

# **PSANÍ ODBORNÝCH TEXTŮ**

**VIKBA30**

**JARO 2013**

# ZAJIŠTĚNÍ PŘEDMĚTU

**Vyučující:** PhDr. Iva Zadražilová  
(KISK, CEINVE)

**Kontaktní e-mail:** [zadrazilova@phil.muni.cz](mailto:zadrazilova@phil.muni.cz)

**Konzultační hodiny:** dle domluvy, kancelář  
vedle učebny C14

# VÝUKA

- každý týden přednáška
- pátek 9:10 – 10:45
- učebna C14
- prezenční studenti max. 2 absence bez omluvy
- kombinovaní studenti musí absolvovat min. 5 libovolných přednášek
- povinný e-learningový kurz – každý týden nový modul

# E-LEARNINGOVÝ KURZ

- přes e-portál MU – **ELF (elf.phil.muni.cz)**
- **přístup:**  
<https://elf.phil.muni.cz/elf2/course/view.php?id=377>
- **přihlášení:** UČO a sekundární heslo
- **heslo:** kritickemysleni
- **předmět:** VIKBA30 Psaní odborných textů

# KURZ METODY KRITICKÉHO MYŠLENÍ

- výstup projektu studentů 4. ročníku v rámci předmětu Aplikační seminář
- Akreditovaný celouniverzitní předmět MKM11
- **projektový tým:**
  - Bc. Lucie Dvořáková
  - Bc. Kateřina Štruncová
  - Mgr. Adéla Ťažká
- **kontakt:** [kurzmkm@gmail.com](mailto:kurzmkm@gmail.com)

# UKONČENÍ PŘEDMĚTU

- vypracování seminární práce
- absolvování e-kurzu MKM včetně splnění všech povinných úkolů a testů
- povinná účast na přednáškách

# POSTUPOVÁ ZKOUŠKA

- Ověření znalostí po roce studia
- Skládá se ze tří částí:
  1. Okruh Informační věda (zkoušející PhDr. Michal Lorenz, Ph.D.)
  2. Okruh Nástroje a možnosti internetu (zkoušející PhDr. Petr Škyřík, Ph.D.)
  3. Obhajoba seminární práce (zkoušející PhDr. Iva Zadražilová)

# SEMINÁRNÍ PRÁCE

- témata jsou vypsána v ISu, přihlašování od **22.2. 2013, 16:00h**
- balík Témata pro seminární práci k postupové zkoušce
- 93 různých témat
- 1 téma = 1 student
- seminární práce bude prezentována i v rámci postupové zkoušky

**ROZSAH PRÁCE: minimálně 18 000 znaků**



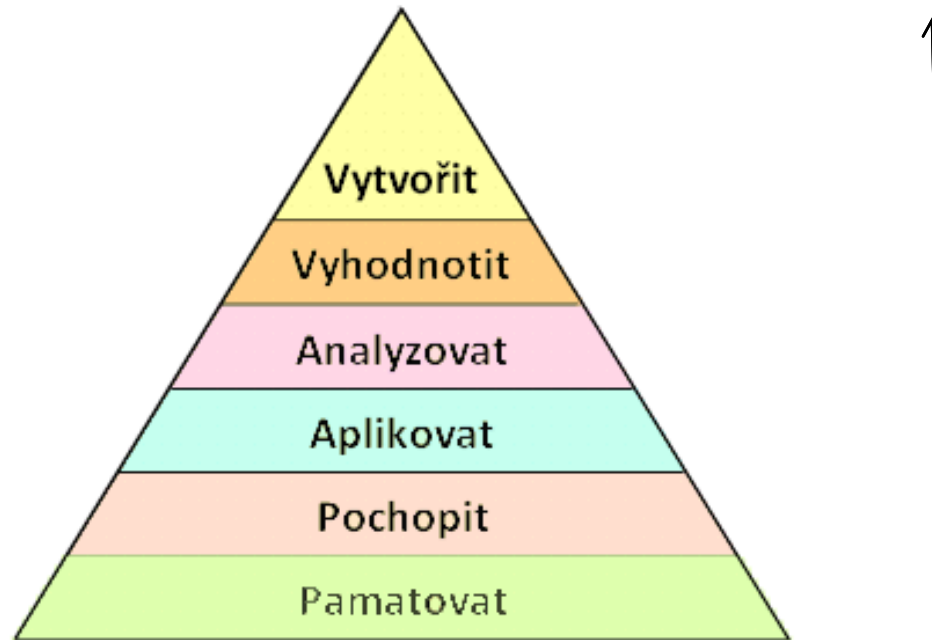
# ODEVZDÁNÍ PRÁCE

- **Termín odevzdání: 17. KVĚTNA 2013**
- **Způsob odevzdání:**
  - tištěná forma
  - 1 kopie
  - nutná formální úprava!
- **Možnosti odevzdání:**
  - osobně vyučujícímu
  - osobně na sekretariát KISK
  - (do schránky na dveřích kanceláře – krajní možnost)

