

# Sociální teorie nových médií – IMNK071

---

## Sylabus kurzu

Verze 3

**Vyučující: Jakub Macek** ([jakub.macek@me.com](mailto:jakub.macek@me.com))

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:  
<https://is.muni.cz/auth/osoba/14931#vyuka>

**Asistence: Pavel Sedláček** ([2321779@gmail.com](mailto:2321779@gmail.com))

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:  
<https://is.muni.cz/auth/osoba/pavelsedlacek#vyuka>

## Anotace

Kurz Sociální teorie nových médií se přehledovou formou věnuje současnému stavu sociálněvědné reflexe tzv. nových médií a mapuje klíčová témata, jež jsou v této souvislosti výzkumně a teoreticky řešena. Kurz představuje nové technologie jako sociální (sociálně konstruovaný) fenomén, definuje pozici sociálního konstruktivismu a kritického přístupu k technologiím (s důrazem na témata diskurzivity a ideologie), zasazuje studia nových médií do kontextu mediologie a dále se v souvislosti s novými médii zabývá tématy každodennosti, ,moci a politiky, komunity a veřejnosti, sociálních a technologických změn, komunikačním aktivismem, informační společností atd.

## Požadavky na zakončení kurzu

- Účast na přednáškách je nepovinná.
- Kurz je zakončen zápočtem, jehož udělení je podmíněno vypracováním a odevzdáním rešerší všech textů, jež jsou v sylabu označeny jako **povinné k rešerši**.

## Rešerše

**Rešerší budeme rozumět souvislé a současně strukturované shrnutí obsahu textu** – shrnutí, zachycující téma textu, jeho základní teze, klíčové periodizace, které text nabízí, typologie apod. Takže – ano, jde nám tedy o svého druhu výpisky (které se však snaží mít podobu poněkud reflexivnější), ne o rešerši, jak ji chápou např. kolegové knihovníci.

- Stručnost (či naopak hloubka detailu) rešerše je dána jejím rozsahem – čím delší rešerše, tím jemnější informace do ní proniknou.
- Dbejte na to, abyste klíčové rysy textu (klíčové informace) neobětovali podružnostem.

- Náš rozsah je volnější (rešerše *každého zadaného textu* bude mít minimálně 3000 znaků), máte tedy možnost manévrovat.
- Pište rešerši s vědomím toho, že je určena člověku, který původní text nezná, ale přece má být schopen pochopit jeho poselství a odhadnout jeho charakter.
- Nepovažujte psaní rešerší za samoúčelný nesmysl – jde o jeden z mála rozumných způsobů, jak uchovat načtené texty v poměrně přenositelné a sdílené otevřené podobě (paměť má tendenci být zoufale chatrná a selektivní). Je proto vcelku praktické se v nich pocvičit.

### **Jak rešerše odevzdávat?**

- Rešerše vkládejte do odevzdávárny, která je otevřena v ISu.
- Rešerše do odevzdávárny vložte nejpozději do termínu, který je uveden dále.
- Soubory **ne**vkládejte v komprimované podobě (tj. „zabalené“ do formátu zip, rar a pod.) – do odevzdávárny je vkládejte ve některém z běžných textových formátů (doc, rtf, pdf).

### ***Pozor!***

- 1) **Po vypršení času pro odevzdání** (který ke každé vlně uveden níže) **budou složky v odevzdávárně automaticky uzamčeny** a již do nich nebude možno texty vkládat!
- 2) Studující zpracovávají a odevzdávají rešerše jako vlastní, samostatně odvedenou práci, jež dokladuje jejich vlastní četbu zadaných textů. **Kopírování cizích rešerší nebo nepřiznané vytěžování cizích online zdrojů je považováno za nepřijatelné a je hodnoceno jako podvodné plnění studijních povinností.** Trestem za takové jednání je vyloučení z kurzu, nebo předložení věci disciplinární komisi.

### **Termín odevzdání rešerší**

- Rešerše odevzdejte do neděle 18. 5. 2013 (včetně).

### **Rozpis témat**

21. 2.

Přednáška č. 1

**Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu**

28. 2.

