Sociální teorie nových médií – IMN071

# Sylabus kurzu

Verze 3

**Vyučující: Jakub Macek** ([jakub.macek@me.com](mailto:jakub.macek@me.com))

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:   
<https://is.muni.cz/auth/osoba/14931#vyuka>

**Asistence: Pavel Sedláček** ([2321779@gmail.com](mailto:2321779@gmail.com))

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:   
<https://is.muni.cz/auth/osoba/pavelsedlacek#vyuka>

## Anotace

Kurz Sociální teorie nových médií se přehledovou formou věnuje současnému stavu sociálněvědné reflexe tzv. nových médií a mapuje klíčová témata, jež jsou v této souvislosti výzkumně a teoreticky řešena. Kurz představuje nové technologie jako sociální (sociálně konstruovaný) fenomén, definuje pozici sociálního konstruktivismu a kritického přístupu k technologiím (s důrazem na témata diskurzivity a ideologie), zasazuje studia nových médií do kontextu mediologie a dále se v souvislosti s novými médii zabývá tématy každodennosti, , moci a politiky, komunity a veřejnosti, sociálních a technologických změn, komunikačním aktivismem, informační společností atd.

## Požadavky na zakončení kurzu

* Účast na přednáškách je nepovinná.
* Kurz je zakončen zápočtem, jehož udělení je podmíněno vypracováním a odevzdáním rešerší všech textů, jež jsou v sylabu označeny jako **povinné k rešerši**.

## Rešerše

**Rešerší budeme rozumět souvislé a současně strukturované shrnutí obsahu textu** – shrnutí, zachycující téma textu, jeho základní teze, klíčové periodizace, které text nabízí, typologie apod. Takže – ano, jde nám tedy o svého druhu výpisky (které se však snaží mít podobu poněkud reflexivnější), ne o rešerši, jak ji chápou např. kolegové knihovníci.

* Stručnost (či naopak hloubka detailu) rešerše je dána jejím rozsahem – čím delší rešerše, tím jemnější informace do ní proniknou.
* Dbejte na to, abyste klíčové rysy textu (klíčové informace) neobětovali podružnostem.
* Náš rozsah je volnější (rešerše *každého zadaného textu* bude mít minimálně 3000 znaků), máte tedy možnost manévrovat.
* Pište rešerši s vědomím toho, že je určena člověku, který původní text nezná, ale přece má být schopen pochopit jeho poselství a odhadnout jeho charakter.
* Nepovažujte psaní rešerší za samoúčelný nesmysl – jde o jeden z mála rozumných způsobů, jak uchovat načtené texty v poměrně přenositelné a sdílené otevřené podobě (paměť má tendenci být zoufale chatrná a selektivní). Je proto vcelku praktické se v nich pocvičit.

**Jak rešerše odevzdávat?**

* Rešerše vkládejte do odevzdávárny, která je otevřena v ISu.
* Rešerše do odevzdávárny vložte nejpozději do termínu, který je uveden dále.
* Soubory **nevkládejte** v komprimované podobě (tj. „zabalené“ do formátu zip, rar a pod.) – do odevzdávárny je vkládejte ve některém z běžných textových formátů (doc, rtf, pdf).

***Pozor!***

1. **Po vypršení času pro odevzdání** (který ke každé vlně uveden níže) **budou složky v odevzdávárně automaticky uzamčeny** a již do nich nebude možno texty vkládat!
2. Studující zpracovávají a odevzdávají rešerše jako vlastní, samostatně odvedenou práci, jež dokladuje jejich vlastní četbu zadaných textů. **Kopírování cizích rešerší nebo nepřiznané vytěžování cizích online zdrojů je považováno za nepřijatelné a je hodnoceno jako podvodné plnění studijních povinností.** Trestem za takové jednání je vyloučení z kurzu, nebo předložení věci disciplinární komisi.

## Rozpis témat

21. 2.

Přednáška č. 1

**Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu**

28. 2.

Přednáška č. 2

**Studia nových médií: nová média pohledem sociálních věd**

Studia nových médií

* studia nových médií jako metapole bádání
* kořeny a vývoj studií nových médií
* studia nových médií a jejich pozice vůči mediálním studiím

Nová média?

* definice tzv. nových médií – aneb média spíše digitální
* technologické vlastnosti nových médií
* principy digitality
  + Manovich, Feldman
* textuální vlastnosti nových médií
  + hypertext
  + kybertext, nová média jako ergodické texty
  + interaktivita

Jen artefakt?

* přístupy k médiím a textům aneb různé formy „centrismu“
* třídimenzionální model komunikačních médií
* sociálněkonstruktivistický pohled na mediální technologie
  + Peter L. Berger a Thomas Luckmann a koncept sociálních institucí / užití médií jako sociálně institucionalizované jednání
  + Anthony Giddens a strukturační teorie / vztah struktury a jednání, technologie jako struktura
  + Andrew Feenberg a „textuální“ přístup k technologii a její strukturační moci – preferované užití, aberantní užití

**Literatura k rešerši:**

* **Giddens, Anthony. 1984. „Elements of the Theory of Structuration.“** Pp. 1–40 in *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration.* Cambridge: Polity Press.

