poté budou jednotlivě chodit a zapisovat ke každému písmenu asociaci, která se týká daného slova.	Zadání úkolu v pracovním listě. Poté postupně vyvoláváme žáky, kteří chodí zapsat slovo, které je napadne k jednotlivým písmenům.	Tabule, Pracovní list
5	Tabulkovaná	Bližší seznámení s konkrétními třemi subkulturami a opakování po 14 dnech.	Na meotaru se jim promítnou jednotlivé krátké charakteristiky těchto tří subkult. Žáci ve dvojicích	Promítneme úkol, necháme čas na přemýšlení. Pak promítneme správné	Meotar, pracovní list

			<p>přemýšlí, co kam patří, poté jim to učitel promítne barevně a žáci si zkontrolují, zda přiřadili správně. Následně si to zapíší do pracovního listu.</p>	<p>odpovědi.</p>	
5	Reflexe aktivity	<p>Reflexe aktivity, učitel otázkami cíleně směřuje k dalším činnostem</p>	<p>Pomocí otázek učitel cíleně navede žáky k tomu, že tyto subkultury spojuje boj proti komerci, vymezení se mainstreamu (v době vzniku těchto subkultur i dnes) atd.</p>	<p>Ptáme se např.: Vidíte v těchto subkulturách něco společného? Co je spojuje? ...</p>	
10	Čínský text	<p>Seznámení se s uměním, myšlenkou či jinou charakteristikou punku, hippie a street artu.</p>	<p>Žáci pracují ve třech skupinách, které odpovídají třem řadám lavic. Každá dostane ve</p>	<p>Požádáme žáky, aby si ve skupinách přečetli svůj text a zjistili, jaké je hledané slovo. Poradíme jim,</p>	<p>Tři papíry s textem</p>

			<p>sloupcích napsaný text (Hippie - Kvílení od Allena Ginsberga, Punk – ukázka písně Anarchy od Sex Pistols, Street art – citát britského výtvarníka Banksyho, který se vyjadřuje k reklamě), který souvisí s jednou subkulturou. Několik písmen je označených barevně. Když je přečtou po sloupcích, získají slovo, které souvisí s danou subkult.</p>	<p>že většina písmen jde po sloupcích. Kontrolujeme, zda plní úkol, popř. radíme, jakým způsobem text číst, nalézt slovo...</p>	
25	Diskuze k aktivitě, výklad	Seznámení se s literaturou Hippie, hudbou Punk a myšlenkami	Učitel pojímá výklad o Hippie jako opakování z literatury	Navazujeme na předchozí aktivitu, zopakujeme to, co již znají	Obrázky, Pracovní listy

		Street art. Zaměření se na současné Street art umění.	(Beat generation atd.), zmíní něco o Punku a přechází ke Street artu. Žáci si zapisují do pracovních listů.	z literatury. Nejvíce se zaobíráme uměním Street art, protože spadá do současnosti a od žáků požadujeme, aby se uměli vyjádřit k současnému dění. Také se pobavíme o citátech dvou street artových umělců, které žáci mají na svých pracovních listech. Komunikace? Vandalismu?	
18	Komunikace prostřednictvím street artu	Vyzkoušet si, jakým způsobem street art „komunikuje“ svými obrazy. Podpoření kreativity.	Každá skupinka dostane obrázek, který musí „oživit“. Popíše, co se děje na obrázku buď	Zadáme úkol, přesně ujasníme, jak má příběh či dialog vypadat, jaký má mít rozsah atd.	Obrázky street art, papír, pracovní list

			krátkým příběhem (ve 3. os. č. j.), nebo dialogem. Poté se žákům sdělí pár vět o autorech, jejichž výtvar oživovali. Oni si tyto informace poznačí do pracovních listů.	Kontrolujeme správné plnění úkolu.	
2	Zadání domácího úkolu	Příprava šablony, kterou využijí v hodinách výtvarné výchovy. Zde pak budou vyrábět <i>stencils</i> , které se hojně využívají ve street artu.	Učitel zadá domácí úkol, kterým má být vytvoření šablony na téma : „Moje generace“. Pomocí této šablony budou ve výtvarné výchově sprejovat své <i>stencils</i> .	Zadáme domácí úkol. Odpovíme na otázky studentů.	
10	Argumentace	Ujasnění si názorů na současnou problematiku street artu.	Třída je rozdělena na dvě půlky. Učitel zadá otázku:	Rozdělíme třídu na dvě půlky, zadáváme otázku a	