Přednáška č. 2

**Studia nových médií: nová média pohledem sociálních věd**

Studia nových médií

- studia nových médií jako metapole bádání
- kořeny a vývoj studií nových médií
- studia nových médií a jejich pozice vůči mediálním studiím

### Nová média?

- definice tzv. nových médií – aneb média spíše digitální
- technologické vlastnosti nových médií
- principy digitality
  - Manovich, Feldman
- textuální vlastnosti nových médií
  - hypertext
  - kybertext, nová média jako ergodické texty
  - interaktivita

### Jen artefakt?

- přístupy k médiím a textům aneb různé formy „centrismu“
- třídídimenzionální model komunikačních médií
- sociálněkonstruktivistický pohled na mediální technologie
  - Peter L. Berger a Thomas Luckmann a koncept sociálních institucí / užití médií jako sociálně institucionalizované jednání
  - Anthony Giddens a strukturační teorie / vztah struktury a jednání, technologie jako struktura
  - Andrew Feenberg a „textuální“ přístup k technologii a její strukturační moci – preferované užití, aberantní užití

### Literatura k řešerši:

- **Giddens, Anthony. 1984. „Elements of the Theory of Structuration.“** Pp. 1–40 in *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: Polity Press.

### Doporučená literatura:

- Bakardjieva, Maria. 2005. „Conceptualizing User Agency.“ Pp. 9–36 in *Internet Society: The Internet in Everyday Life*. London: SAGE.
- Berger, Peter – Luckmann, Thomas. 1999. „Společnost jako objektivní realita.“ Pp. 51–127 in *Sociální konstrukce reality*. Brno: CDK.
- Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. 2002. „The Social Shaping and Consequences of ICTs.“ Pp. 1–15 in *Handbook of New Media*. Ed. by Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. London: SAGE.
- Dahlberg, Lincoln. 2004. „Internet Research Tracings: Towards Non-Reductionist Methodology.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 9(3).  
<http://jcmc.indiana.edu/vol9/issue3/dahlberg.html> (20.2.2013).
- Macek, Jakub. 2011. „Poznámky k vývoji studií nových médií.“ Pp. 6-35 in *Mediální studia*, 5(1).  
[http://medialnistudia.files.wordpress.com/2012/02/ms\\_2011\\_1\\_stat1.pdf](http://medialnistudia.files.wordpress.com/2012/02/ms_2011_1_stat1.pdf) (20.2.2013)
- Macek, Jakub. 2010. „Poznámky k definici: třídídimenzionální koncept nových médií.“ Pp. 95–157 in *Poznámky ke studiím nových médií*. (Disertační práce.) [https://is.muni.cz/auth/th/14931/fss\\_d/Disertace\\_-\\_Jakub\\_Macek.pdf](https://is.muni.cz/auth/th/14931/fss_d/Disertace_-_Jakub_Macek.pdf) (20.2.2013)

- Pavlik, John V. 2013. „Trends in New Media Research: A Critical Review of Recent Scholarship.“ Pp. 1-12 in *Sociology Compass*, 7(1).

*přednáška je na videu, online*

Přednáška č. 3

### **Nová média a kritika novosti**

- problém „novosti“ nových médií
- ideologizace „nového“ a rétorika technologicky motivované sociální změny
- studia nových médií mezi technooptimismem a technopesimismem
- Ogburnova teorie kulturního opožďení
- Patrice Flichy a „internet imaginaire“
- Vincent Mosco a „digital sublime“
- Frank Webster a Kevin Robins a „technological fix“
- kritika „webu 2.0“ – ukázka imaginaire

#### **Literatura k rešerši:**

- **Hall, Stuart. 2007. „Znovunalezení ‚ideologie‘: návrat potlačeného zpět do mediálních studií.“** Pp. 68–77 in *Mediální studia*, 2(1).

