



Kurz pro studenty oboru
Informační studia a knihovnictví

Prezentace informací *na internetu*

2. Úvod do problematiky tvorby webových stránek

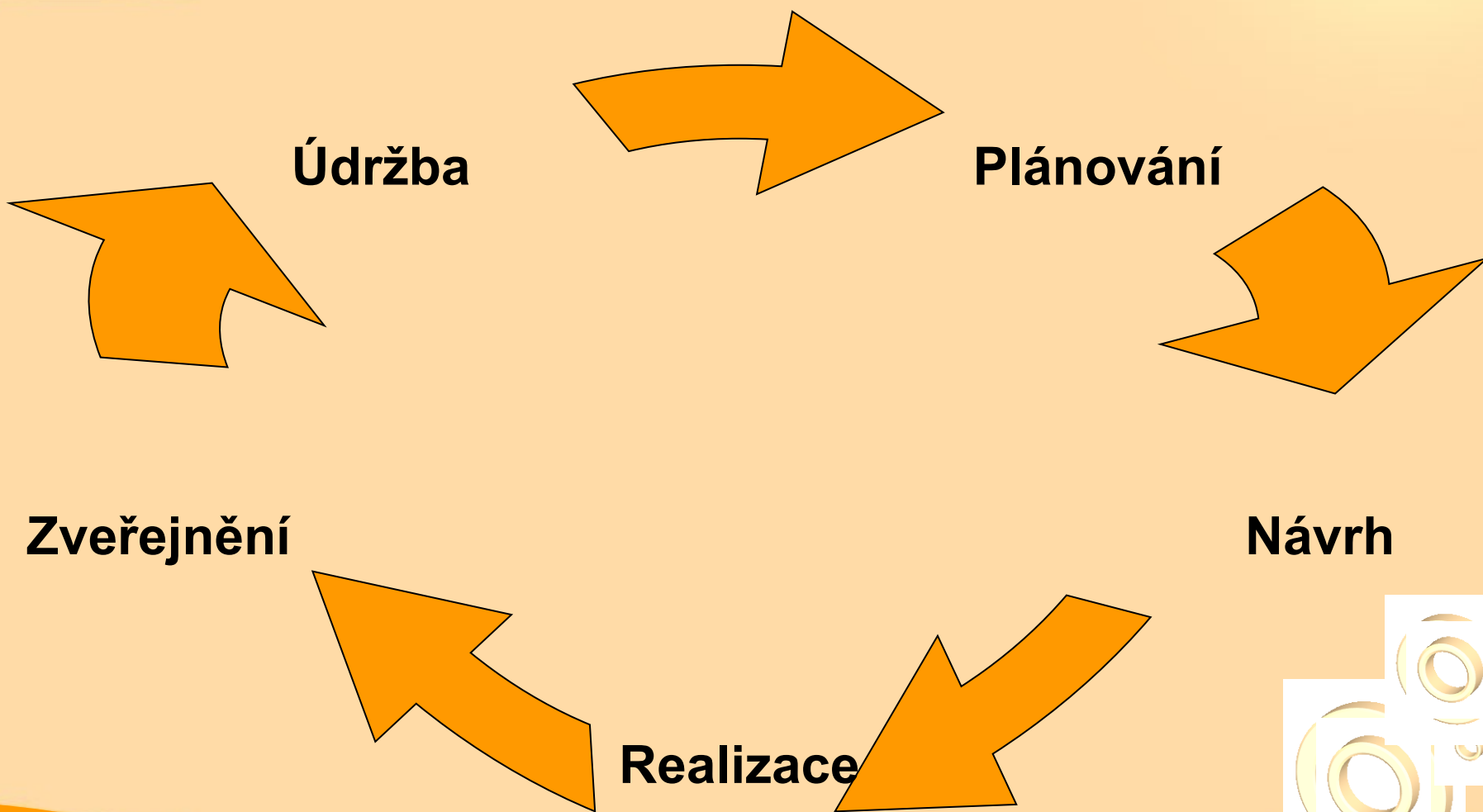
Martin Krčál



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Brno, KISK FF MU, 27.2.2013

Proces tvorby webových stránek





Plánování



Tvůrčí tým



- webdesignér
 - ❖ grafik, kodér
- psycholog
- reklamní specialista, SEO specialista
- zástupce zadavatele
- uživatel



Co byste si měli zjistit



- určení cílové skupiny
- cíle stránek
- obsah webu (existují podklady?)
- speciální požadavky klienta
- má klient nějaké vzorové stránky
- zmapování konkurence



Určení cílové skupiny



- ❑ různí uživatelé
 - ❖ věk, znalosti, zkušenosti
- ❑ různé chování uživatelů (návyky)
 - ❖ starší lidé více čtou, mladí prohlížejí
- ❑ různé přístupy (aneb proč přicházejí)
 - ❖ firemní stránky, portály, e-shopy, e-banky



Určení cílové skupiny



- KDO** je cílová skupina uživatelů
- CO** cílová skupina chce
- JAK** (jakou formou) to cílová skupina chce



Praktický úkol



- pojišťovna specializující se na povinné ručení
- důraz na nízkou cenu pojištění
- definujte cílovou skupinu



Proč vytváříme webové stránky?



