

Sociální teorie nových médií – IMN071

Sylabus kurzu

Verze 2

Vyučující: Jakub Macek (jakub.macek@me.com)

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:

<https://is.muni.cz/auth/osoba/14931#vyuka>

Asistence: Pavel Sedláček (2321779@gmail.com)

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:

<https://is.muni.cz/auth/osoba/pavelsedlacek#vyuka>

Anotace

Kurz Sociální teorie nových médií se přehledovou formou věnuje současnému stavu sociálněvědné reflexe tzv. nových médií a mapuje klíčová témata, jež jsou v této souvislosti výzkumně a teoreticky řešena. Kurz představuje nové technologie jako sociální (sociálně konstruovaný) fenomén, definuje pozici sociálního konstruktivismu a kritického přístupu k technologiím (s důrazem na témata diskurzivity a ideologie), zasazuje studia nových médií do kontextu mediologie a dále se v souvislosti s novými médii zabývá tématy každodennosti, ,moci a politiky, komunity a veřejnosti, sociálních a technologických změn, komunikačním aktivismem, informační společností atd.

Požadavky na zakončení kurzu

- Účast na přednáškách je nepovinná.
- Kurz je zakončen zápočtem, jehož udělení je podmíněno vypracováním a odevzdáním rešerší všech textů, jež jsou v sylabu označeny jako **povinné k rešerši**.

Rešerše

Rešerší budeme rozumět souvislé a současně strukturované shrnutí obsahu textu – shrnutí, zachycující téma textu, jeho základní teze, klíčové periodizace, které text nabízí, typologie apod. Takže – ano, jde nám tedy o svého druhu výpisky (které se však snaží mít podobu poněkud reflexivnější), ne o rešerši, jak ji chápou např. kolegové knihovníci.

- Stručnost (či naopak hloubka detailu) rešerše je dána jejím rozsahem – čím delší rešerše, tím jemnější informace do ní proniknou.
- Dbejte na to, abyste klíčové rysy textu (klíčové informace) neobětováli podružnostem.
- Náš rozsah je volnější (rešerše *každého zadaného textu* bude mít minimálně 3000 znaků), máte tedy možnost manévrovat.

- Pište rešerši s vědomím toho, že je určena člověku, který původní text nezná, ale přece má být schopen pochopit jeho poselství a odhadnout jeho charakter.
- Nepovažujte psaní rešerší za samoúčelný nesmysl – jde o jeden z mála rozumných způsobů, jak uchovat načtené texty v poměrně přenositelné a sdílené otevřené podobě (paměť má tendenci být zoufale chatrná a selektivní). Je proto vcelku praktické se v nich pocvičit.

Jak rešerše odevzdávat?

- Rešerše vkládejte do odevzdávací, která je otevřena v ISu.
- Rešerše do odevzdávací vložte nejpozději do termínu, který je uveden dále.
- Soubory **ne**vkládejte v komprimované podobě (tj. „zabalené“ do formátu zip, rar a pod.) – do odevzdávací je vkládejte ve některém z běžných textových formátů (doc, rtf, pdf).

Pozor!

- 1) **Po vypršení času pro odevzdání** (který ke každé vlně uveden níže) **budou složky v odevzdávací automaticky uzamčeny** a již do nich nebude možno texty vkládat!
- 2) Studující zpracovávají a odevzdávají rešerše jako vlastní, samostatně odvedenou práci, jež dokladuje jejich vlastní četbu zadaných textů. **Kopírování cizích rešerší nebo nepřiznané vytěžování cizích online zdrojů je považováno za nepřijatelné a je hodnoceno jako podvodné plnění studijních povinností.** Trestem za takové jednání je vyloučení z kurzu, nebo předložení věci disciplinární komisi.

Klíčové termíny

Odevzdání statí:

Odevzdání posudků:

Rozpis témat

21. 2.

Přednáška č. 1

Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu

28. 2.

Přednáška č. 2

Studia nových médií: nová média pohledem sociálních věd

přednáška je na videu, online

Přednáška č. 3

Nová média a kritika novosti

formou samostudia

Přednáška č. 4

Archeologie nových médií

7. 3.

Přednáška č. 5

Nová média a transformace každodennosti

14. 3.

Přednáška č. 6

Nová média, prostor a místo

21. 3.

Přednáška č. 7

Nová média, komunity a online sociální sítě

28. 3.

Přednáška č. 8

Nová média, participace na textualitě a transformace vztahu publik a vysílatelů

4. 4. – *čtecí týden*

12. 4.

Přednáška č. 9

Nová média, politika, politický aktivismus a veřejnost

18. 4.

Přednáška č. 10

Nová média a sociální nerovnosti

25. 4.

Přednáška č. 11

Výzkum nových médií

2. 5.

Přednáška č. 12

Zadání závěrečných prací

9.5. - týden bez výuky

16. 5.

Přednáška č. 13

Nová média a informační společnost