#### **Doporučená literatura:**

- Fisher, Dana R. – Wright, Larry Michael. 2001. „On Utopias and Dystopias: Toward an Understanding of the Discourse Surrounding the Internet.“ *Journal of Computer-Mediated Communication*, 6(2).  
<http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue2/fisher.html> (20.2.2013)
- Flichy, Patrice. 2007. „Introduction.“ Pp. 1–13 in *The Internet Imaginaire*. Cambridge: MIT Press.
- Geertz, Clifford. 2000. „Ideologie jako kulturní systém.“ Pp. 219-262 in *Interpretace kultur*. Praha: SLON.
- Macek, Jakub. 2012. „Poznámky k okouzlení novostí nových médií.“ Pp. 6–16 in *Mediální studia*, 6(1).  
[http://mediálnistudia.files.wordpress.com/2013/01/ms\\_2012\\_1\\_stat1.pdf](http://mediálnistudia.files.wordpress.com/2013/01/ms_2012_1_stat1.pdf) (20.2.2013)
- Mosco, Vincent. 2004. „Cyberspace and the End of History.“ Pp. 55–84 in *The Digital Sublime: Myth, Power and Cyberspace*. Cambridge: MIT Press.

#### **Záznam přednášky:**

- [http://inhd.cz/videos/148-internet-a-nova-media-jaka-revoluce-](http://inhd.cz/videos/148-internet-a-nova-media-jaka-revoluce)  
a nebo <http://vimeo.com/36407135>  
(Přednáška na FF MU – Poznámky k novosti nových médií: nová média v sevření futuristických mýtů a ideologií.)
- <http://www.inflow.cz/jakub-macek-v-bloku-expertu> (Přepis přednášky z FF MU.)

*formou samostudia*

## Přednáška č. 4

### **Archeologie nových médií**

- sociokulturní historie nových médií
- nová média a technologické a uživatelské subkultury 60.–90. let
- osobní počítač, jeho zrod a rozšíření – mezi univerzitou, korporací a subkulturou
- raná kyberkultura – diskurzy a praxe formující kulturní pole nových médií
- raná kyberkultury a raná akademická rozprava o nových médiích

#### **Literatura k rešerši:**

- **Macek, Jakub. 2004. „Koncept rané kyberkultury.“** Pp. 35-65 in *Média a realita*. Ed. Binková, Pavlína – Volek, Jaromír. Brno: Masarykova univerzita.

#### **Doporučená literatura:**

- Hamilton, Sheryl N. 1998. "Incomplete Determinism: A Discourse Analysis of Cybernetic Futurology in Early Cyberculture." Pp. 177-204 in *Journal of Communication Inquiry*, r. 22, č. 2. – 27 stran, anglicky.
- Matei, Sorin Adam. 2005. „From counterculture to cyberculture: Virtual community discourse and the dilemma of modernity.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(3).  
<http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue3/matei.html> (21.2.2013).
- Robins, Kevin. 2003. „Kyberprostor a svět, ve kterém žijeme.“ Pp. 15-23 in *Revue pro média 05 (čtvrtletní tematická příloha Hosta)*. Brno: Host.

## 7. 3.

## Přednáška č. 5

### **Nová média a transformace každodennosti**

- nová média a praxe mediálních publik
- fenomenologické a kritické pojetí každodennosti
- každodennost a domov
- média a rodina x média a domácnost
- Roger Silverstone – double articulation, morální ekonomie domácnosti, teorie domestikace
- Maria Bakardjieva – malé žánry jednání
- nová média a proměna televizní domácnosti
  - multiplikace praxí, zmnožení artefaktů
  - mediální celek a konstrukce mediální každodennosti
  - kulturní kapitál a mediální praxe
  - čas a mediální praxe

#### **Literatura k rešerši:**

- Bakardjieva, Maria. 2005. „Technology in Everyday Life.“ Pp. 37-75 in *Internet Society: The Internet in Everyday Life*. London: SAGE.

### **Doporučená literatura:**

- Livingstone, Sonia. 2007. „On the material and the symbolic: Silverstone's double articulation of research traditions in new media studies.“ Pp. 16-24 in *New Media & Society*, 9(1).
- Mackay, Hugh. 2005. „New Connections, Familiar Settings: Issues in the Ethnographic Study of New Media Use at Home.“ Pp. 129-140 in *Virtual Methods: Issues in Social Research on the Internet*. Ed. Hine, Christine. Oxford: Berg.
- Silverstone, Roger. 2006. „Domesticating domestication. Reflections on the life of a concept.“ Pp. 229–248 in *Domestication of Media and Technology*. Ed. Berker, Thomas a spol. Maidenhead: Open University Press.
- Silverstone, Roger – Hirsch, Eric – Morley, David. 1992. „Information and communication technologies and the moral economy of the household.“ Pp. 9-17 in *Consuming Technologies: Media and information in domestic spaces*. Ed. Silverstone, Roger – Hirsch, Eric. London: Routledge.