Cíle stránek



- prezentovat firmu, projekt, služby...
- zpřístupňování informací
- poskytování služeb
- komunikace
- zábava



Cíle stránek prakticky



- informovat
 - ❖ události, produkty, služby
- propagace značky
 - ❖ zvýšit povědomí o značce, věrnost značce
- zvýšit obrát z prodeje
 - ❖ e-shopy, podpora prodeje
- vytvoření komunity
- vyrovnat se a překonat konkurenci

Obsah webu



- jaké informace umístit na web?
- podklady od zadavatele
- strukturování informací
- cizojazyčná verze



Ostatní



- ❑ speciální požadavky klienta
 - ❖ grafika vychází z image firmy
- ❑ vzorové stránky klienta
 - ❖ co se mu líbí, jak si představuje web
- ❑ zmapování konkurence
 - ❖ standard v oboru, inspirace



Krutá realita



- ☹️ mnoho klientů neví, co chce
- ☹️ mnoho klientů není schopno poskytnout podklady
- ☹️ cizojazyčná verze = práce pro webmastera
- ☹️ chybí reálná představa o ceně





Návrh



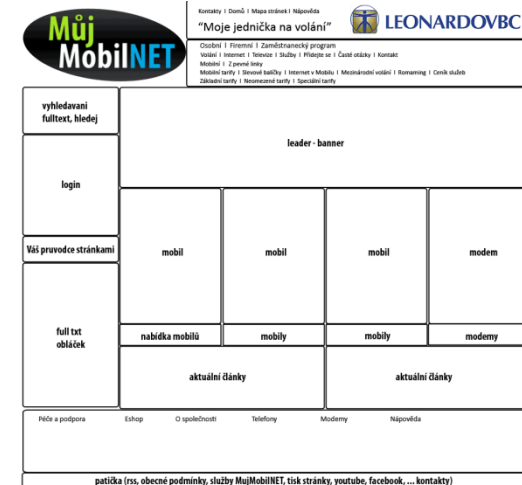
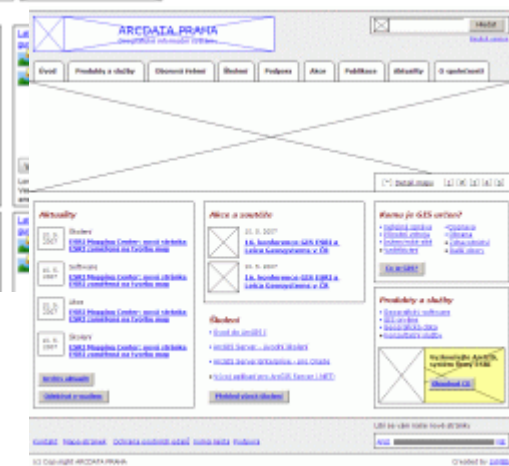
Návrh webu



- ❑ nápad = polovina práce
- ❑ drátěný model
- ❑ grafický návrh
 - ❖ volba rozlišení
 - ❖ pozadí, písmo, další prvky na stránce
 - ❖ použití barev
 - ❖ ...



Wireframe = drátěný model webu



Další ukázky

Druhy Wireframe



❑ Textový

- ❖ seznam položek a funkcí, nejjednodušší

❑ Blokový

- ❖ rozmístění do bloků, jejich přibližná velikost na stránce
- ❖ text s popisem obsahu nebo funkčnosti

❑ Podrobný

- ❖ podrobný popis všech elementů webu
- ❖ přesné proporce, obsah i funkčnost podrobně popsány

❑ Proklikávací

- ❖ nadstavba podrobného wireframu
- ❖ jednotlivé stránky jsou propojeny (jsou klikatelné)
- ❖ využití pro uživatelské testování

Informační architektura



- ❑ rozdělení obsahu do sekcí
- ❑ návrh menu
 - ❖ horizontální
 - ❖ vertikální
 - ❖ ostatní (víceúrovňová, drobečková,...)
- ❑ stálá navigace = na jednom místě



Kde vzít inspiraci



- asociace ke klíčovým slovům webu
- webové stránky, templates
- denní tisk, časopisy
- okolí (příroda, město, život)
- ptát se kamarádů, členů rodiny,...