		Umět argumentovat, svůj názor si obhájit.	„Připadá vám <i>street art</i> jako umění, nebo se jedná jen o pouliční vandalismus?“ Jedna skupina žáků bude obhajovat <i>street art</i> jako umění, druhá zastává názor, že se jedná pouze o vandalismus. Prvních přibližně pět minut skupina přemýšlí nad argumenty, zbývajících pět minut probíhá debata.	korigujeme následnou debatu. připomínáme pravidle komunikace.	
5	Diamant	Ujasnit si svůj názor na téma subkultura. Zakončit obě lekce.	Žáci si do pracovního listu, kde mají grafickou podobu diamantu, doplní všechny řádky. 1. řádek –	Učitel vysvětlí úkol. A pokud některý z žáků chce, může svůj diamant přečíst nahlas.	Pracovní list

			<p>téma <i>subkultura</i>, 2. řádek – dvě kladná slova, která je napadnou v souvislosti s tématem, 3. řádek – co téma dělá, co se s ním děje, 4. řádek – čtyřslovná kladná věta. Další řádky pokračují zrcadlově stejně, avšak žáci doplňují záporné výrazy týkající se tohoto tématu. Ukončení hodiny.</p>		
--	--	--	---	--	--

Třífázový rozhovor

Kooperativní metoda, při níž se žáci ptají jeden druhého na to, co si myslí/ví o daném tématu.

POSTUP:

1. Rozdělení žáků do trojic
2. Pokud „přebývá“ 1 – 2 žáci, mohou být, podobně jako učitel, centrálními pozorovateli (sledovat práci trojic, zda mluví tiše, dodržují pravidla postupu, jaké otázky volí...)

3. Ve trojicích se žáci rozdělí na roli A, B a C.
4. Vysvětlení fází rozhovoru podle následujícího klíče:

	žák A	žák B	žák C
1. fáze	ptá se	odpovídá	pozoruje (+ zapisuje si)
2. fáze	pozoruje (+ zapisuje si)	ptá se	odpovídá
3. fáze	odpovídá	pozoruje (+ zapisuje si)	ptá se

5. Zadání tématu/otázky/úkolů pro rozhovor a dobu trvání jedné fáze rozhovoru
6. Chvilky ticha na přemýšlení všech žáků (nekonzultují navzájem).
7. Samotný třífázový rozhovor
8. Prezentace výsledků před třídou (není nutné; závisí na podstatě práce, cílech učitele...)

VÝHODA: Tento postup prodlužuje čas, kdy žák sám mluví (mluvení souvisí úzce s myšlením). Při klasické výuce hovoří určité dítě k učení pouze 2 % z celého vyučovacího času!

MOŽNOSTI VYUŽITÍ:

- Úvod k tématu
- Opakování z minulé hodiny
- Kontrola domácího úkolu
- Shrnutí učiva hodiny
- Reakce na exkurzi, div. či filmové představení...
- Žáci si předávají vlastní zkušenost, vyjadřují své názory na věc

CO LZE NAPŘÍKLAD POZOROVAT (závisí na vyuč. předmětu, na podstatě úkolu...):

U TAZATELE: Logika či systematická kladených otázek, jejich návaznost, schopnost položit otázku a využít již obdržených odpovědí k vystavění dalších otázek, dar vyprovokovat odpovídajícího k delší promluvě, schopnost vyžádat si informace důležité, nepostradatelné...

U ODPOVÍDAJÍCÍHO: schopnost rozvést svoji odpověď do větší podrobnosti, je-li třeba; schopnost vyjádřit vlastní názor, postřeh i konkrétní výsledek svého snažení...

SPOLEČNĚ: spisovnost, obsahová a pojmová správnost, schopnost hovořit jasně, výstižně; zaujatost pro téma, mimika, gestika, haptika, oční kontakt...

Techniku využívá program ČTENÍM A PSANÍM KE KRITICKÉMU MYŠLENÍ (RWCT).