# OSNOVA PŘEDNÁŠEK

1. Proč psát, co psát, kde to zveřejnit
2. Struktura a výstavba textu, druhy odborných textů
3. Fáze tvorby textu, výběr tématu
4. Obsah, formální požadavky, techniky psaní, stylistika
5. Vyhledávání informací, EIZ, hodnocení IZ
6. Český jazyk – gramatika
7. Typy a užití redukováného textu
8. Citace
9. Plagiátorství, etické aspekty tvorby textu
10. Kritické čtení – metody
11. Kritické psaní – metody
12. Shrnutí, závěrečná přednáška, odevzdání práce

# CÍLE PŘEDMĚTU VIKBA30



**Bloomova taxonomie výukových cílů**

# PODSTATA TÉMATU ODBORNÉHO PSANÍ

- Zařazení tématu do kurikula
- Smysl tvorby odborných textů
- Motivace – je psaní důležité?
- Kritické myšlení – Reading&Writing for Critical Thinking (RWCT)
- Tvorba textu v průběhu vzdělávacího procesu – na ZŠ, SŠ a VŠ

# ODBORNÝ TEXT

- Musí splňovat obsahové i formální náležitosti
- Obsahuje odbornou terminologii
- Autor se snaží čtenáři něco vysvětlit nebo popsat
- Logika výstavby textu postupuje od známého k neznámému
- Autor píše pro určitého čtenáře, ne pro sebe, ale také ne pro všechno lidstvo
- Odborný text má vždy specifické zaměření
- Snaží se o objektivitu

# 10 ZÁSAD JAK NAPSAT NUDNÝ ODBORNÝ TEXT

1. Nesoustředte se na téma
2. Vyvarujte se originality a osobního zaujetí
3. Pište co n e j d e l š í články
4. Odstraňte z textu všechny výsledky a závěry
5. Vynechte ilustrace, zejména ty dobré
6. Opomeňte logické uvažování
7. Používejte mnoho zkratk a technických termínů
8. Zapomeňte na veškeré náznaky humoru
9. Degradujte zajímavé údaje na statistická data
10. Citujte obecně známá data a autocitujte

# ODBORNÝ TEXT NENÍ

- **Umělecký text**

- Většinou obsahuje zápletku
- Jeho účelem je čtenáře pobavit nebo jim poskytnout umělecký zážitek
- Je epický, vytváří postupné dějové linie

- **Publicistický text**

- Je aktuální, přesvědčivý, poučný, ironický, vtipný...
- Klade důraz na rozmanité jazykové prostředky
- Obsahuje hovorové výrazy, metaforické a expresivní věty, přímou řeč
- Snaží se maximálně zaujmout čtenáře
- Bývá subjektivní

**NEODKAZUJÍ SE NA POUŽITÉ ZDROJE!**

# NENÍ TO JEN O PSANÍ

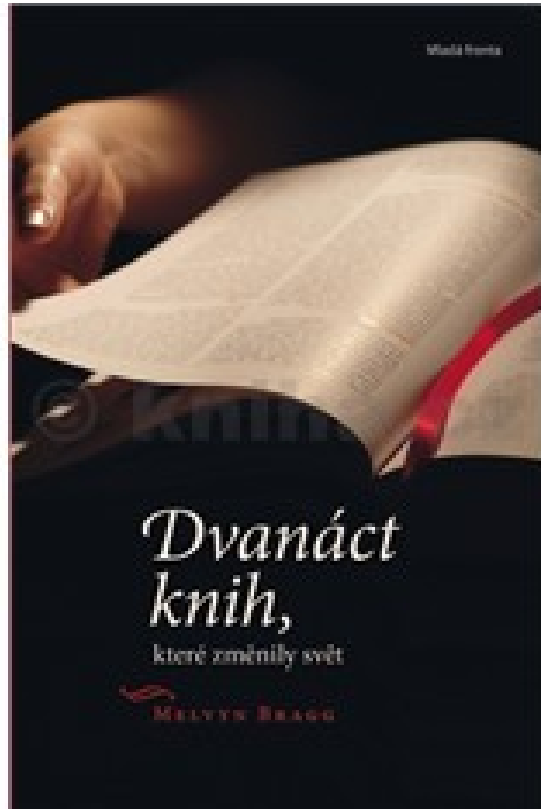
- Pochopení tématu
- Vyhledání relevantních zdrojů
- Důkladné zpracování materiálů
- Stručné a výstižné vyjadřování myšlenek
- Kritický přístup ke čtenému i psanému textu
- Rozlišení podstatného od nepodstatného



# POZITIVNÍ MOTIVACE K PSANÍ

- Psaní mě nadevše baví, jsem grafoman
- Těším se, že si někdo konečně bude muset přečíst můj výtvar
- Musím všem svěřit své geniální myšlenky
- Nudím se a tak píšu
- Neumím nic jiného než psát
- Mám potřebu vyjádřit se jinak než orálně
- Chci, aby po mě něco zbylo
- **Chci změnit svět!**

# 12 KNIH, KTERÉ ZMĚNILY SVĚT



**O původu druhů**

(Charles Darwin 1859)

*Ale taky:*

**Pravidla fotbalové  
asociace (1863)**

# NEZAPOMEŇTE

- KDO PÍŠE DOBŘE, OBVYKLE PÍŠE I RÁD
- KDO PÍŠE RÁD, VĚTŠINOU PÍŠE I DOBŘE

a naopak...