Templates



- <http://www.templatesbox.com>
- <http://www.freewebsitetemplates.com>
- <http://www.flashtemplatestore.com>
- <http://freesitetemplates.com>
- [Free HTML+CSS Web Templates](#)
(Smashing Magazine)



Fotobanky



- sxc.hu - databanka fotografií zdarma
- freephotobank.com - zdarma
- everystockphoto.com - zdarma
- istockphoto.com – komerční
- pixmac.cz – komerční
- [Profimédia](http://Profimedia.com) - komerční



Rozcestník



- ❑ [Blue Vertigo](#) - odkazy na fotogalerie, šablony, textury, kliparty,...



Druhy licencí



- free - zdarma
- non-commercial - pro nekomerční účely
- royalty free - bez omezení počtu užití
(jednorázový nákup, paušální cena)
- rights-managed - dle užití
- creative commons – piktogramy (druhy, wiki)



Chcete si přivydělat?



- prodej vlastních fotografií



Předkládání návrh klientovi



- průběžné
- více návrhů
- důležitá komunikace
- návrh **x** realizace v HTML - rozdíl
- realizace teprve po schválení!!!





Realizace



Statické prezentace



☐ výhody

- ❖ rychlé
- ❖ jednoduchý návrh
- ❖ stačí základní znalosti HTML

☐ nevýhody

- ❖ nutný zásah do zdrojového kódu při každé aktualizaci

Dynamické prezentace



☐ výhody

- ❖ data lze ukládat do databáze
- ❖ správa přes administraci
- ❖ webové služby (např. formuláře)

☐ nevýhody

- ❖ nutná znalost programovacího jazyka
- ❖ adresa s proměnnými (řeší `mod_rewrite`)

Redakční systémy



- ❑ umožňují správu webu bez znalosti webových technologií
- ❑ někdo je musí zprovoznit (admin)
- ❑ spravují se přes webové rozhraní
- ❑ nevýhoda - mohou být snadno napadnutelné (zejména free systémy)

Příklady redakčních systémů



- ❑ Joomla! - česká lokalizace
- ❑ Drupal, Wordpress, PHP Nuke
- ❑ SunLight - český systém
- ❑ Wiki projekty (info)
- ❑ Webnode - český online CMS, v základu zdarma
- ❑ eshopy QuickCart a PrestaShop - zdarma

<http://www.opensourcecms.com>



Nástroje na tvorbu webu



☐ WYSIWYG

- ❖ MS Expression Web (Frontpage), DreamWeaver, Contribute,
- ❖ článek The 10 Best Windows WYSIWYG Editors na About.com

☐ non-WYSIWYG

- ❖ Notepad, PSPad, jEdit, EasyPad,...





Zveřejnění



Hosting a adresa



- freehosting x komerční hosting
- domény druhého a třetího řádu
 - ❖ <http://www.web.cz> x <http://www.web.cz/neco>
- volba vhodné adresy
 - ❖ SEO, krátké, logické,...
- com, info, org, biz, net, cz, sk,...???



Vyhledání vhodného hostingu



- [Hostingy.cz](#) - přehled hostingů
- [Měření dostupnosti hostingů](#) - zdarma



Další možnosti pro náročné



- ❑ virtuální hosting
 - ❖ rozdělení serveru mezi menší počet zákazníků, garantovaný výkon
- ❑ managed a dedikované servery
 - ❖ pronájem serveru
- ❑ server housing
 - ❖ vlastní server u poskytovatele



Zásady zveřejnění webu



- proved'te test na uživatelích
- důkladně si přečtete texty
- vyzkoušejte platnost odkazů
- otestujte fungování služeb
- zveřejňujte pouze hotový web!!!!
 - ❖ **under construction = velká chyba**