Přiřazování charakteristik k obrázkům - ukázky

Hípes

Hnutí vzniklo v 60. letech v USA, odkud se šířilo do Evropy. Hnutí se vymezuje vůči konzumní společnosti, jsou pacifisté (jedním z výrazných rysů během počátků hnutí byl odpor vůči americkému vojenskému angažmá ve Vietnamu), preferují život v souladu s přírodou. Hnutí je propojeno s rockovou hudbou, je charakteristické vstřícným postojem k některým drogám, především marihuaně, LSD a houbám lysohlávkám. Filosofie hnutí má kořeny ve východních náboženských a mravních naukách, jako jsou buddhismus, zen či cesta tao. Klasičtí zastánci tohoto hnutí jsou vegetariáni, mnoho z nich (převážně v Americe a západní Evropě), odešlo žít do komun, charakteristických společným majetkem, společnou výchovou dětí, často i volným výběrem a střídáním sexuálních partnerů. Stoupenci se oblékají do barevných (batikovaných) volných šatů, charakteristické jsou také korálky, čelenky, květinové vzory i výzdoba, barevné kulaté brýle „lenonky“.

Punks

Hnutí vzniklo v sedmdesátých letech a počátky jsou spojeny s tvorbou a životním stylem kapely Sex Pistols. Hudba tohoto hnutí je rychlá, agresivní, vyjadřuje hněv. Pro ideologii je typický znechucený odpor vůči dominantním normám, anarchismus (odpor vůči státní moci, která je chápána jako znásilňování lidské svobody) provokativní ve vzhledu i životním stylu, která jde často až na hranici sebedestrukce. S tím souvisí i obecně vstřícný postoj ke všem druhům drog (včetně alkoholu). Po odštěpení skinheadskeho hnutí se většina členů vymezuje levicově, deklarují antifašismus, antirasismus, chápou se jako úhlavní nepřátelé rasistických skinheads a neonacistů. Angažují se také při antiglobalizačních demonstracích. Typický vzhled: provokativní úprava vlasů, kožená bunda, potrhané tričko a rifle, zavírací špendlíky a jiné kovové „šperky“ na oblečení, v uších a jinde.

Metal

Subkultura sdružené kolem hudebního stylu metal. Za klasiku jsou považovány kapely Iron Maiden a Metallica. „Skalni“ zástupci tohoto hnutí nosí dlouhé vlasy, preferují džínové oblečení, modré nebo černé.

Skate-freaks

Filosofie tohoto hnutí se dá shrnout: buď volný, raduj se z pohybu, jdi na hranici svých možností, nebuď snob! Skateboarding (často doplněný dalšími adrenalinovými sporty) bývá provázen poslechem hard-rocku a hip-hopu a rapu. Typické oblečení jsou velmi volné široké kalhoty („kapsáče“), velká trička, mikiny s kapucí, mohutné sportovní boty a čepice s kšiltem.

Skinheads

Dnes již velmi rozrůzněné hnutí, jehož členy nespojuje dokonce ani společná úprava zevnějšku. „Klasický“ vzhled zahrnuje holou hlavu, leteckou bundu (bomber - zelený nebo černý s oranžovou podšívku), trička značek Umbro, Lonsdale (a dalších), kšandy, vyhrnuté rifle a těžké vysoké boty. Ideologie sahá od antirasismu (SHARP), marxismu (Red skins) přes antikomunismus až k rasismu, antisemitismu a/nebo neonacismu.

EMO

Zkratka výrazu „emoce“ - ale z anglického „emotions“ je americký slangový výraz označující subkulturu, která je definována punkově orientovanou módou a přecitlivělostí a touhou po romantice. Její příslušníci si často libují v ponuré romantice, melancholii a důrazu na vlastní prožitky odehrávající se v jejich vnitřním světě. Někteří vyznavači jsou okouzleni temnotou, jsou fascinováni vším, co souvisí se smrtí, a mohou mít i sklony k sebepoškození.

Hooligans

Sportovní (především fotbaloví) fanoušci, kteří uctívají svůj klub a vyvolávají násilné potyčky s příznivci jiných klubů či se všemi, kdo úctu k jejich klubu nesdílí. Vedle násilí je programem konzumace alkoholu. Oblékají se často do barev svého klubu, ale mnohdy mají image skinheads.

