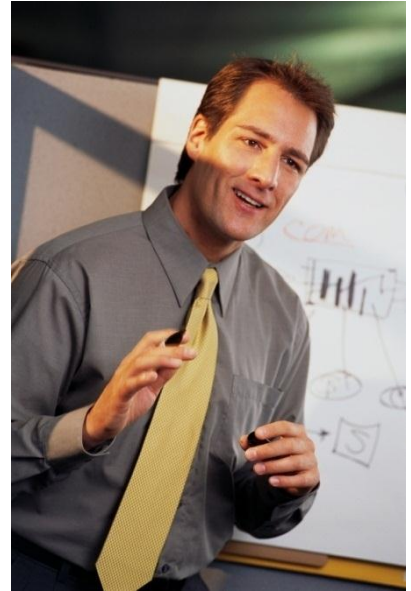


PREZENTACE



**JAK PREZENTACI PŘIPRAVIT
A
JAK JI PŘEDVÉST PŘED PUBLIKEM**

Struktura prezentace

- prezentace se skládá z jednotlivých **snímků** (slides)
- počet snímků závisí na délce prezentace (**časový limit**)
- **úvodní snímek**
 - téma (název) prezentace
 - jméno přednášejícího
- **závěrečný snímek** „Děkuji za pozornost“

Rozložení textu

- Zvláštní rozložení pro „Úvodní snímek“
- Závěrečný snímek – „Pouze nadpis“
- Nejobvyklejší rozložení „Nadpis a obsah“
= snímek má svůj nadpis a v několika bodech obsah
- Jiné rozložení použijeme např. pro vložení obrázku, tabulky nebo grafu.

Grafické zpracování

- **jednoduchost, přehlednost** (méně znamená více)
- volba vhodného **pozadí** (šablona, vlastní pozadí)
- **kontrast** mezi pozadím a písmem, nepoužívat příliš barevná pozadí (text není vidět)
- **velikost písma** ne menší než **24**
- max. **3** fonty, max. **3** barvy
- **rovnoměrné rozložení textu** na snímku – nezahltit textem **x** nenechávat prázdná místa

Grafické zpracování

- nepsat ve větách, pouze stručný text v **odrážkách!!!**
- bez pravopisných a typografických chyb
- **neuvádět** na snímcích seznam literatury, citace, poznámky pod čarou
- možno **vložit** obrázky, grafy, tabulky, hypertextové odkazy apod., pokud se vztahují k tématu (jednoduché, přehledné)

Obsah prezentace

- časový limit
- dobře připravit, prezentaci **předem vyzkoušet** (několikrát)
- je důležité vědět, **co** chceme v prezentaci sdělit
= **CÍL PREZENTACE**
- prezentovat pouze to **podstatné**
- **nezdržovat se** nepodstatnými detaily
- **nezdržovat se** dlouhým úvodem
- **zdůraznit** podstatné informace

Obsah prezentace – struktura

- obdobná struktura jako u psaného textu
- rozeznat ve vlastním textu **podstatné informace**
- zformulovat **do bodů**
- **logická návaznost** bodů na snímku
- **logická návaznost** snímků
- **souvislost** mezi textem a ústní prezentací

Obsah prezentace

- prezentaci připravujeme s ohledem na **obecenstvo** (*Je to pro ně důležité?, Budou tomu rozumět?, Bude je to zajímat?*)
- **úvodní** a **závěrečné** informace (snímky)
- **úvod** – o čem budeme v prezentaci mluvit
- **závěr, shrnutí** – o čem jsme mluvili
- princip **3 x Ř** (*řekni, o čem budeš mluvit – řekni to – řekni, o čem jsi mluvil*)
- prezentace bez pravopisných, typografických a jiných chyb

Verbální složka prezentace

- prezentaci **nečíst**
- **neučit se** nazpaměť
- **připravit si** mluvený projev (vyzkoušet)
 - jednotlivé body
 - jednotlivé snímky
 - přechody mezi snímky
- **pozdrav, oslovení** (*Vážené kolegyně, vážení kolegové...*)
- **úvod** (představení prezentace)
 - krátká pauza – ujistit se, že vám obecnost věnuje pozornost
- závěr a **ukončení** prezentace (*Děkuji za pozornost*)