Údržba



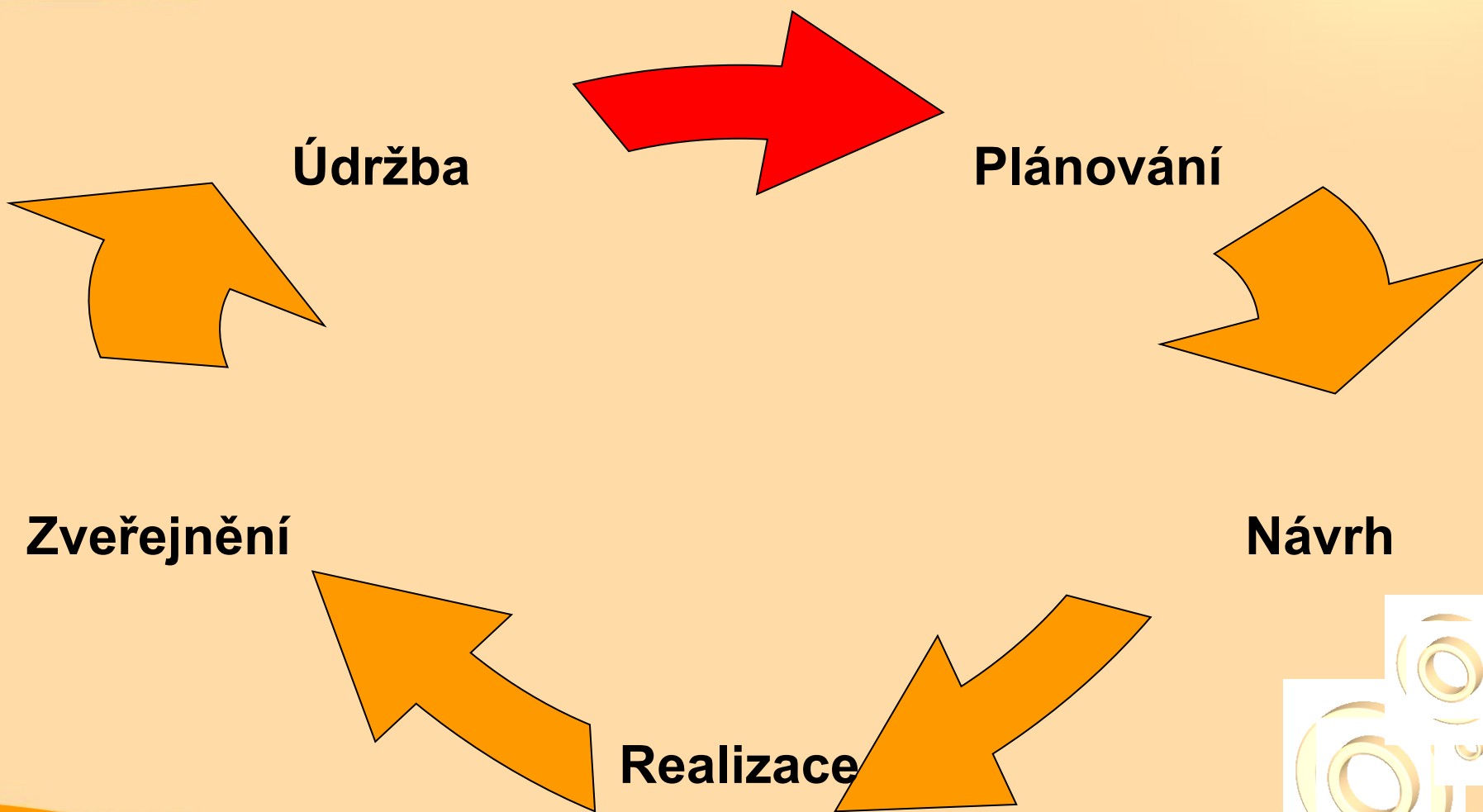
Údržba



- pravidelné aktualizace a optimalizace
- udržujte krok s konkurencí
- sledujte aktuální trendy
- sledujte statistiky ➔ chování uživatelů
- „donuťte“ uživatele vracet se



Proces tvorby webových stránek



Máme čas?



- Co na webových stránkách nesnášíte?
 - ❖ uveďte alespoň jednu věc



I WOULD LIKE TO HAVE A YELLOW BACKGROUND.

UHH - GREAT IDEA, MRS. IMPORTANT, REALLY GREAT - BUT ACCORDING TO YOUR CORPORATE DESIGN YELLOW IS NOT ALLOWED.



I KNOW THAT, MR. KOPOZKY. AND, OF COURSE, I EXPECT YOU TO MAKE THAT YELLOW BACKGROUND LOOK CD-LIKE!

ERR - BUT...



OH - BY THE WAY - DID YOU READ THAT INTERESTING ARTICLE ON HOW MANY WEB COMPANIES HAD TO DECLARE BANKRUPTCY LAST YEAR? TERRIBLE!

HEY, START WRITING, MAN! YELLOW BACKGROUND, CD-LIKE!





Děkuji za pozornost

Martin Krčál

krcal@fss.muni.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