Technaři

Hnutí, jehož základní charakteristikou je taneční (velmi rytmická a monotónní) hudba. V devadesátých letech získaly velkou oblibu party, na kterých DJ's pouští k tanci velmi hlasitou taneční hudbu. Hnutí nemá složitou filosofii: cílem je pomocí dlouho trvajícího tance dosáhnout změněných stavů mysli. K tomu většinou napomáhají i drogy, které mění vnímání hudby a udržují tělo v čerstvém stavu po dlouhou dobu: především extáze, speed, ale také LSD, lysohlávky nebo marihuana. Škála image účastníků party je velmi široká: od zcela civilního vzhledu přes „výpůjčky“ z jiných hnutí a módních trendů až k erotickým, latexovým, různě světélkujícím, sci-fi a high-tech výstřelkům.

Tabulkovaná

Hippies, Punk, Street art



Čínský text

HIPPIES

M O L O C H U, T V Á M Y S L
J E R Y Z Í M A Š I N É R I E
M O L O C H U, T V Á K R E V
J E K O L O B Ě H P E N Ě Z
M O L O C H U, T V O J E P R S T Y
J S O U D E S E T A R M Á D

Odpověď: Beats

Punks

J S E M A N T I K R I S T
J S E M A N A R C H I S T A
N E V Í M, C O C H C Í A L E
V Í M J A K T O H O D O S Á H N O U T
C H C I N I Č I T K O L E M J D O U C Í
P R O T O Ž E C H C I B Ý T A N A R C H I Í

Odpověď: Vicious

Street art

B
I
L
L
B
O
A
R
D
Y
J
S
O
U
J
A
K
O

K
A
M
E
N
Y,
K
T
E
R
É
V
Á
M
M
I
L
I
O
N
Á
Ř
I

H
Á
Z
E
J
Í
N
A
H
L
A
V
U.
V
E
T
Ř
E
L
Y
S
E

D
O
V
A
Š
E
H
O
Ž
I
V
O
T
A
A
V
Z
B
U
Z
U
J
Í

V
E
V
Á
S
P
O
C
I
T
N
E
D
O
S
T
A
T
E
Č
N
O
S
T
I

J
E
N
A
Č
A
A
S
E
S
E
B
Í
R
A
T
T
O
K
A
M
E
N
Í

A
N
A
H
Á
Z
E
T
J
I
M
H
O
Z
P
Á
T
K
Y

Odpověď: Posters

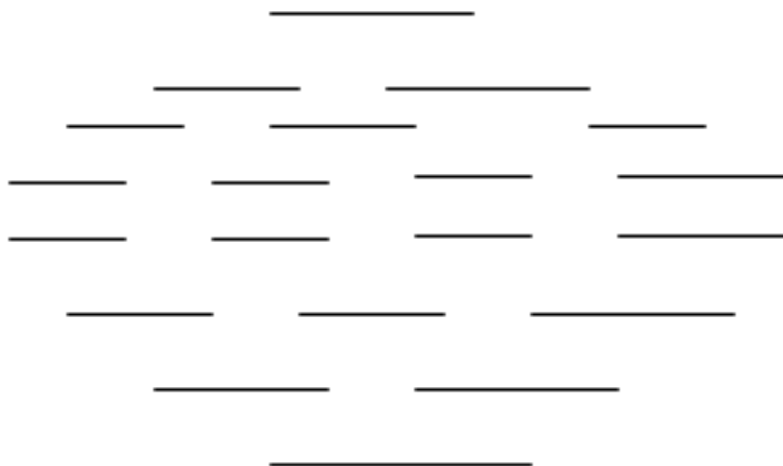
Komunikace prostřednictvím street artu, ukázky:

1. Swoon
2. Banksy
3. Keith Haring

Diamant

Metoda vedoucí žáky k vybavení toho nejpodstatnějšího, co si oni sami o tématu myslí: z pozitivního i negativního nazírání. Umožňuje úvodní evokaci i závěrečnou reflexi tématu.