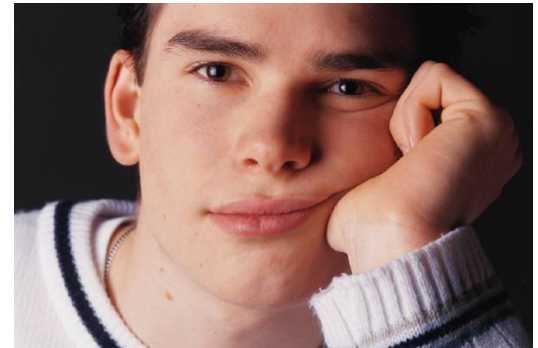
Verbální složka prezentace



- promluvu směřovat k obecenstvu
 - oční kontakt
- mluvit k tomu, co obecenstvo vidí na plátně
 - nepřidávat informace, pro které nemá obecenstvo záchytné body na plátně
 - nenechávat v prezentaci body bez vysvětlení
- jeden snímek bude na plátně tak dlouho, aby si ho obecenstvo stihlo přečíst/prohlédnout
- ale ne tak dlouho, aby se obecenstvo začalo nudit

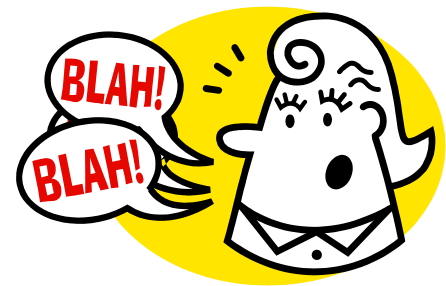
Vidět – slyšet – rozumět

- mluvit **přirozeně** (nejde o herecký výkon)
- **nahlas** (úměrně prostoru) – obecnstvo musí **slyšet**
- **spisovná** čeština, slovenština
- **jasně, zřetelně, srozumitelně** – obecnstvo musí **rozumět**
 - nedrmolit, nepolykat koncovky
- **plynule**
 - návaznost a přechody mezi snímky
- **ne** příliš **rychle** – obecnstvo neporozumí
- **ne** příliš **pomalů** – obecnstvo se nudí
- klást **důraz** tam, kde je to potřebné



Verbální složka prezentace

- pozor na **nespisovné** výrazy
- pozor na **hezitační zvuky**
 - *eee, hmm...*
- pozor na **parazitní slova** (nadbytečná, bezvýznamová)
 - *tak, tedy, vlastně, prostě, jako, jakože, že jo?...*
- pozor na **dlouhé pauzy**
- pozor na **opakování** slov
- používejte **krátké věty** (cca 12–15 slov)
- ne dlouhá a složitá souvětí



Rušivé vlivy

- pokud uděláte **chybu** (přeřeknete se, zapomenete text apod.)
 - zbytečně na ni **neupozorňujte** a pokračujte v prezentaci (ne zdlouhavé omluvy)
- **nesnižujte** svoji prezentaci předem
 - „pokusil bych se...“, „asi to nebude moc dobré...“, „tohle se mi nepovedlo...“
- pozor na jakékoli další **zvuky**, které mohou rušit mluvený projev
 - *cvakání propiskou, cinkání mincemi/klíči v kapse, šustění papírem v ruce...*
- nenechat se nadměrně ovlivnit **trémou**
- recept na trému – **perfektní příprava**



Neverbální složka

- **postoj** – klidný, rovný, pevný, na místě, nekřížit nohy
- nestavět se před plátno
- **ruce** – před tělem (v úrovni mezi pasem a hlavou), nekřížit a nespínat ruce, nedávat ruce do kapes
- možnost použít laserové ukazovátko a dálkové ovládání prezentace (zapůjčím)
- **gesta** – používat pro zdůraznění, ale uměřeně
- **mimika** – neutrální (ne příliš smutně, ne příliš vesele)
- oči – **oční kontakt** s publikem

Děkuji za pozornost