### **V knihovně najdete:**

- Silverstone, Roger. 1994. *Television in Everyday Life*. New York: Routledge.

14. 3.

Přednáška č. 6

#### **Nová média, prostor a místo**

21. 3.

Přednáška č. 7

#### **Nová média, komunity a online sociální sítě**

- Studia nových médií a téma virtuálních komunit
  - anonymita a disinhibice
  - typologie virtuálních komunit
  - komunity vs. sociální sítě vs. subkultury
- Nová média jako sociální aréna
  - online sociální sítě a sociální sítě, sociální kapitál a reprodukce sociálních vztahů
  - sociální interakce – Erving Goffman a aplikace dramaturgické sociologie na prostředí online sociálních sítí
  - autenticita a specifika mediových sociálních vztahů
- Nová média jako prostředí dohledu
  - Michel Foucault: panoptikální moc
  - nová média a sociální kontrola
  - „web 2.0“ a problém participativního dohledu
  - online sociální sítě a moc státu a korporátních aktérů – za hranicemi panoptikality

### Literatura k rešerši:

- Bourdieu, Pierre. 1998. „Prostor sociální a symbolický,“ „Kapitál nového typu“ a „Za vědu o dílech.“ Pp. 9–67 in *Teorie jednání*. Praha: Karolinum.

### Referát:

- teorie sociálních sítí a její aplikace na téma online sociálních sítí, založeno na práci: Bauer, Jan. 2009. *Online sociální sítě a sociální kapital: Facebook a LinkedIn*. (Bakalářská práce.) Brno: Masarykova univerzita.  
[https://is.muni.cz/auth/th/182294/fss\\_b/BauerJan\\_BakalarskaPrace\\_Online\\_Social\\_Networks\\_and\\_Social\\_Capital.pdf](https://is.muni.cz/auth/th/182294/fss_b/BauerJan_BakalarskaPrace_Online_Social_Networks_and_Social_Capital.pdf) (20.2.2013)

### Doporučená literatura:

- boyd, d. – Ellison, N. B. 2007. „Social network sites: Definition, history, and scholarship. In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1).  
<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> (20.2.2013)
- Granovetter, Mark. 1983. „The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited.“ Pp. 201–233 in *Sociological Theory*, 1.
- Macek, Jakub. 2012. „Web 2.0 jako imaginaire aneb ke kritice ideologie novosti.“ *ProInflow: časopis pro informační vědy*, 4(1).  
[http://pro.inflow.cz/sites/default/files/pdfclanky/Jakub\\_Macek\\_Imaginaire.pdf](http://pro.inflow.cz/sites/default/files/pdfclanky/Jakub_Macek_Imaginaire.pdf) (20.2.2013)
- Macek, Jakub. 2009. „Poznámky k teorii virtuálních komunit.“ Pp. 3–31 in *Biograf*, 50.
- Papacharissi, Zizi. 2009. The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and ASmallWorld.“ Pp. 199–220 in *New Media & Society*, 11(1&2).

### V knihovně najdete:

- Foucault, Michel. 2000. *Dohlížet a trestat: kniha o zrodu vězení*. Praha: Dauphin.

28. 3.

Přednáška č. 8

**Nová média, participace na textu a transformace vztahu publik a vysílatelů**

4. 4. – čtecí týden

12. 4.

Přednáška č. 9

**Nová média, politika, politický aktivismus a veřejnost**

18. 4.

Přednáška č. 10

**Nová média a sociální nerovnosti**

25. 4.

Přednáška č. 11  
**Výzkum nových médií**

2. 5.  
Přednáška č. 12  
**Zadání závěrečných prací**

9.5. - týden bez výuky

16. 5.  
Přednáška č. 13  
**Nová média a informační společnost**