Grafická podoba diamantu



Jedno slovo: Téma Dvě slova: Jaké téma je podle mě = autora (jaké má vlastnosti) Tři slova: Co téma dělá, co se s ním děje Čtyři slova: Čtyřslovný syntakticky propojený výraz (věta)	Pozitivní stránka tématu
Čtyři slova: Čtyřslovný syntakticky propojený výraz (věta) Tři slova: Co téma dělá, co se s ním děje Dvě slova: Jaké téma je podle mě = autora	Negativní stránka tématu

(jaké má vlastnosti)

Jedno slovo: Synonymum, obraz, metafora pro téma

Příklad diamantu na téma móda:

Móda

veselá překvapivá

pozitivní

vzrušuje inspiruje přitahuje

vytváří nečekané umělecké kreace

mladým lidem bere osobitost

negativní

ohlupuje omezuje stresuje

drahá jednorázová

utrácení

Použitá literatura

FIŠER, Zbyněk. Tvůrčí psaní, malá učebnice technik tvůrčího psaní. Brno: Paido, 2001. 164 s. ISBN 80 – 85931- 99- 0

KOŽMÍN, Zdeněk. Tvořivý sloh. Praha: Victoria Publishing, 1995. 108 s. ISBN 80-7187 – 037-4

MACHKOVÁ, Eva. Metodika dramatické výchovy. Praha : Sdružení pro tvořivou dramaturgii, 2005. 153 s. ISBN 80-901660-6-7

SMOLÍK, JOSEF. *Subkultury mládeže. Uvedení do problematiky*. Praha : Grada. 2010

Internetové zdroje

Multikultura. [online]. [cit. 2011 – 05 – 01]. Dostupný z WWW: URL: <
<http://www.multikultura.cz/>>

Banksy. [online]. [cit. 2011 – 05 – 01]. Dostupný z WWW: URL: <
<http://www.google.cz/search?q=Banksy&hl=cs&client=firefox-a&hs=kvo&rls=org.mozilla:cs:official&prmd=ivnsu&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=NPDMTc78HsPHswb7iq2kCw&ved=0CEUQsAQ&biw=1280&bih=590>>

Swoon. [online]. [cit. 2011 – 05 – 01]. Dostupný z WWW: URL: <
<http://www.google.cz/search?hl=cs&client=firefox-a&hs=dc9&rls=org.mozilla%3Acs%3Aofficial&biw=1280&bih=590&tbm=isch&sa=1&q=Swoon&aq=f&aqi=g1&aql=&oq=>>

Keith Harings. [online]. [cit. 2011 – 05 – 01]. Dostupný z WWW: URL: <
<http://www.google.cz/search?q=Keith+Harings&oe=utf-8&rls=org.mozilla:cs:official&client=firefox-a&um=1&ie=UTF-8&tbm=isch&source=og&sa=N&hl=cs&tab=wi&biw=1280&bih=590>>

Bakalářská práce. [online]. [cit. 2011 – 05 – 01]. Dostupný z WWW: URL: <
http://is.muni.cz/th/178545/ff_b/bakalarska_prace1.pdf>

Pracovní list pro žáky

Subkultura

Společenství lidí, které je charakteristické určitými znaky (.....,,, zvyky, vzhledem) uvnitř širšího kulturního rámce, do něhož patří.

Subkultura záměrně udržuje svou odlišnost vůči, z nichž některé zcela vědomě neguje.

Subkultura je výrazem hledání plnohodnotného života v reakci na usedlý a stereotypní život „konzumující“ většiny - rodičů.

Podstatným u subkultur je také jejich vlastní vývoj a hodnotová měřítko, tak jak se utvářely v 50. letech v USA v případě Šedesátá léta byla doménou a koncem desetiletí V Americe zase vznikají v New Yorku v prostředí černošských a portorikánských ghatt první, jež prostřednictvím hip hopu zaplavují v 80. a 90. letech Evropu, včetně ČR. Významnou subkulturou jsou od 70. let až do dnešních dní

K reflexi vlaku tolerance (nevím, které další, kdyžtak přidat okýnka):

Hippies	
Punk	
Metal	
Skate-freaks	
Skinhead	
Hooligans	
Emo	
Techno	

Začátek 2 hodiny:

**P
U
N
K**

**H
I
P
H
O
P**

**S
T
R
E
E
T

A
R
T**

Tabulkovaná:

1. (Hip-hop)
2. (Mír, láska a nenásilí)
3. (Projev vzteku (vzteku na vládu, na komercionalizaci rokenrolu))
4. (Kritika „války proti komunismu“)
5. (Slangové výrazy (např. tag, chrom, crew))
6. (Umělecký protest proti fádni architektuře)
7. (Potřeba originálního obrazového zpracování na zdech)
8. (Odmítání války ve Vietnamu)
9. (graffiti)
10. (Nihilistická nespokojenost s osudem)
11. (Agresivní styl hudby)
12. (Vychází z hip-hopové subkultury. Dnes hovoříme o tzv. postgraffitech.)

Co mají společného subkultury?

.....

.....

.....

Hippies

.....

.....

.....

PUNK

.....

.....

.....

STREET ART

„Seberealizace, účast na dotvoření vzhledu města, snaha o kontakt, komunikaci, zviditelnění nebo vůbec nic... Prostě život tak, jak je, jak ho žije každý jedinec, jak ho cítí, není slov...“

×

„Když jsem s graffiti začal, ani ve snu by mě nenapadlo, kam to povede, co všechno se stane. Myslím na to každý ráno, když čistím rolety svého shopu od tagů. Graffiti je báječná věc, pokud jste ten, kdo ho dělá.“

V sedmdesátých letech minulého století začaly v New York boroughs vznikat nové výtvarné, taneční a hudební styly, podtrhující myšlení, umělecké cítění a životní styl afroamerických menšin. Vzniká tak fenomén s celistvým označením..... Hip-hopová subkultura prezentuje specifickou uměleckou formu, zahrnující,, a Dnes se však vyskytují nové podoby graffiti.....

Díla považovaná za street art už nebývají tvořena výhradně nastříkáním barev na zdi jako je tomu u graffitů, tvůrce street artu využívá i,a všemožných dalších prostředků, kterými může překvapit kolemjdoucí. Označuje se také jako umění, protože bývá všude tam, kde nemá co dělat. V podstatě to může být všechno, co se na ulici objevuje a nemápůvod. Od graffiti se liší přemýšlivějším přístupem. Společné s graffiti má street art ale hlavně, nebo spíš nepovolené využívání ulice jako sdělovacího prostředku.

DRUHY A TECHNIKY STREET ARTU – Udělej si poznámku k technikám street artu a následně spoj výraz se správným obrázkem.



STENCILS.....

.....



POSTERS.....

.....



STICKERS.....

.....

Autoři street artu

Swoon

.....
.....

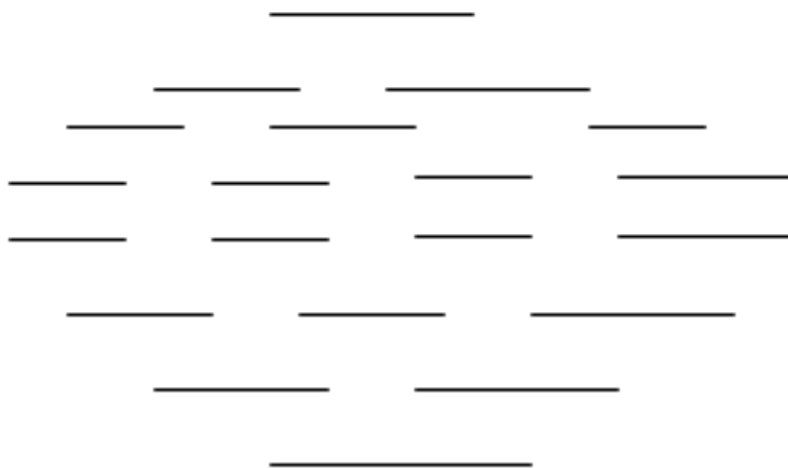
Banksy

.....
.....

Keith Haring

.....
.....

Diamant



Zadání domácího úkolu

Stencils

Vytvoření šablony na téma : „**Moje generace**“. Potřebné pomůcky – karton, ulamovací nožík. Ve VV se budou stencils aplikovat na velký papír, trička – po domluvě s vyučujícím.