

Lo scheletro nell'armadio - LESSICO

1. Nel testo abbiamo visto le parole come *leader* e *privacy*; abbinare le parole straniere che seguono, entrate ormai nel vocabolario italiano, all'equivalente nel riquadro.

schermo	riunione	assistente di volo	autista
pellicola	dirigente	panino	passatempo

Hostess	hobby
Film	chaffeur
Manager	meeting
Sandwich	monitor

2. In coppia, cercate di spiegare attraverso esempi la differenza tra queste parole. Scrivete poi una frase per ognuna di loro.

- | | | | |
|------------|-------------|-----------|-----------------|
| a. Persona | personaggio | personale | personalità |
| b. Famoso | popolare | rinomato | importante |
| c. Sapere | conoscere | imparare | venire a sapere |

GRAMMATICA – GLI INDEFINITI

3. Scegliete l'opzione giusta tra gli indefiniti.

- Non è ancora arrivato *nessuno/alcuno*.
- Ogni/ognuno* pensa soltanto a se stesso, e questo non è bene.
- Hai notato qualcosa di nuovo in lei? – No, non ho visto *qualcun / alcun* cambiamento.
- Al lavoro *ogni / ognuno* giorno è uguale.
- Ieri sono passato al bar, ma non ho incontrato *nessuno / qualcuno* dei miei amici.
- Mario ti ha aiutato con il trasloco e anche io avrei fatto *altrettanto / alquanto* per te. Peccato che tu non me l'abbia chiesto!
- Non voglio sapere niente di lui, *chiunque / qualunque* egli sia.
- Andrò avanti per la mia strada, *checché / alquanto* ne dicano i miei genitori.

4. Completate il testo con gli indefiniti.

Dalla nascita della fotografia molte cose sono cambiate: mentre agli inizi fotografare era una cosa per esperti, con il tempo è diventato un hobby per molti. Oggi, nell'epoca delle macchine digitali e dei cellulari con videocamera, siamo diventati fotografi. È vero infatti che di noi ha la possibilità di scattare un'immagine o girare un video, magari con contenuti tali da non restare solo un ricordo personale, e una nuova fetta del mercato delle foto di gossip vede un ruolo sempre più attivo da parte dei fotografi dilettanti. Le stesse agenzie fotografiche ricevono ormai frequentemente contributi da parte di gente comune che ha ripreso celebrità incontrate casualmente! Questo ha però causato non pochi

problemi ai paparazzi professionisti, che hanno visto abbassarsi notevolmente i prezzi delle loro foto (..... di loro ormai cedono per 25 o 50 euro fotografie che prima potevano valere centinaia).

Per sfruttare e incoraggiare il fenomeno sono nate anche agenzie specializzate. Alla domanda: "Chi fa le foto di maggior successo?" rispondono che spesso si tratta di che ha la fortuna di trovarsi nel posto giusto al momento giusto e che non si fa scupolo di violare la privacy degli Magari con a portata di mano un semplice cellulare dotato di videocamera, oggetto ormai nelle tasche di adolescente, per esempio. Insomma, il futuro sembra essere questo. Oggi, abbia una macchina fotografica digitale può diventare un potenziale corrispondente.