**Doporučená literatura:**

* Bakardjieva, Maria. 2005. „Conceptualizing User Agency.“ Pp. 9–36 in *Internet Society: The Internet in Everyday Life*. London: SAGE.
* Berger, Peter – Luckmann, Thomas. 1999. „Společnost jako objektivní realita.“ Pp. 51–127 in *Sociální konstrukce reality*. Brno: CDK.
* Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. 2002. „The Social Shaping and Consequences of ICTs.“ Pp. 1–15 in Handbook of New Media. Ed. by Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. London: SAGE.
* Dahlberg, Lincoln. 2004. „Internet Research Tracings: Towards Non-Reductionist Methodology.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 9(3). <http://jcmc.indiana.edu/vol9/issue3/dahlberg.html> (20.2.2013).
* Macek, Jakub. 2011. „Poznámky k vývoji studií nových médií.“ Pp. 6-35 in Mediální studia, 5(1). <http://medialnistudia.files.wordpress.com/2012/02/ms_2011_1_stat1.pdf> (20.2.2013)
* Macek, Jakub. 2010. „Poznámky k definici: třídimenzionální koncept nových médií.“ Pp. 95–157 in *Poznámky ke studiím nových médií*. (Disertační práce.) <https://is.muni.cz/auth/th/14931/fss_d/Disertace_-_Jakub_Macek.pdf> (20.2.2013)
* Pavlik, John V. 2013. „Trends in New Media Research: A Critical Review of Recent Scholarship.“ Pp. 1-12 in *Sociology Compass*, 7(1).

*přednáška je na videu, online*

Přednáška č. 3

**Nová média a kritika novosti**

* problém „novosti“ nových médií
* ideologizace „nového“ a rétorika technologicky motivované sociální změny
* studia nových médií mezi technooptimismem a technopesimismem
* Ogburnova teorie kulturního opoždění
* Patrice Flichy a „internet imaginaire“
* Vincent Mosco a „digital sublime“
* Frank Webster a Kevin Robins a „technological fix“
* kritika „webu 2.0“ – ukázka imaginaire

**Literatura k rešerši:**

* **Hall, Stuart. 2007. „Znovunalezení ‚ideologie‘: návrat potlačeného zpět do mediálních studií.“** Pp. 68–77 in *Mediální studia*, 2(1).

**Doporučená literatura:**

* Fisher, Dana R. – Wright, Larry Michael. 2001. „On Utopias and Dystopias: Toward an Understanding of the Discourse Surrounding the Internet.“ *Journal of Computer-Mediated Communication*, 6(2). <http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue2/fisher.html> (20.2.2013)
* Flichy, Patrice. 2007. „Introduction.“ Pp. 1–13 in *The Internet Imaginaire.* Cambridge: MIT Press.
* Geertz, Clifford. 2000. „Ideologie jako kulturní systém.“ Pp. 219-262 in *Interpretace kultur*. Praha: SLON.
* Macek, Jakub. 2012. „Poznámky k okouzlení novostí nových médií.“ Pp. 6–16 in *Mediální studia*, 6(1). <http://medialnistudia.files.wordpress.com/2013/01/ms_2012_1_stat1.pdf> (20.2.2013)
* Macek, Jakub. 2012. „Web 2.0 jako imaginaire aneb ke kritice ideologie novosti.“ *ProInflow: časopis pro informační vědy*, 4(1). <http://pro.inflow.cz/sites/default/files/pdfclanky/Jakub_Macek_Imaginaire.pdf> (20.2.2013)
* Mosco, Vincent. 2004. „Cyberspace and the End of History.“ Pp. 55–84 in *The Digital Sublime: Myth, Power and Cyberspace.* Cambridge: MIT Press.

**Záznam přednášky:**

* <http://inhd.cz/videos/148-internet-a-nova-media-jaka-revoluce->  
  a nebo <http://vimeo.com/36407135>  
  (Přednáška na FF MU – Poznámky k novosti nových médií: nová média v sevření futuristických mýtů a ideologií.)
* <http://www.inflow.cz/jakub-macek-v-bloku-expertu> (Přepis přednášky z FF MU.)

*formou samostudia*

Přednáška č. 4

**Archeologie nových médií**

* sociokulturní historie nových médií
* nová média a technologické a uživatelské subkultury 60.–90. let
* osobní počítač, jeho zrod a rozšíření – mezi univerzitou, korporací a subkulturou
* raná kyberkultura – diskurzy a praxe formující kulturní pole nových médií
* raná kyberkultury a raná akademická rozprava o nových médiích

**Literatura k rešerši:**

* **Macek, Jakub. 2004. „Koncept rané kyberkultury.“** Pp. 35-65 in *Média a realita*. Ed. Binková, Pavlína – Volek, Jaromír. Brno: Masarykova univerzita.

**Doporučená literatura:**

* Hamilton, Sheryl N. 1998. "Incomplete Determinism: A Discourse Analysis of Cybernetic Futurology in Early Cyberculture." Pp. 177-204 in *Journal of Communication Inquiry*, r. 22, č. 2. – 27 stran, anglicky.
* Matei, Sorin Adam. 2005. „From counterculture to cyberculture: Virtual community discourse and the dilemma of modernity.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(3). <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue3/matei.html> (21.2.2013).
* Robins, Kevin. 2003. „Kyberprostor a svět, ve kterém žijeme.“ Pp. 15-23 in *Revue pro média 05* (*čtvrtletní tematická příloha Hosta).* Brno: Host.

7. 3.

Přednáška č. 5

**Nová média a transformace každodennosti**

14. 3.

Přednáška č. 6

**Nová média, prostor a místo**

21. 3.

Přednáška č. 7

**Nová média, komunity a online sociální sítě**

28. 3.

Přednáška č. 8

**Nová média, participace na textualitě a transformace vztahu publik a vysílatelů**

4. 4. – *čtecí týden*

12. 4.

Přednáška č. 9

**Nová média, politika, politický aktivismus a veřejnost**

18. 4.

Přednáška č. 10

**Nová média a sociální nerovnosti**

25. 4.

Přednáška č. 11

**Výzkum nových médií**

2. 5.

Přednáška č. 12

**Zadání závěrečných prací**

9.5. - týden bez výuky

16. 5.

Přednáška č. 13

**Nová média a informační společnost**